

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

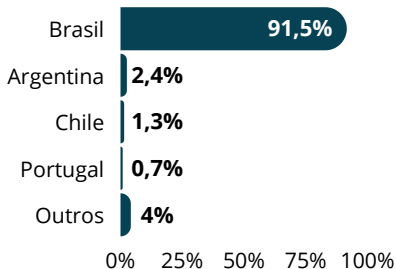
N. #20 Janeiro 2022

✈️ CENÁRIOS E PROJEÇÕES

UMA VISÃO DO CENÁRIO DO 1º TRIMESTRE DE 2022

A Inteligência de mercado da Emprotur periodicamente levanta informações a partir da plataforma Destination Gateway da Fowardkeys para obter um panorama antecipado da movimentação de passageiros e do mercado. A seguir, são apresentados alguns dados (atualizados em 16 de janeiro) com base na **emissão de passagens aéreas para o Rio Grande do Norte** com datas de desembarque ao longo do primeiro trimestre de 2022 (Janeiro à Março). As origens aqui devem ser entendidas como cidade em que está localizado o aeroporto.

DESEMBARQUES POR PAÍS 1º TRI 2022



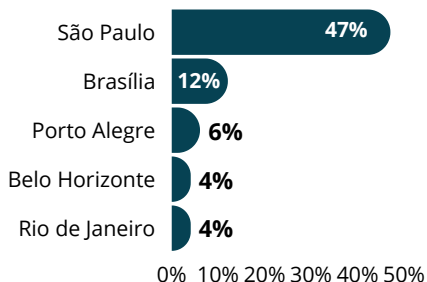
VAR % Versus 1º TRI 2021 (Taxas de crescimento)



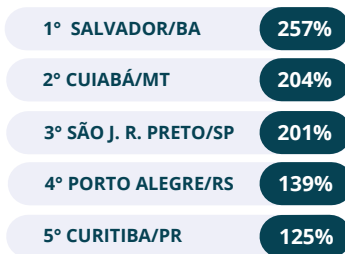
Devido ao cenário da pandemia, o turismo internacional ainda responde muito lentamente em termos de participação. No entanto, o crescimento da quantidade de embarques revela que à medida que os voos retornam, há de fato uma resposta.

Em relação aos mercados emissores domésticos, é notado o crescimento de Porto Alegre, surgindo como terceiro no market share, até o momento. Vale lembrar que ao longo do segundo semestre, foram desenvolvidas diversas ações nos mercados da região Sul. Salvador, Cuiabá e São José do Rio Preto, são as origens que apresentaram maior taxa de crescimento, sendo a capital baiana e a cidade paulista, regiões com voos diretos para o Estado.

TOP 5 MARKET SHARE DE ORIGENS DOMÉSTICAS NO 1º TRIMESTRE 2022



ORIGENS COM ALTA TAXA DE CRESCIMENTO NO 1º TRIMESTRE 2022



OBS: Importante considerar que devido ao momento em que foram levantados os dados, eles não representam números consolidados, **sendo apenas um panorama do momento** em que foram coletados. Nesse sentido, há alta probabilidade de que no curso do tempo, mercados como Belo Horizonte e Rio de Janeiro venham a ganhar fatias maiores do mercado.

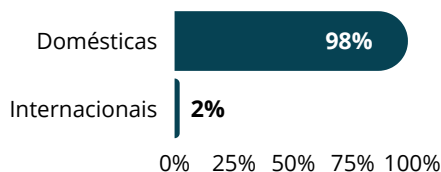
Fonte: Forward Keys

BUSCAS POR HOTÉIS NO GOOGLE

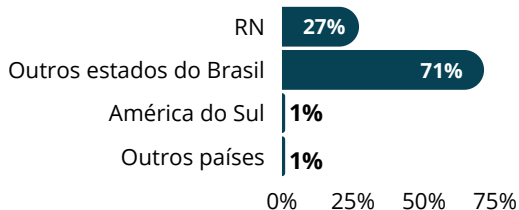
nas últimas 12 semanas

Buscas no Google por acomodações no Rio Grande do Norte, levantadas por meio da plataforma [Destinations Insights](#), mostram uma demanda regional ainda muito presente e revela grande **interesse do próprio potiguar pelos destinos do Estado**, um pouco mais de 1/4 do total de consultas no buscador. Quanto ao público internacional, apesar do crescimento, ainda registra uma demanda retraída, com predominância dos argentinos das cidades destacadas abaixo.

ORIGENS DAS BUSCAS NAS ÚLTIMAS 12 SEMANAS



EM DETALHE



TOP ORIGENS DE BUSCAS BRASIL (POR UF)

1. Rio Grande do Norte 2. São Paulo 3. Paraíba 4. Minas Gerais 5. Pernambuco



TOP ORIGENS ARGENTINA (POR REGIÃO)

1. Buenos Aires 2. Cordoba 3. Santa Fé 4. Misiones

Fonte: Google

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR - emproturbi@gmail.com

www.visiteriograndedonorte.com.br



@visiteriograndedonorte



Emprotur - Empresa Potiguar de Promoção Turística