



PROCESSO Nº. 12610025.001541/2021-38.

ASSUNTO: (Participação do Rio Grande do Norte na ABAV COLLAB/2020)

INTERESSADO: EMPROTUR

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 19/2021

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta de empresa para participação do estado do Rio Grande do Norte na 10ª edição BTM - Brazil Travel.

A 10ª edição BTM - Brazil Travel, que acontecerá de **22 e 23 de outubro de 2021**, no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza/CE.

O BTM - Brazil Travel Market é um dos mais importantes eventos de negócios do setor de viagem e turismo com foco no mercado B2B do Brasil. Para os destino é o evento ideal e estratégico para promover seus atrativos, realizar negócios e potencializar sua rede de relacionamento. Que objetivo é reunir e promover a integração do setor de viagens e turismo, além de oferecer novos produtos ao mercado. O evento recebe Feira, Fórum, Capacitações e Rodada de negócios. O BTM é realizado e organizado pela BBC Eventos, com início em 2010, em formato de workshop, contando com presença de 60 expositores e 200 agentes e operadores de viagens visitantes, vindos dos estados de PE, PB, AL e RN. Já em sua 9ª edição, que aconteceu em outubro de 2019, contou com a presença de 4.000 profissionais do turismo, vindos em caravanas de todo Brasil, 240 estandes, tornando-se um dos maiores eventos B2B de turismo realizado no Brasil.

JUSTIFICATIVA: A pandemia da COVID-19 afastou as pessoas, restringiu viagens e fechou fronteiras. Mas com a chegada da vacina, a indústria do turismo entende que é o momento de reconexão, de reduzir a distância e voltar às origens que consolidaram como os eventos e negócios turísticos. A BTM - Brazil Travel Market, nasceu há mais de três décadas com a missão de conectar marcas, destinos e pessoas para contribuir no desenvolvimento do Turismo. Mais do que nunca, este trabalho de reconexão será fundamental para a retomada no pós-pandemia essa indústria tão importante para a economia mundial. Em 2021 uma nova era começou. Com toda a segurança da última edição, mas com ainda mais possibilidades para o crescimento dos negócios e fortalecimento das marcas.

A BTM - Brazil Travel Market - é um evento que desde o seu surgimento tem o grande objetivo de reunir e promover a integração do setor de viagens e turismo. Ele é realizado e organizado pela BBC Eventos, tendo o seu início no ano de 2010, em formato de workshop, contando com a presença de 60 expositores e 200 agentes e operadores de viagens visitantes. Ao longo dos anos, o evento cresceu e tornou-se referência dentro do segmento turístico.

Em sua 9ª edição, ocorrida em outubro de 2019, o BTM contou com a presença de 500 marcas, 4.000 profissionais da área, *hosted buyers* e 240 estandes, tornando-se, assim, um dos maiores eventos B2B de viagens e turismo realizados no país. Além de oferecer produtos e serviços inovadores ao mercado, o BTM conta com Feira, Fórum, Capacitações e Rodada de Negócios. Grandes players do turismo já passaram pelo evento e marcos memoráveis aconteceram..

Diante do exposto, a participação do Rio Grande do Norte torna-se estratégica, divulgando o Estado como destino seguro, uma vez que foi o primeiro do Brasil a receber o selo "Safe Travels", concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTTC), ter lançado o selo local "Turismo + Protegido, que capacitou os trabalhadores que atuam direta e indiretamente com a atividade turística no RN, por meio do Sistema Fecomércio. Além de otimizar o encontro com os atores do turismo nacional, com emissores de turistas para o Estado, será otimizado por meio da participação com estande, capacitação, agendamento de reuniões com entidades, órgãos governamentais e empresas.

VALOR GLOBAL: R\$ 45.000,00 (quarenta e cinco mil reais).

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA	
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.	
Projeto de atividade	307001 - Participação em evento no âmbito nacional
Elemento de Despesa:	33.90.39.31 - Inscrição em eventos
Fonte de Recurso:	100 - Recursos ordinários
Valor:	R\$ 45.000,00 (quarenta e cinco mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações e Contratos da Emprotur.

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – EMPROTUR – CNPJ nº 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: Claudio José da Silva Junior – BBC EVENTOS – CNPJ nº 13.916.553/0001-30.

Natal/RN, 23 de julho de 2021.

(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
 Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 23/07/2021, às 12:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **10472732** e o código CRC **2782F09B**.