

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

N. #35 Junho 2022



MALHA AÉREA

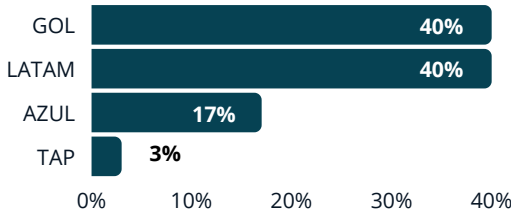
JULHO 2022



OFERTA PREVISTA NO AEROPORTO DE NATAL

Market Share das Cias %* em Julho 2022

Em assentos



17 ligações



27 chegadas/dia



MAPA DE ROTAS E CIAS



Chegadas semanais (Média)

53	Guarulhos	→	GOL	LATAM AIRLINES	1	Mossoró	→	Azul
25	Brasília	→	GOL	LATAM AIRLINES	7	Fortaleza	→	LATAM AIRLINES
39	Recife	→	Azul		1	Uberlândia	→	Azul
14	Rio Galeão	→	GOL		1	S. J. do Rio Preto	→	Azul
11	Viracopos	→	Azul	GOL	2	Goiânia	→	GOL Azul
7	Salvador	→	GOL		1	Porto Alegre	→	GOL
24	Congonhas	→	GOL	LATAM AIRLINES	1	Curitiba	→	GOL
8	Confins	→	Azul	GOL	1	Cuiabá	→	Azul
					5	Lisboa	→	TAP AIR PORTUGAL



DADOS E FATOS SOBRE CHEGADAS DE ESTRANGEIROS NO BR

A inteligência da Emprotur, a partir da fonte da OBMIGRA, realizou levantamentos para obter o cenário de chegadas de turistas estrangeiros no Brasil e no Estado do Rio Grande do Norte. Os números consideram apenas os registros de entrada de estrangeiros com visto de turista e pela porta de entrada dos aeroportos de janeiro à abril de 2022.

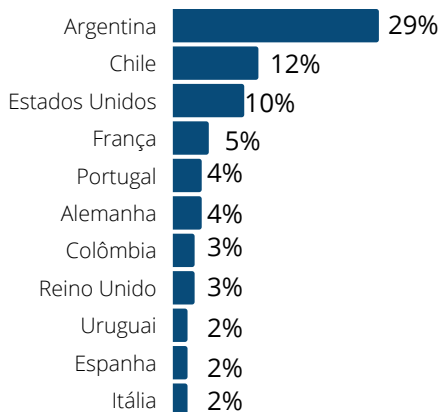


Argentina segue sendo o principal país emissor de turistas internacionais para o BR

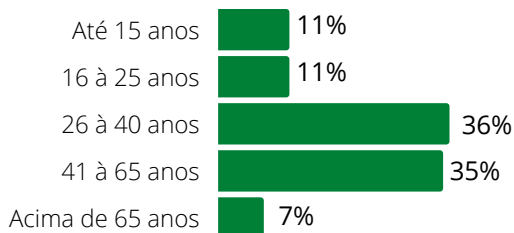


Predominância das faixas-etárias de 26 à 65 anos.

Participação % dos 10 maiores emissores de Turistas para o BR de Janeiro à Abril de 2022 por nacionalidade



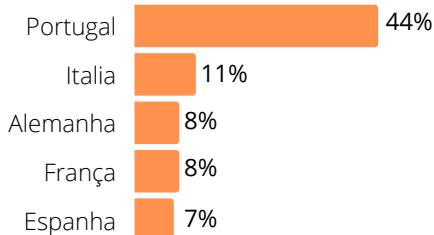
Perfil dos Turistas estrangeiros por faixa-etária de Janeiro à Abril de 2022



Fonte: OBMigra

CHEGADA DE ESTRANGEIROS PELO AEROPORTO NO RN EM 2022

Participação % dos 5 maiores emissores de Turistas para o BR de Janeiro à Abril de 2022 por nacionalidade



% de estrangeiros que entraram no RN com visto de Turista de Janeiro à Abril de 2022 de cada nacionalidade



DECISÃO E MOTIVO DA VIAGEM

RN ERA 1ª OPÇÃO PARA MAIS DE 90%



Segundo levantado no Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte, com base em duas pesquisas realizadas em 2022 em diversas localidades, **para 92% dos que visitaram os destinos potiguares, o Estado era a 1ª opção de viagem.** Esse dado considera respostas de turistas de todas as UFs, exceto do RN.

PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

Turismo de Lazer é o principal motivo de viagem para o RN. No entanto, como levantado nos dois estudos realizados até Abril, **cada destino possui algumas particularidades** ou predominância ainda maior da motivação lazer. Esses dados dão as pistas sobre as atividades de cada região e o **perfil do turismo local.**

		Lazer		Negócios/ trabalho
NATAL		96%		2%
SÃO MIGUEL DO GOSTOSO		98%		3%
TIBAU DO SUL/ PIPA		97%		3%
MOSSORÓ		49%		52%

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR - emproturbi@gmail.com

www.visiteriograndedonorte.com.br



@visiteriograndedonorte



Emprotur - Empresa Potiguar
de Promoção Turística

