



PROCESSO Nº. 12610025.002759/2021-18

ASSUNTO: Contratação de campanha de marketing internacional - Operadora Solférias

INTERESSADO: EMPROTUR

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 5/2022

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação da operadora Solférias para execução de campanha de marketing cooperado, a qual consiste na promoção e acompanhamento do posicionamento dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte por meio ferramentas tecnológicas e pelos canais de vendas da Solférias e relacionamento B2B, com distribuição e ativação no mercado internacional, com ações B2C no mercado português para fomento da retomada do fluxo internacional.

JUSTIFICATIVA: O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Trairí - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pelas cidades da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Com a reabertura das fronteiras e a retomada do fluxo de passageiros nas viagens internacionais, faz-se necessário a retomada das ações de promoção do destino nos mercados prioritários. Enfatizando os protocolos de sanitários, promovendo a segurança do destino e fomentando o aumento do fluxo dessa demanda que por muito tempo ficou retraída.

Replicar as ações e relacionamento que foram priorizados para o mercado nacional, objetivando a retomada da demanda internacional e aumentando a abertura de novos mercados, diante dos cenários oportunos e com as análises de mercados e perfis de viajantes que buscam destinos de natureza e experiências que podem ser encontradas aqui no RN.

BENEFÍCIOS DIRETOS E INDIRETOS QUE RESULTARÃO DA CONTRATAÇÃO

Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing cooperado, resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e consequentemente alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos.

O marketing cooperado pode ser especialmente benéfico a promoção do estado Rio Grande do Norte, especialmente tendo em conta a relação entre os meios de hospedagem e operadores turísticos. Tendo em vista o crescimento constante no mercado português conduziu à expansão da empresa para localizações internacionais, com

a abertura de empresas no Brasil, Espanha, Estados Unidos, Reino Unido e mais recentemente em Angola. Esse esforço tem sido acompanhado de melhorias em infraestrutura, comunicação, tecnologia e o aprimoramento contínuo da nossa marca: atendimento de qualidade aos nossos clientes.

A proposta tem como enfoque:

- Criar novos embaixadores: Propomos transformar cada agente de viagens num embaixador de Soft Power para o Rio Grande do Norte.

Para conseguir isso, recomendamos 3 ações principais

1) Webinars de treinamento

2) Diploma / crachá oficial como "Embaixador da felicidade"

3) Um jogo final baseado no formato "Quem quer ganhar milhões" que testará os conhecimentos adquiridos e identificará os 3 melhores Embaixadores a quem será oferecida uma viagem oficial ao Rio Grande do Norte

- Amplifique o "Buzz" Indústria de viagens:

Banner do site Solférias durante 5 meses Dez Abr

Cinco boletins informativos totalmente dedicados

Três promoções ou sugestões de viagem Destino da semana " nas redes sociais Solférias (Dezembro Fevereiro e Abril)

VALOR GLOBAL: R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA	
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.	
Projeto de atividade	302901 - Campanhas de marketing internacional
Elemento de Despesa:	33.90.39.88 - Serviços
Fonte de Recurso:	121 - Cota parte royalties
Valor:	R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RIL.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública NAYARA CRISTINA SANTANA DA SILVA, Matrícula **.044-*, CPF: **.642.994-**, e-mail: nayaracsturimo@gmail.com, conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF>)

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: SOLIFÉRIAS-OPERADORES TURÍSTICOS S/A, com sede na Rua Soeiro Pereira Gomes, lote 1 – 1ªB, Lisboa – Portugal, neste ato representada por NUNO JOSE PRACANA MATEUS NIF/NIPC: 189099399.

Natal/RN, 10 de fevereiro de 2021.

(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 10/02/2022, às 15:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **13105731** e o código CRC **D31E2A47**.

INTERESSADO: EMPROTUR

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação da operadora Solférias para execução de campanha de marketing cooperado, a qual consiste na promoção e acompanhamento do posicionamento dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte por meio ferramentas tecnológicas e pelos canais de vendas da Solférias e relacionamento B2B, com distribuição e ativação no mercado internacional, com ações B2C no mercado português para fomento da retomada do fluxo internacional.

JUSTIFICATIVA: O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Trairi - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pelas cidades da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Com a reabertura das fronteiras e a retomada do fluxo de passageiros nas viagens internacionais, faz-se necessário a retomada das ações de promoção do destino nos mercados prioritários. Enfatizando os protocolos de sanitários, promovendo a segurança do destino e fomentando o aumento do fluxo dessa demanda que por muito tempo ficou retraída.

Replicar as ações e relacionamento que foram priorizados para o mercado nacional, objetivando a retomada da demanda internacional e aumentando a abertura de novos mercados, diante dos cenários oportunos e com as análises de mercados e perfis de viajantes que buscam destinos de natureza e experiências que podem ser encontradas aqui no RN.

BENEFÍCIOS DIRETOS E INDIRETOS QUE RESULTARÃO DA CONTRATAÇÃO

Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing cooperado, resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e consequentemente alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos.

O marketing cooperado pode ser especialmente benéfico a promoção do estado Rio Grande do Norte, especialmente tendo em conta a relação entre os meios de hospedagem e operadores turísticos. Tendo em vista o crescimento constante no mercado português conduziu à expansão da empresa para localizações internacionais, com a abertura de empresas no Brasil, Espanha, Estados Unidos, Reino Unido e mais recentemente em Angola. Esse esforço tem sido acompanhado de melhorias em infraestrutura, comunicação, tecnologia e o aprimoramento contínuo da nossa marca: atendimento de qualidade aos nossos clientes.

A proposta tem como enfoque:

- Criar novos embaixadores: Propomos transformar cada agente de viagens num embaixador de Soft Power para o Rio Grande do Norte.

Para conseguir isso, recomendamos 3 ações principais

1) Webinars de treinamento

2) Diploma / crachá oficial como "Embaixador da felicidade"

3) Um jogo final baseado no formato "Quem quer ganhar milhões" que testará os conhecimentos adquiridos e identificará os 3 melhores Embaixadores a quem será oferecida uma viagem oficial ao Rio Grande do Norte

- Amplifique o "Buzz" Indústria de viagens:

Banner do site Solférias durante 5 meses Dez Abr

Cinco boletins informativos totalmente dedicados

Três promoções ou sugestões de viagem Destino da semana" nas redes sociais Solférias (Dezembro Fevereiro e Abril)

VALOR GLOBAL: R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais);

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto de atividade: 302901 - Campanhas de marketing internacional

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços

Fonte de Recurso: 121 - Cota parte royalties

Valor: R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações - RIL.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública NAYARA CRISTINA SANTANA

DA SILVA, Matrícula ***.044.*, CPF: ***.642.994-**, e-mail: nayaracsturimo@gmail.com, conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da

EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF>)

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

SOLIFÉRIAS-OPERADORES TURÍSTICOS S/A, com sede na Rua Soeiro Pereira Gomes, lote 1 - 1ºB, Lisboa - Portugal, neste ato representada por NUNO JOSE PRACANA MATEUS NIF/NIPC: 189099399.

RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA

Diretor Vice Presidente

*publicado por incorreção

TERMO DE RECONHECIMENTO DE DÍVIDA

Na condição de ordenador de despesa, e em conformidade com a legislação em vigor, reconheço o débito no valor de R\$ 810,00 (oitocentos e dez reais) relativo a dívida de exercício anterior, que possui com a empresa GIBBOR PUBLICIDADE E

PUBLICAÇÕES DE EDITAIS EIRELI, CNPJ 18.876.112/0001-76, conforme abaixo discriminado:

NOTAL FISCAL: 00015620/2020, VALOR (R\$): R\$ 810,00; DOCUMENTO: 12419021

Natal/RN, 11 de fevereiro de 2022.

(assinado eletronicamente)

RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA

Diretor Vice Presidente

Matrícula 219.196-2

USE MÁSCARA!

Eu te protejo, você me protege. Juntos protegemos a todos!

- ✓ Nas Ruas
- ✓ No Comércio
- ✓ No Transporte
- ✓ Nas Filas
- ✓ EM TODOS OS LUGARES

