

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

N. #34 Junho 2022

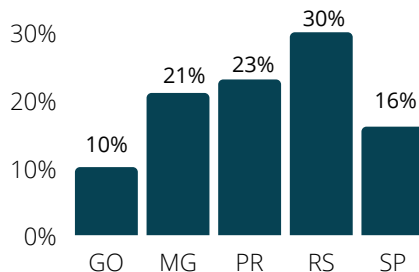
CHEGADAS DE TURISTAS NO RN PELO AEROPORTO

COM BASE NOS DADOS DO SIRIO, SÃO DESTACADOS OS PERCENTUAIS DE TURISTAS DE REGIÕES (UFS) ESPECÍFICAS QUE CHEGAM NO ESTADO DO RN PELO AEROPORTO.



No gráfico ao lado o % De visitantes por Origem (UF) que visitou outro Estado antes de vir ao RN na mesma viagem. (Entre os que estiveram em outros destinos, a Paraíba foi o Estado mais citado. Esses dados são importantes para entender o comportamento dos turistas que buscam combinar múltiplos destinos.

% de turistas por UF que visitou outros Estados além do RN na mesma viagem



PERFIL DE HOSPEDAGEM

A partir do mês de junho o Rio Grande do Norte passa a contar com 5 novas rotas regulares da Cia GOL, ligando o Estado a Goiânia, Campinas, Belo Horizonte, Curitiba e Porto Alegre. Além das conexões diretas, esses voos ampliam o acesso a mercados emissores importantes como o interior de SP e MG, aumentando a quantidade de opções desse público para visitar os destinos potiguares. Nesse sentido, foram levantadas as opções de acomodação dos turistas que visitam o RN, com origem nessas regiões, a partir das mais requisitadas.

% DE TURISTAS POR UF QUE SE ACOMODARAM EM HOTÉIS, RESORTS E Pousadas EM SUA VISITA AO RN EM 2022





MAIS FATOS SOBRE O PERFIL DE TURISTAS NO RN

COMO OS TURISTAS DAS DIFERENTES REGIÕES SE DESLOCAM DENTRO DO ESTADO.

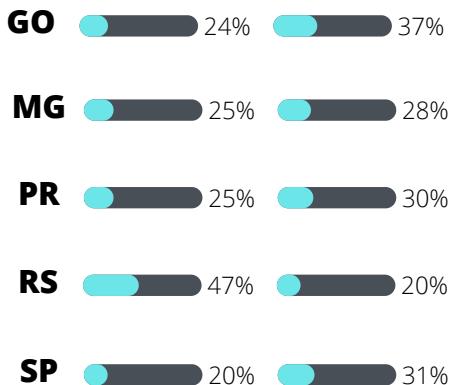
Dados disponíveis no SIRIO, apontam as diferenças de comportamento de turistas das diferentes regiões quando se deslocam dentro do Estado do Rio Grande do Norte. Destacamos 5 Estados para demonstrar as diferenças e semelhanças de cada perfil. O RS, por exemplo, foi o que apresentou maior % de utilização de Ônibus e Vans de Turismo, bem acima de 18% que é a média entre todas as UFs. As demais UFs destacadas, como GO, PR, MG, e SP apresentam numeros acima da média de 20%, dos que utilizam veículos alugados.



Ônibus\ Van de turismo



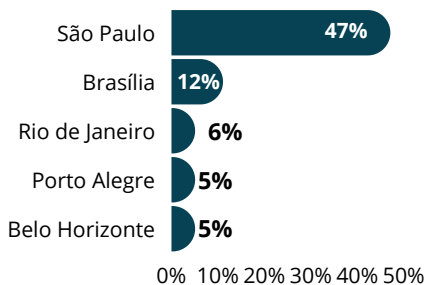
Veículo Alugado



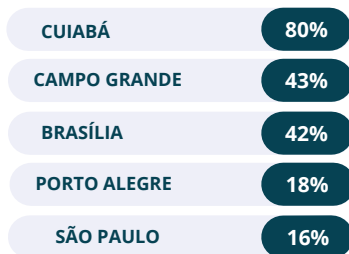
MONITORAMENTO FLUXO DE PASSAGEIROS

UMA VISÃO DO CENÁRIO DO 1º SEMESTRE DE 2022

TOP 5 MARKET SHARE DE ORIGENS DOMÉSTICAS NO 1º TRIMESTRE 2022



ORIGENS COM CRESCIMENTO SIGNIFICATIVO NO 1º SEMESTRE (VAR% 2022 VS 2021)



Fonte:Forward Keys

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR - emproturbi@gmail.com

www.visiteriograndedonorte.com.br



@visiteriograndedonorte



Emprotur - Empresa Potiguar de Promoção Turística

