

# BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

N. #14 Novembro 2021



## INFORMAÇÕES SOBRE O MERCADO

O **mercado Argentino** tem sido o principal emissor de turistas internacionais para o Estado do Rio Grande do Norte, respondendo por **mais de 60% do total de visitantes estrangeiros** que chegam nas terras potiguares anualmente, **com mais intensidade no período de dezembro à março, e, no mês de julho.**

Com a reabertura das fronteiras Argentinas e a reativação desse mercado, é importante visitar alguns dados, acompanhar e conhecer algumas microtendências, para uma reaproximação bem sucedida com esse público.

Fonte: EMPROTUR

## MICROTENDÊNCIAS

A pandemia alterou significativamente os comportamentos e preferências dos consumidores em diversos segmentos. **A boa notícia para o Turismo é que apesar das consequências da crise, muitos estavam à espera de viajar.** Viajar é o principal motivo de poupar dinheiro para mais de 40% dos argentinos. Esse período também fez emergir novos valores desses viajantes, modificaram suas prioridades, e destacamos algumas abaixo:

### WORKATION

Combinar viagem e trabalho remoto.

### BEM-ESTAR

Viagens que envolvam atividades orientadas ao bem estar físico, mental e emocional. Para metade dos viajantes argentinos, ir de férias tem a ver com cuidar da saúde mental.

### NATUREZA

Conectar-se a natureza e desfrutar dos seus efeitos. Passeios Off-road estão na lista dos argentinos, incluindo roteiros gastronômicos e jantares em paisagens naturais.

## LUXO RECONCEITUALIZADO

Máximo de contato com a natureza e acomodações exclusivas.

## SUSTENTABILIDADE

Sentir que estão contribuindo positivamente com as comunidades locais dos destinos.

## SEGURANÇA E CONFIANÇA

Os turistas argentinos estão consultando as políticas de cancelamento e remarcação em busca de flexibilidade para evitar perdas ante imprevistos. Priorizarão destinos e estabelecimentos com os mais altos padrões de higiene.

## REFINAMENTO DOS HÁBITOS E PREFERÊNCIAS

Buscas por opções gastronômicas e experiências únicas.

## BUSCA POR EFICIÊNCIA

Os viajantes querem conveniências, como check-in e check-out sem contato e chaves digitais.

Fontes: <https://www.forbesargentina.com/lifestyle/como-pandemia-modifico-preferencias-hora-viajar-n9665>  
<https://www.iproup.com/innovacion/18625-vacaciones-2021-el-nuevo-perfil-de-viajero-argentino>  
<https://comercioyjusticia.info/salidas/destinos/cuales-son-las-nuevas-motivaciones-de-los-viajeros-argentinos/>  
<https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/nuevos-viajeros-resignificando-el-bienestar-nid24092021/>

## CARACTERÍSTICAS

Desde 2016 o Rio Grande do Norte recebe cerca de 65 mil argentinos por ano. Aprox. 11% **desses turistas desembarcam diretamente no RN, pelo Aeroporto Internacional de São Gonçalo.**

### PRINCIPAL MOTIVAÇÃO DE LAZER:



Sol e Praia

### LUGARES QUE MAIS VISITAM FREQUENTAM:



Praia

### COM QUEM MAIS VIAJAM:



Família



Restaurantes



Artesanato



Em 2020, até o início da pandemia, a chegada de Turistas argentinos no RN em voos diretos para o Aeroporto Internacional de São Gonçalo já era 92% superior ao mesmo período em 2019.

Fonte: EMPROTUR

## OS MESES DE MAIOR FLUXO SÃO:

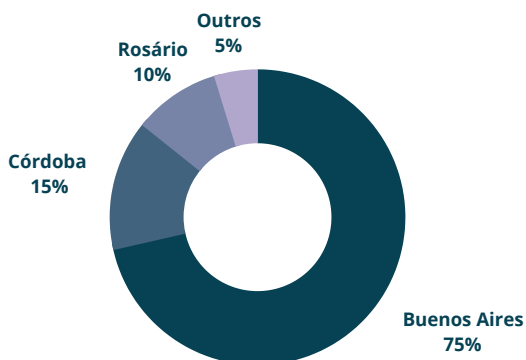


Janeiro; Março;  
Fevereiro; Julho.

Mais de 30% do fluxo médio de Argentinos no RN ao longo do ano ocorre de Janeiro à Março.

Fonte: EMPROTUR

### DISTRIBUIÇÃO PELOS PRINCIPAIS PONTOS DE ORIGEM:



### DISTRIBUIÇÃO DE PAX POR ITINERÁRIO DE VOOS:

**77%** Uma parada;

**11%** Direto\*.

\*Operado pela GOL, atualmente suspenso desde 2020.

**PRINCIPAIS CONEXÕES NO BR:**  
GRU (50%) e GIG (27%)

Fonte: EMPROTUR



### 47% Das vendas são online

Cerca de 40% das vendas são com agentes de viagem;  
85% viajam de classe econômica.



### Antecedência da viagem

Média de 87 dias (No verão é de 97 dias);  
30-35% adquirem bilhetes com no mínimo 120 dias de antecedência;  
20% de 60 à 90 dias.

Fonte: EMPROTUR



### Passageiros por reserva: Média de 3 pax.

Cerca de 46% das reservas são para 2 pax

Na alta estação a média é 3,2, com mais de 40% de reservas para 3 ou mais pax.



### Índice de modificação de reservas

Em média 10% (alterações parciais);

Fonte: EMPROTUR



### Duração média das viagens 9 à 10 noites.

Na alta estação são 10 noites



### Hotéis são os meios de hospedagem preferidos (+ 50%)

Fonte: DEES\Fecomércio-RN 2020

**Natal costuma ser a primeira ou a última cidade a pernoitar por mais da metade, enquanto Tibau do Sul/Pipa, por 40%.**

#### ATRATIVOS MAIS DEMANDADOS:



**Pipa/Tibau do Sul;**



**Natal/Ponta Negra;**



**Dunas de Genipabu;**



**Parrachos de Maracajaú.**

#### OS ELEMENTOS DO DESTINO MELHOR AVALIADOS SÃO:

1. **Atrativos naturais;**
2. **Bares e restaurantes;**
3. **Comércio;**
4. **Hospitalidade do povo;**
5. **Passeios oferecidos;**
6. **Meios de hospedagem;**
7. **Segurança pública;**
8. **Diversão noturna.**

Fonte: DEES\Fecomércio-RN 2020

#### EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR - emproturbi@gmail.com

www.visiteriogradedonorte.com.br



@Visiteriogradedonorte



Emprotur - Empresa Potiguar de Promoção Turística

