


BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

N. #22 Fevereiro 2022

 Praia de Pirangi- Parnamirim/RN



FATOS SOBRE O PERFIL DE TURISTAS NO RN EM 2021

DE CARRO OU DE AVIÃO: O COMPORTAMENTO DOS VIAJANTES DE ACORDO COM O PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO NA VIAGEM

Dados levantados no SIRIO, permitem traçar perfis dos turistas utilizando os seus diversos filtros. Nesta edição destacamos algumas preferências com base no meio de transporte utilizado para chegar ao RN*, para ter uma visão sobre os destinos mais visitados e os meios de hospedagem escolhidos. Importante considerar que o modal de transporte está diretamente associado a outras características da viagem, como tempo de permanência e a distância desde o ponto de origem, o que permite fazer algumas inferências, a partir do uso de outros dados, como a distribuição do perfil do turista por região.

*Excluindo os Turistas do próprio Estado



OS DESTINOS MAIS VISITADOS DE ACORDO COM O PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PELOS TURISTAS PARA CHEGAR AO RN EM 2021



NATAL

Avião



TIBAU DO SUL\PIPA

Carro próprio



OS MEIOS DE HOSPEDAGEM MAIS ESCOLHIDOS DE ACORDO COM O PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PELOS TURISTAS PARA CHEGAR AO RN EM 2021



HOTEL

Avião



POUSADAS

Carro próprio

A PRIMEIRA VEZ DELES



Para 67% dos turistas que chegaram no RN de avião em 2021, esta foi sua primeira vez no Estado.

Fonte: Sirio

DESTINOS E ATRATIVOS MAIS VISITADOS EM 2021 POR QUEM VIAJA DE CARRO ALUGADO VS CARRO PRÓPRIO

CARRO ALUGADO



CARRO PRÓPRIO

#1 PONTA NEGRA

#2 PIPA/TIBAU DO SUL

#3 GENIPABU

#4 CAJUEIRO DE PIRANGI

#5 SMG\TOURINHOS

#6 PASSEIO DE BUGGY

#7 MARACAJÁ

#8 LAGOA DE PITANGUI

#9 BAÍA FORMOSA

#10 BARRA DO CUNHAÚ

#1 PONTA NEGRA

#2 PIPA/TIBAU DO SUL

#3 SMG\TOURINHOS

#4 GENIPABU

#5 CAJUEIRO DE PIRANGI

#6 SHOPPINGS

#7 MARACAJÁ

#8 GALINHOS

#9 MOSSORÓ

#10 BARRA DO CUNHAÚ

É importante destacar que por trás dessas diferenças de comportamento e preferências, há outras características deste viajante. No caso dos que viajam dentro do RN utilizando carro alugado, 80% desse público chegou ao Estado de avião, sendo a maioria das regiões Sudeste, Centro-Oeste e Sul, com uma permanência média maior, o que provavelmente influencia as decisões a respeito dos atrativos que desejam desfrutar. Ainda em relação aos dados da categoria "Carro próprio", esses também abrangem os viajantes potiguares.

Fonte: Sírio

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR - emproturbi@gmail.com

www.visiteriograndedonorte.com.br



@visiteriograndedonorte



Emprotur - Empresa Potiguar de Promoção Turística