

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

N. #1 Maio 2021



FLUXO AÉREO RN

1º TRIMESTRE 2021

O primeiro trimestre de 2021 registrou fluxo de 415 mil passageiros e cerca de 3.371 aeronaves no Aeroporto Internacional de São Gonçalo, tendo fevereiro representado a maior queda em relação ao período anterior e desaceleração após 7 meses de crescimento. [Saiba mais](#)

QUANTIDADE DE PASSAGEIROS 1º TRI

415 MIL
-31%

VS 1º TRI 20

QUANTIDADE DE AERONAVES 1º TRI

3.371
-24%

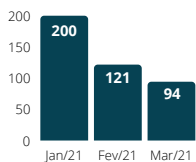
VS 1º TRI 20

APROVEITAMENTO DE ASSENTOS 1º TRI

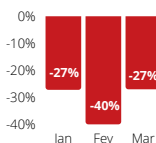
75%
-9%

VS 1º TRI 20

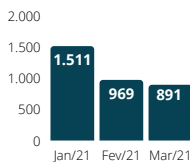
QUANTIDADE DE PASSAGEIROS (EM MIL) POR MÊS



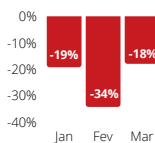
VAR % VS 2020



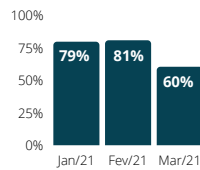
POUSOS E DECOLAGENS POR MÊS



VAR % VS 2020



APROVEITAMENTO DE ASSENTOS POR MÊS



MALHA AÉREA

MAIO/2021

O RN estará conectado à 7 aeroportos: Guarulhos, Rio Galeão, Confins, Viracopos, Brasília, Salvador e Recife.

SÃO GONÇALO DO AMARANTE

QUANTIDADE DE VOOS

781

OFERTA

QUANTIDADE DE ASSENTOS

119 Mil

MOSSORÓ

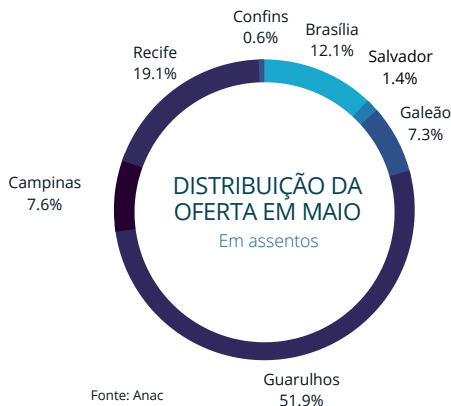
QUANTIDADE DE VOOS

48

OFERTA

QUANTIDADE DE ASSENTOS

3,3 Mil



VOOS SUJEITOS A ALTERAÇÃO DEVIDO AS CIRCUNSTÂNCIAS DA PANDEMIA

Fonte: Anac

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

N. #1 Maio 2021



VENDAS DE TICKET AÉREO POR CANAL

Dados extraídos de plataforma de inteligência permite conhecer as **principais fontes emissoras** de bilhetes aéreos para o RN para entender o **comportamento** e a **preferência** dos viajantes. [Saiba mais](#)

*Dados consideram tickets emitidos de 01/07/2020 à 31/03/2021 para embarques de 01/09/2020 à 31/03/2020

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

44% AGÊNCIAS DE VIAGEM

43% VENDA DIRETA (CIAS AÉREAS)

9% OTAs

Fonte: Nexus Forwardkeys



SEGMENTOS EM ALTA

Pesquisa realizada pela EMPROTUR com mais de **800 agências/agentes de viagem no Brasil** destaca os principais segmentos de interesse para destinos no Nordeste. [Saiba mais](#)



91%

Sol e Praia



56%

Resorts all inclusive



31%

Ecoturismo



25%

Turismo de aventura

FONTES DE INSPIRAÇÃO PARA VIAJAR

Estudo realizado pela EMPROTUR com o mercado consumidor brasileiro identificou as principais fontes de inspiração para planejar as viagens nos últimos meses. [Saiba mais](#)

46% Instagram

28% Sites das OTAs

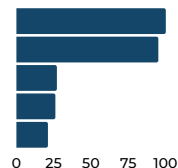


INTENÇÃO DE VIAGEM

Em levantamento realizado por meio da plataforma [Destinations Insights](#) disponibilizada pelo Google, foram verificadas as principais fontes de origem de buscas para o RN nas subcategorias de viagem “Acomodação” e “Aéreo”. [Saiba mais](#)

Dados consideram buscas feitas de 01/03/2021 à 27/04/2021

- 1º São Paulo
- 2º Rio Grande do Norte
- 3º Minas Gerais
- 4º Rio de Janeiro
- 5º Pernambuco



❓ "Busca" por voos e acomodação significa **intenção de viajar**. Considerando que o consumidor brasileiro destina muito do seu tempo ao planejamento da viagem, observar esses indicadores é de alta relevância para monitorar as tendências e movimentos do mercado.

Fonte: Google

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

N. #1 Maio 2021



PERFIL DO TURISTA

ALTA TEMPORADA 2021

COMPORTAMENTO E PREFERÊNCIAS

Estudo realizado pelo DEES (Fecomércio-RN) revelou algumas **características do perfil do turista no RN na alta temporada 2021** em que é possível apontar algumas diferenças com o mesmo período no ano passado. [Saiba mais](#)



TRANSPORTE

O meio de transporte mais utilizado pelos turistas para se locomover no RN foi o carro próprio, registrando um alto crescimento em relação à 2020, possivelmente pela tendência atual de viagens de curta distância.

20% Em 2021

45% Em 2020

Fonte: DEES

Houve **expressivo aumento de turistas que viajaram para os destinos potiguares de carro**, passando a ser o principal meio de chegada, seguido pelo aéreo.



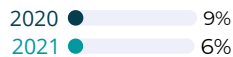
AVIÃO



CARRO



ÔNIBUS



Fonte: DEES



DECISÃO DE VIAGEM

88% responderam que caso não houvesse pandemia a escolha do destino turístico seria a mesma. Essa alta taxa é observada em diferentes períodos de antecedência da viagem, considerando um intervalo de 1 mês à 1 ano.

Fonte: DEES

OS "FIÉIS": RETORNADO AO ESTADO

57% dos turistas que viajaram ao RN nessa alta temporada 2021, **já haviam visitado o Estado pelo menos 1 vez**. Veja como fizeram suas reservas de acomodação:



Diretamente com os hotéis



Agências online



Operadoras ou agências em suas cidades