

6: PROPOSTA TÉCNICA - **AVALIAÇÃO RAF** - NAYARA

https://drive.google.com/drive/folders/1p-3V5vAQI5sVexWKUusefAUik6y_F62mf

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - 30 PONTOS

6.2.1: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	NOTA	COMENTÁRIO
6.2.1.b: QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA a) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da EMPROTUR, nos diferentes setores da agência, a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta e o atendimento à estrutura mínima exigida pela EMPROTUR: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7	Número adequado da equipe técnica, possuem formação ou especialização na área que atuam, mas nenhum com especialização em marketing turístico ou áreas similares do campo de atuação do turismo.
6.2.1.c: INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS d)A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta: 7,5 (sete e meio) pontos.	6	Infraestrutura adequada, ambiente clássico, equipamentos não tão modernos, e poderia conter espaço para gravação de conteúdo (estúdio).
6.2.1.d: SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO b)As informações de marketing e comunicação a serem colocadas regularmente à disposição da EMPROTUR, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato:: 7,5 (sete e meio) pontos;	6,5	Diante das demandas, por vezes urgentes da Emprotur, considera-se um tempo de atendimento adequado.
6.2.1.e: INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO c) A operacionalidade do relacionamento entre a EMPROTUR e a interessada, esquematizado na proposta: : 7,5 (sete e meio) pontos;	6,5	Apesar de ser apresentado os diversos canais e meios de comunicação e marketing, nada é mencionado sobre as possibilidade de atuação com ênfase na promoção turística
TOTAL	26	

REPERTÓRIO - 30 PONTOS

e) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a interessada se propôs a resolver: 10 (dez) pontos;	9,5	Atende as demandas da Emprotur
f) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 10 (dez) pontos;	9,0	Ótima qualidade, mas algumas artes com sobreposição de cores que impedem a leitura clara de legendas etc.
g)A clareza da exposição das informações prestadas: 10 (dez) pontos.	9,0	Informações claras, objetivas, e que atendem as demandas.
TOTAL	27,5	

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO: 26 + 27,5 = 53,5

6: PROPOSTA TÉCNICA - **AVALIAÇÃO CRIOLA** - NAYARA

<https://drive.google.com/drive/folders/1Im3kJ-6HWxoObUhy4iqEw2CmBqA0CNEs>

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - 30 PONTOS

6.2.1: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	NOTA	COMENTÁRIO
6.2.1.b: QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA a) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da EMPROTUR, nos diferentes setores da agência, a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta e o atendimento à estrutura mínima exigida pela EMPROTUR: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7	Número adequado da equipe técnica, possuem formação ou especialização na área que atuam, mas nenhum com especialização em marketing turístico ou áreas similares do campo de atuação do turismo.
6.2.1.c: INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS d)A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta: 7,5 (sete e meio) pontos.	7,5	Infraestrutura nova, moderna, equipamentos novos e modernos, mas poderia conter espaço também para gravação de conteúdo (estúdio).
6.2.1.d: SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO b)As informações de marketing e comunicação a serem colocadas regularmente à disposição da EMPROTUR, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato:: 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Diante das demandas, por vezes urgentes da Emprotur, considera-se um tempo de atendimento ágil.
6.2.1.e: INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO c) A operacionalidade do relacionamento entre a EMPROTUR e a interessada, esquematizado na proposta: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7,0	Apesar de apresentar uma vasta gama de opções, pesquisas que podem ser utilizadas sem ônus para auxiliar nas tomadas de decisões estratégicas, nenhum tipo de estratégia ligada diretamente ao turismo foi apresentada.
TOTAL	29	

REPERTÓRIO - 30 PONTOS

e) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a interessada se propôs a resolver: 10 (dez) pontos;	9,5	Atende as demandas da Emprotur
f) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 10 (dez) pontos;	10	Ótima qualidade, bom uso de cores e legendas, leitura dinâmica e moderna.
g)A clareza da exposição das informações prestadas: 10 (dez) pontos.	10	Atual, moderna e objetiva
TOTAL	29,5	

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO: 29 + 29,5 = 58,5

6: PROPOSTA TÉCNICA - **AVALIAÇÃO ART&C** - NAYARA

https://artc-my.sharepoint.com/personal/pablo_artc_com_br/Documents/EDITAL%20DE%20CHAMAMENTO%20P%20C3%9ABLICO%20PARA%20CREDENCIAMENTO/Caderno_n%200TECNICO.pdf

6.2.1: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	NOTA	COMENTÁRIO
6.2.1.b: QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA a) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da EMPROTUR, nos diferentes setores da agência, a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta e o atendimento à estrutura mínima exigida pela EMPROTUR: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7	Número adequado da equipe técnica, possuem formação ou especialização na área que atuam, apenas dois que não foi identificado formação no quesito arte finalizador, mas nenhum com especialização em marketing turístico ou áreas similares do campo de atuação do turismo.
6.2.1.c: INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS d)A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta: 7,5 (sete e meio) pontos.	7	Infraestrutura nova, moderna, equipamentos novos e modernos, mas poderia conter espaço também para gravação de conteúdo (estúdio).
6.2.1.d: SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO b)As informações de marketing e comunicação a serem colocadas regularmente à disposição da EMPROTUR, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato:: 7,5 (sete e meio) pontos;	7	Diante das demandas, por vezes urgentes da Emprotur, considera-se um tempo de atendimento adequado.
6.2.1.e: INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO c) A operacionalidade do relacionamento entre a EMPROTUR e a interessada, esquematizado na proposta: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Apresenta diversos canais e meios de comunicação e marketing, e foi a única a exemplificar conteúdos de promoção turística.
TOTAL	28,5	

REPERTÓRIO - 30 PONTOS

e) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a interessada se propôs a resolver: 10 (dez) pontos;	9,5	Atende as demandas da Emprotur
f) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 10 (dez) pontos;	10	Ótima qualidade, bom uso de cores e legendas, leitura dinâmica e moderna.
g)A clareza da exposição das informações prestadas: 10 (dez) pontos.	10	Atual, moderna e objetiva
TOTAL	29,5	

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO: 28,5 + 29,5 = 58

6: PROPOSTA TÉCNICA - **AVALIAÇÃO RAF** - BETHISE

https://drive.google.com/drive/folders/1p-3V5vAQI5sVexWKUusefAUiK6y_F62mf

6.2.1: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	NOTA	COMENTÁRIO
6.2.1.b: QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA a) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da EMPROTUR, nos diferentes setores da agência, a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta e o atendimento à estrutura mínima exigida pela EMPROTUR: : 7,5 (sete e meio) pontos;	5	Não consta na carta de clientes empresas com foco no turismo;
6.2.1.c: INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS d)A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta: 7,5 (sete e meio) pontos.	7,5	Equipe em consonância com as qualificações exigidas;
6.2.1.d: SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO b)As informações de marketing e comunicação a serem colocadas regularmente à disposição da EMPROTUR, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato:: 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Estrutura física compatível com a demanda;
6.2.1.e: INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO c) A operacionalidade do relacionamento entre a EMPROTUR e a interessada, esquematizado na proposta: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Sistemática de fluxo ágil;
TOTAL	27,5	

REPERTÓRIO - 30 PONTOS

e) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a interessada se propôs a resolver: 10 (dez) pontos;	9	compatível com a demanda;
f) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 10 (dez) pontos;	9	Ótima qualidade.
g)A clareza da exposição das informações prestadas: 10 (dez) pontos.	9	Tradicional e objetiva
TOTAL	27	

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO: 27,5 + 27 = 54,5

6: PROPOSTA TÉCNICA - **AVALIAÇÃO CRIOLA** - BETHISE

<https://drive.google.com/drive/folders/1Im3kJ-6HWxoObUhy4iqEw2CmBqA0CNEs>

6.2.1: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	NOTA	COMENTÁRIO
6.2.1.b: QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA a) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da EMPROTUR, nos diferentes setores da agência, a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta e o atendimento à estrutura mínima exigida pela EMPROTUR: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Equipe em consonância com as qualificações exigidas;
6.2.1.c: INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS d)A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta: 7,5 (sete e meio) pontos.	7,5	Estrutura física compatível com a demanda;
6.2.1.d: SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO b)As informações de marketing e comunicação a serem colocadas regularmente à disposição da EMPROTUR, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato:: 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Sistemática de fluxo ágil;
6.2.1.e: INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO c) A operacionalidade do relacionamento entre a EMPROTUR e a interessada, esquematizado na proposta: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Uso de plataformas que atendem bem nossa demanda.
TOTAL	30	

REPERTÓRIO - 30 PONTOS

e) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a interessada se propôs a resolver: 10 (dez) pontos;	10	compatível com a demanda;
f) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 10 (dez) pontos;	10	Ótima qualidade.
g)A clareza da exposição das informações prestadas: 10 (dez) pontos.	10	Moderna, criativa e objetiva
TOTAL	30	

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO: 30 + 30 = 60

6: PROPOSTA TÉCNICA - **AVALIAÇÃO ART&C** - BETHISE

<https://drive.google.com/drive/folders/1Im3kJ-6HWxoObUhy4iqEw2CmBqA0CNEs>

6.2.1: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	NOTA	COMENTÁRIO
6.2.1.b: QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA a) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da EMPROTUR, nos diferentes setores da agência, a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta e o atendimento à estrutura mínima exigida pela EMPROTUR: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Equipe em consonância com as qualificações exigidas;
6.2.1.c: INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS d)A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta: 7,5 (sete e meio) pontos.	7,5	Estrutura física compatível com a demanda;
6.2.1.d: SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO b)As informações de marketing e comunicação a serem colocadas regularmente à disposição da EMPROTUR, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato:: 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Sistemática de fluxo ágil;
6.2.1.e: INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO c) A operacionalidade do relacionamento entre a EMPROTUR e a interessada, esquematizado na proposta: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7	Uso de plataformas que não atendem bem nossa demanda
TOTAL	29,5	

REPERTÓRIO - 30 PONTOS

e) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a interessada se propôs a resolver: 10 (dez) pontos;	10	compatível com a demanda;
f) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 10 (dez) pontos;	10	Ótima qualidade.
g)A clareza da exposição das informações prestadas: 10 (dez) pontos.	10	Moderna, criativa e objetiva
TOTAL	30	

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO: 30 + 29,5 = 59,5

6: PROPOSTA TÉCNICA - **AVALIAÇÃO RAF** - MOLGA

https://drive.google.com/drive/folders/1p-3V5vAQI5sVexWKUusefAUik6y_F62mf

6.2.1: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	NOTA	COMENTÁRIO
6.2.1.b: QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA a) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da EMPROTUR, nos diferentes setores da agência, a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta e o atendimento à estrutura mínima exigida pela EMPROTUR: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7	Número capaz de atender as demandas dos clientes, profissionais habilitados em Publicidade e Propaganda, porém nenhum voltado especificamente ao turismo.
6.2.1.c: INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS d)A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta: 7,5 (sete e meio) pontos.	7	Instalações básicas, equipamentos ok.
6.2.1.d: SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO b)As informações de marketing e comunicação a serem colocadas regularmente à disposição da EMPROTUR, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Sistemática de atendimento satisfatório para atender as demandas da Emprotur.
6.2.1.e: INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO c) A operacionalidade do relacionamento entre a EMPROTUR e a interessada, esquematizado na proposta: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7	Assinam importantes ferramentas para estudo técnico de comunicação, porém, nada voltado para o turismo.
TOTAL	28,5	

REPERTÓRIO - 30 PONTOS

e) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a interessada se propôs a resolver: 10 (dez) pontos;	9,5	Atende as demandas da Emprotur
f) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 10 (dez) pontos;	9,0	Ótima qualidade, mas algumas artes com sobreposição de cores que impedem a leitura clara de legendas etc.
g)A clareza da exposição das informações prestadas: 10 (dez) pontos.	9,0	Informações claras, objetivas, e que atendem as demandas.
TOTAL	27,5	

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO: 28,5 + 27,5= 56

6: PROPOSTA TÉCNICA - AVALIAÇÃO CRIOLA - MOLGA

<https://drive.google.com/drive/folders/1Im3kJ-6HWxoObUhy4iqEw2CmBqA0CNEs>

6.2.1: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	NOTA	COMENTÁRIO
6.2.1.b: QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA a) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da EMPROTUR, nos diferentes setores da agência, a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta e o atendimento à estrutura mínima exigida pela EMPROTUR: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Número capaz de atender as demandas dos clientes, profissionais habilitados em Publicidade e Propaganda, inclusive com experiência em jobs voltados ao turismo.
6.2.1.c: INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS d)A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta: 7,5 (sete e meio) pontos.	7,5	Instalações e infraestrutura modernas, deixando claro o cuidado com seus colaboradores e clientes. Recursos materiais atuais e de ótima qualidade.
6.2.1.d: SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO b)As informações de marketing e comunicação a serem colocadas regularmente à disposição da EMPROTUR, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato:: 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Sistemática de atendimento adequado para atender as demandas da Emprotur, inclusive com know how comprovado em turismo.
6.2.1.e: INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO c) A operacionalidade do relacionamento entre a EMPROTUR e a interessada, esquematizado na proposta: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Livre acesso a importantes ferramentas para estudo técnico de comunicação, inclusive com análise de índice de potenciais de consumo.
TOTAL	30	

REPERTÓRIO - 30 PONTOS

e) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a interessada se propôs a resolver: 10 (dez) pontos;	10	Atende as demandas da Emprotur
f) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 10 (dez) pontos;	10	Ótima qualidade, bom uso de cores e legendas, leitura dinâmica e moderna.
g)A clareza da exposição das informações prestadas: 10 (dez) pontos.	10	Atual, moderna e objetiva
TOTAL	30	

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO: 30 + 30 = 60

6: PROPOSTA TÉCNICA - **AVALIAÇÃO ART&C** - MOLGA

https://artc-my.sharepoint.com/personal/pablo_artc_com_br/Documents/EDITAL%20DE%20CHAMAMENTO%20P%C3%9ABLICO%20PARA%20CRENCIAMENTO/Caderno_n2%20TECNICO.pdf

6.2.1: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	NOTA	COMENTÁRIO
6.2.1.b: QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA a) A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da EMPROTUR, nos diferentes setores da agência, a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta e o atendimento à estrutura mínima exigida pela EMPROTUR: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Número satisfatório de profissionais, a maioria com formação/especialização na área que atuam. Porém, nenhum com especialização em marketing turístico.
6.2.1.c: INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS d)A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta: 7,5 (sete e meio) pontos.	7	Instalações e infraestrutura modernas, adequadas para as funções. Recursos materiais atuais e de ótima qualidade.
6.2.1.d: SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO b)As informações de marketing e comunicação a serem colocadas regularmente à disposição da EMPROTUR, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato:: 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Sistemática de atendimento satisfatório para atender as demandas da Emprotur.
6.2.1.e: INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO c) A operacionalidade do relacionamento entre a EMPROTUR e a interessada, esquematizado na proposta: : 7,5 (sete e meio) pontos;	7,5	Investe em relevantes ferramentas para estudo técnico de comunicação, inclusive no que diz respeito ao turismo.
TOTAL	29,5	

REPERTÓRIO - 30 PONTOS

e) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a interessada se propôs a resolver: 10 (dez) pontos;	9,5	Atende as demandas da Emprotur
f) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 10 (dez) pontos;	10	Ótima qualidade, bom uso de cores e legendas, leitura dinâmica e moderna.
g)A clareza da exposição das informações prestadas: 10 (dez) pontos.	10	Atual, moderna e objetiva
TOTAL	29,5	

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO: 29,5 + 29,5 = 59

MÉDIA E PARECER FINAL DA AVALIAÇÃO - RAF

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO	NAYARA	BETHISE	MOLGA	MÉDIA
RAF	53,5	54,5	56	54,6
CRIOLA	58,5	60	60	59,5
ART&c	58	59,5	59	58,3

Diante da avaliação técnica realizada via comissão, e dentro dos critérios estabelecidos no edital nº 001/2021, a agência Criola Propaganda, sediada na capital potiguar, totalizou a maior média, somando 59,5 pontos, sendo assim a ganhadora do processo e, portanto, considerada apta a atender as demandas da Emprotur.