



Processo Número: 12610025.001525/2021-45

Assunto: Participação do Rio Grande do Norte na edição 2021 do Fórum de Turismo LGBT do Brasil e Publicação de anúncio na Revista Viag edição 60.

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 14/2021

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta de empresa para participação do estado do Rio Grande do Norte na 5ª do Fórum de Turismo LGBT do Brasil 2021.

O Fórum de Turismo LGBT do Brasil 2021 é um evento que tem o objetivo de capacitar profissionais do turismo (agentes de viagens e operadores) no desenvolvimento de produtos e serviços que contemplem os turistas LGBT+. Esse ano o evento acontecerá de forma híbrida, com 150 profissionais de forma presencial e com transmissão ao vivo via youtube do Brasilturis Jornal. O evento está previsto para acontecer no dia 30 de Setembro em São Paulo - SP.

A participação do Rio Grande do Norte se dará com cota Gold, que inclui:

Contra-Partidas/ COTA GOLD :

- Logo no painel de palco;
- Logo no material de divulgação do evento;
- Logo na sacola do evento;
- Logo no portal do Fórum;
- Workshop de 15 minutos;
- 1 mesa de atendimento padrão;
- Acesso ao mailing de inscritos.

A Revista ViaG Única revista de informações turísticas voltada para o público LGBT, ou seja, o conteúdo editorial privilegiará os roteiros, eventos e acontecimentos que respeitam a diversidade sexual. Mídia associada e parceira da IGLTA (Associação Internacional de Turismo Gay e Lésbico) no Brasil e através desta parceria, divulgamos o país também no exterior. Entre os membros associados da IGLTA, estão grandes redes hoteleiras, cias. aéreas e empresas não governamentais (www.iglta.org).

A ViaG oferece alta qualidade de conteúdo editorial com um projeto gráfico sofisticado. As matérias transcendem a questão sexual e visam oferecer informação diferenciada sobre turismo. Grande parte dos turistas LGBT no Brasil sofrem com a deficiência de informações específicas para sua viagem.

A proposta da ViaG é desenvolver um conteúdo sério e de bom gosto, com o principal objetivo de divulgar destinos gay friendly, fomentar o mercado de turismo no segmento e unir pessoas e lugares em todas as partes do mundo.

A ViaG participa das principais feiras de turismo do Brasil e do exterior.

JUSTIFICATIVA: A pandemia da COVID-19 afastou as pessoas, restringiu viagens e fechou fronteiras. Mas com a chegada da vacina, a indústria do turismo entende que é o momento de reconexão, de reduzir a distância e voltar às origens que consolidaram como os eventos e negócios turísticos. A participação no Fórum de Turismo LGBT do Brasil 2021 e o anúncio na edição Pride da Revista ViaG estão em consonância com a estratégia de segmentação da atividade turística adotada pelo Governo do Estado.

De acordo com dados da Organização Mundial do Turismo, o segmento do turismo LGBTQIA+ corresponde a 10% da indústria a nível global e é responsável por 15% de sua movimentação financeira. Um amplo potencial de mercado ainda pouco desenvolvido no Rio Grande do Norte.

A participação e o anúncio acontece após a filiação de duas importantes empresas do setor turístico do Estado (Potiguar Turismo e Preserve Pipa) à Associação Internacional do Turismo LGBTQ+ (IGLTA).

Diante do exposto, a participação do Rio Grande do Norte torna-se estratégica, divulgando o Estado como destino seguro, uma vez que foi o primeiro do Brasil a receber o selo “Safe Travels”, concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), ter lançado o selo local “Turismo + Protegido, que capacitou os trabalhadores que atuam direta e indiretamente com a atividade turística no RN, por meio do Sistema Fecomércio. Além de otimizar o encontro com os atores do segmento, reforçando o Rio Grande do Norte como destino capacitado para receber o turista LGBT+.

VALOR GLOBAL: R\$ 21.700,00 (vinte e um mil e setecentos reais);

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA	
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2020, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.	
Projeto de atividade	307001 - Participação em eventos no âmbito Nacional
Elemento de Despesa:	33.90.39.31 - Inscrição em eventos
Fonte de Recurso:	100 - Recursos Ordinários
Valor:	R\$ 21.700,00 (vinte e um mil e setecentos reais)

FUNDAMENTO LEGAL: art. 29, inciso II, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RIL.

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: Via Amale Editora Marketing e Eventos. – CNPJ 28.885.926/0001-20.

Natal/RN, 09 de julho de 2021.

(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
 Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 09/07/2021, às 11:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **10287738** e o código CRC **E0DC4E84**.