

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

N. #11 Setembro 2021

São Miguel do Gostoso - RN



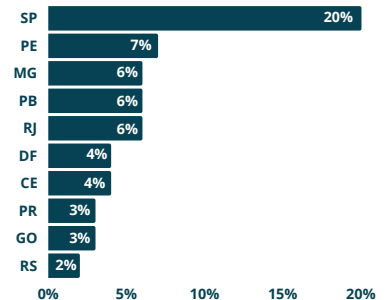
PERFIL DOS VIAJANTES NO RN NO 1º SEMESTRE

AS PRINCIPAIS ORIGENS

No primeiro semestre, de Janeiro a Julho, **para além do potiguar**, paulistas e os vizinhos nordestinos encabeçam a lista das principais regiões emissoras de turistas para os destinos do RN, juntamente com outras UFs, das regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste. **O Estado de São Paulo corresponde por 1/5 da demanda para os três principais destinos**, as UFs estão listadas no gráfico ao lado;

*Participação nos três maiores destinos (Natal, Tibau do Sul, São Miguel do Gostoso) considerando os 3 levantamentos feitos em 2021.

Participação (%) das regiões emissoras



ITINERÁRIO DE VIAGEM

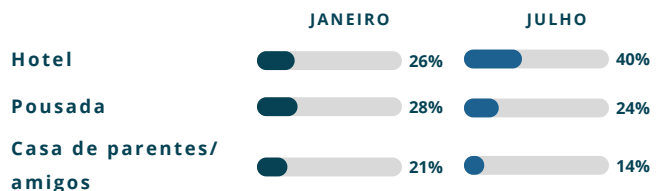
16%

Dos viajantes que estiveram em outros Estados na mesma viagem. Desse grupo, **60%** passaram pelos Estados vizinhos da nossa região: **CE, PB e PE**.

HOTÉIS E POUSADAS SÃO OS TIPOS DE ACOMODAÇÃO PREFERIDOS PELOS TURISTAS NO RN

Segundo os levantamentos realizados no 1º semestre de 2021, **hotéis e pousadas são os meios de hospedagem mais utilizados pelos turistas no RN**. Seguidos por casa de parentes/amigos e casas alugadas.

Em Janeiro 53% optaram por esses tipos de acomodação. Em Julho, mais de 70%



PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

Turismo de Lazer é o principal motivo de viagem para o RN. No entanto, como levantado nos três estudos realizados até Julho, **cada destino possui algumas particularidades** ou predominância ainda maior da motivação lazer. Esses dados dão as pistas sobre as atividades de cada região e o **perfil do turismo local**.

NATAL



Turismo/passeio

93%



Negócios/trabalho

4%

SÃO MIGUEL DO GOSTOSO



Turismo/passeio

92%



Negócios/trabalho

8%

TIBAU DO SUL/PIPA



Turismo/passeio

96%



Negócios/trabalho

3%

MOSSORÓ



Turismo/passeio

52%



Negócios/trabalho

37%



CONFIANÇA NOS PROTOCOLOS

Pergunta: "Sente-se seguro com os protocolos de biossegurança do RN?"

A confiança em relação aos protocolos de biossegurança adotados no Estado manteve em julho praticamente o mesmo patamar do levantamento anterior realizado em abril, quando teve maior índice, desde o início deste levantamento.



SIM

JANEIRO

70%

ABRIL

86%

JULHO

84%

NÃO

22%

11%

11%

NÃO SABE INFORMAR

8%

3%

5%

Fonte: Sírío

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR - emproturbi@gmail.com

www.visiteriograndedonorte.com.br



@visiteriograndedonorte



Emprotur - Empresa Potiguar de Promoção Turística