



Processo Número: 12610021.002382/2024-71
Assunto: Termo de Inaplicabilidade de Licitação

TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO

Nº 4/2024

PROCESSO Nº: 12610021.002382/2024-71

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

DO OBJETO: Contratação direta da **VIAGENS PROMO TURISMO LTDA** inscrita no **CNPJ/ME sob o nº 05.008.876/0001-06**, para a participação do Rio Grande do Norte na campanha de Marketing Cooperad da VP experience, que acontecerá de 02 a 05 de agosto de 2024 em Maceió - Alagoas/BR.

DA EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A ViagensPromo é uma operadora de viagens movida por aquilo que mais importa dentro de qualquer empresa: a paixão pelo que se faz. A sua história começou em 2018, tendo em seu portfólio de produtos, serviços, destinos e segmentos também aumentou durante os anos, garantindo às agências de viagens parceiras muito mais versatilidade e autonomia no atendimento do cliente final. Durante a 2ª edição da convenção VP experience espera-se cerca de 400 agentes de viagens das principais praças da operadora no Brasil, o evento conta em sua programação, com apresentações, palestras e networking entre fornecedores e profissionais do turismo, sendo importante salientar também a campanha de marketing cooperado com a operadora que contará com a inserção no site da Viagens Promo, durante os 3 (três) meses de duração da ação, além de ofertas especiais para o estado e presença do destino no portal do agente de viagens Promo. O evento será realizado em Maceió, capital de Alagoas. Prezando a exclusividade do evento, o número de patrocinadores se limitará 14. Com estandes padronizados, todos os destinos e empresas possuem oportunidades para se destacar durante o evento, o que garante visibilidade e exposição da sua marca. da com o mundo atual que busca diversificar e segmentar o perfil de novos turistas, além de fomentar a economia e gerar emprego e renda em todo o estado, tendo como intuito fazer com que o turista tenha o mesmo entusiasmo e motivação para conhecer todo o Rio Grande do Norte. A campanha do Visite o Rio Grande do Norte mostra o RN sob outra ótica, com as belezas naturais e a riqueza de sua diversidade cultural, uma estratégia muito acertada para chegar ao mercado emissor e mostrar ao turista, nacional e internacional, que o RN vai além do sol e mar. A participação no evento impulsiona a retomada do destino, auxilia a fomentar o setor do turismo e interligados, além de auxiliar na interiorização do turismo no RN, garantindo a promoção e o apoio à comercialização do destino para o público.

DA VIGÊNCIA: O presente contrato terá duração até 31/12/2024 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Subgerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato o servidor público Joalson Kayo Feitosa Barbosa, Matrícula: 225.542-1

DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2024, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307001 - Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso 500 - Recursos não vinculados de impostos

DO VALOR: R\$ 300.000,00 (Trezentos mil reais)

DA FUNDAMENTAÇÃO LEGAL: POSSIBILIDADE JURÍDICA. INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO. ART. 28, §3º, I DA LEI 13.303/2016. PELA PROCEDÊNCIA.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA : VIAGENS PROMO TURISMO LTDA, CNPJ: 05.008.876/0001-06

Natal/RN, 02 de Agosto de 2024

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur



Documento assinado eletronicamente por **MOLGA DE ARAUJO DIAS FREIRE, Diretora Vice-Presidente da Emprotur**, em 02/08/2024, às 10:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **28174026** e o código CRC **52B9C289**.

Aviso de Contratação Direta e Termo de Referência disponíveis no Portal Nacional de Contratações Públicas - PNCP: Portal Nacional de Contratações Públicas (pncp.gov.br)
 Maiores esclarecimentos, através do WhatsApp (84) 3232-7647, ou do e-mail aquisicoessuprimentos@saude.mn.gov.br.
 Luciana da Silva Monteiro
 Subcoordenadora de Aquisições e Suprimentos

SESAP/DPLAN/UGPC
 EXTRATO DO 1º TERMO ADITIVO AO TERMO DE CONVÊNIO Nº 44/2022 – SESAP/AMAAVA.
 Concedente: Estado do Rio Grande do Norte, através da Secretaria de Estado da Saúde Pública; Conveniente: ASSOCIAÇÃO DE MÃES E AMIGOS DOS AUTISTAS DO VALE DO ASSÚ – AMAAVA.
 Objeto: alteração dos itens do plano de trabalho;
 O presente termo aditivo tem como objetivo alterar os itens do plano de trabalho original para utilização de saldo alusivo ao convênio 044/2022, cujo objeto é auxílio financeiro para aquisição de serviços clínicos e equipamentos da AMAAVA, conforme especificações integrantes do plano de trabalho.
 Autorização do Processo nº 00610002.005153/2022-78;
 Vigência: O presente Termo de Apostilamento terá vigência até 31/12/2024, conforme PORTARIA-SEI Nº 3529, DE 29 DE DEZEMBRO DE 2023.
 Fundamento Legal: Lei nº 8.666/93 e alterações; Lei nº 14.133, de 2021 e alterações.
 Natal, 02 de agosto de 2024.
 Lyane Ramalho Cortez
 Secretária de Estado da Saúde Pública
 Thais Patrícia de Souza Fonseca
 Dirigente

AVISO DE LICITAÇÃO
 PREGÃO ELETRÔNICO Nº 90009/2024
 Processo: 00610184.000520/2024-18
 Objeto: Contratação de empresa para confecção de crachás de caráter definitivo, cordão para crachá e adesivos para veículos.
 A abertura das propostas e a sessão de disputa será no dia 19/08/2024 às 09:00h (Horário de Brasília-DF) no site www.compras.gov.br.
 O Edital está disponível aos interessados no referido site e no www.compras.mn.gov.br.
 Informações: (84)3232-7610 / E-mail: licitacaoohmvg@saude.mn.gov.br
 Natal/RN, 02 de agosto de 2024.
 Ana Cleide Costa Fernandes
 Agente de Contratação

HOSPITAL REGIONAL DEOCLÉCIO MARQUES DE LUCENA
 AVISO AOS LICITANTES
 PREGÃO ELETRÔNICO Nº. 005/2024, Processo nº 00610329.000034/2024-16.
 A Direção Geral do Hospital Deoclécio Marques de Lucena, no uso das suas atribuições legais, comunica aos interessados a homologação do Pregão Eletrônico 005/2024.

Itens	Empresa vencedora	Valor total	Situação
01	JR IND. E COM. DE MÓVEIS LTDA ME	R\$ 23.500,00	Homologado
02	PC DA SILVA JR ME	R\$ 150.738,00	Homologado
03			
04			
05 e			
10			
06	FRACASSADO	FRACASSADO	Homologado
07	NOVA MESA UTILIDADES LTDA	R\$ 16.640,00	Homologado
08			
09	REVOLUTION CORPORATION LTDA	R\$ 110.640,00	Homologado
11			
12			
13	SANTA TEREZINHA COM DE MÓVEIS LTDA EPP	R\$ 7.138,00	Homologado

Maria José de Pontes
 Diretora Geral/HRDML

EXTRATO DE RETIFICAÇÃO DO 3º TERMO ADITIVO DO TERMO DE CONVÊNIO Nº 41/2022 – SESAP, FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE – FUERN, E A FUNDAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA CIÊNCIA, DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO RIO GRANDE DO NORTE – FUNCITERN.
 Concedente: Estado do Rio Grande do Norte, através da Secretaria de Estado da Saúde Pública; Primeira Conveniente: Fundação para o Desenvolvimento da Ciência, da Tecnologia e Inovação do Rio Grande do Norte – FUNCITERN; Segunda Conveniente: Fundação Universidade do estado do Rio Grande do Norte – FUERN.
 Objeto: O presente Termo Aditivo tem como objeto a prorrogação da vigência do Convênio nº 41/2022. A nova vigência será de 4 (quatro) meses, contados a partir da data de sua assinatura e publicação em imprensa oficial.
 Autorização do Processo nº 00610288.000135/2022-41.
 Fundamento Legal: Lei nº 8.666/93 e alterações; Lei nº 14.133, de 2021 e alterações.
 Natal, 02 de agosto de 2024.
 Lyane Ramalho Cortez
 Secretária de Estado da Saúde Pública
 Cecília Raquel Maia Leite
 Presidente – FUERN
 Rafael Ramon Fonseca Rodrigues
 Diretor Presidente – FUNCITERN

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

EXTRATO DE CONTRATO
 PROCESSO SEI Nº 12610021.002619/2024-14; Contrato Nº 12/2024; Contratante: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 10.202.792/0001-30; CONTRATADA: Abreu Online Turismo Brasil Ltda., CNPJ nº. 17.217.813/0001-30; OBJETO: Contratação de empresa Abreu Online Turismo Brasil Ltda. para execução de participação e capacitação do Rio Grande do Norte na 3ª Arena Abreu, conforme detalhado no termo de referência de ID 27850268; FUNDAMENTAÇÃO: Art. 30, II da Lei 13.303/2016 e Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR; DATA DE ASSINATURA: 02/08/2024; VIGÊNCIA: O presente contrato terá duração até 31/12/2024 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade; VALOR DO CONTRATO: R\$ 110.000,00 (cento e dez mil reais); DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: Projeto de atividade: 307001 - Pro-

moção do Rio Grande do Norte em Eventos; Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos; Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos; SIGNATÁRIOS: Empresa Potiguar De Promoção Turística S/A, Manoel Raoni de Oliveira Fernandes Diretor Presidente e Nayara Cristina Santana da Silva Diretora de Promoção e Marketing; Abreu Online Turismo Brasil Ltda, Ronnie de Carvalho Cortazio Correa.

PROCESSO Nº: 12610021.002382/2024-71
 TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 4/2024
 FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.
 DO OBJETO: Contratação direta da VIAGENS PROMO TURISMO LTDA inscrita no CNPJ/ME sob o nº 05.008.876/0001-06, para a participação do Rio Grande do Norte na campanha de Marketing Cooperad da VP experience, que acontecerá de 02 a 05 de agosto de 2024 em Maceió - Alagoas/BR.
 DA EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A ViagensPromo é uma operadora de viagens movida por aquilo que mais importa dentro de qualquer empresa: a paixão pelo que se faz. A sua história começou em 2018, tendo em seu portfólio de produtos, serviços, destinos e segmentos também aumentou durante os anos, garantindo às agências de viagens parceiras muito mais versatilidade e autonomia no atendimento do cliente final. Durante a 2ª edição da convenção VP experience espera-se cerca de 400 agentes de viagens das principais praças da operadora no Brasil, o evento conta em sua programação, com apresentações, palestras e networking entre fornecedores e profissionais do turismo, sendo importante salientar também a campanha de marketing cooperado com a operadora que contará com a inserção no site da Viagens Promo, durante os 3 (três) meses de duração da ação, além de ofertas especiais para o estado e presença do destino no portal do agente de viagens Promo. O evento será realizado em Maceió, capital de Alagoas. Prezando a exclusividade do evento, o número de patrocinadores se limitará 14. Com estandes padronizados, todos os destinos e empresas possuem oportunidades para se destacar durante o evento, o que garante visibilidade e exposição da sua marca. da com o mundo atual que busca diversificar e segmentar o perfil de novos turistas, além de fomentar a economia e gerar emprego e renda em todo o estado, tendo como intuito fazer com que o turista tenha o mesmo entusiasmo e motivação para conhecer todo o Rio Grande do Norte. A campanha do Visite o Rio Grande do Norte mostra o RN sob outra ótica, com as belezas naturais e a riqueza de sua diversidade cultural, uma estratégia muito acertada para chegar ao mercado emissor e mostrar ao turista, nacional e internacional, que o RN vai além do sol e mar. A participação no evento impulsiona a retomada do destino, auxilia a fomentar o setor do turismo e interligados, além de auxiliar na interiorização do turismo no RN, garantindo a promoção e o apoio à comercialização do destino para o público.
 DA VIGÊNCIA O presente contrato terá duração até 31/12/2024 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.
 DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Subgerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato o servidor público Joalson Kayo Feitosa Barbosa, Matrícula: 225.542-1
 DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA/VALOR
 De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2024, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.
 Projeto atividade: 307001 - Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos
 Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos
 Fonte de Recurso 500 - Recursos não vinculados de impostos
 DO VALOR: R\$ 300.000,00 (Trezentos mil reais)
 DA FUNDAMENTO LEGAL POSSIBILIDADE JURÍDICA. ART. 28, §3º, I DA LEI 13.303/2016. PELA PRO-CEDÊNCIA.
 CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.
 CONTRATADA : VIAGENS PROMO TURISMO LTDA, CNPJ: 05.008.876/0001-06
 Natal/RN, 02 de Agosto de 2024
 MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE, Vice Presidente da Emprotur

PROCESSO Nº: 12610021.002619/2024-14.
 TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 31/2024
 FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.
 OBJETO: Contratação direta da ABREU ONLINE TURISMO BRASIL LTDA, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 17.217.813/0001-30 para participação e capacitação do Rio Grande do Norte na 3ª Arena Abreu, que acontecerá nos dias 04 a 07 de agosto no Rio de Janeiro/RJ.
 EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A Abreu é uma operadora de turismo especialista em levar turistas aos melhores destinos ao redor do globo. Além de customizar roteiros de maneira única, trabalha com os melhores agentes de viagens, profissionais e fornecedores de turismo do mundo. Está presente no Brasil desde a década de 60 e no mundo há mais de 180 anos. O evento tem por finalidade fazer a promoção do destino, destacando as belezas naturais, cultura e hospitalidade. Por meio de uma série de ações planejadas durante o ano de 2024, buscando aumentar o interesse pelo destino, tanto entre agentes de viagens quanto aos turistas em potencial. Com a participação em eventos como o Mundo Abreu, Arena Abreu e a Blue Week, criando experiências memoráveis que promovam o destino como único e imperdível para os viajantes. De acordo com dados de Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (SIRIO), O RN é um estado essencialmente terciário. Onde os segmentos de Comércio, Serviços e Turismo, além da sua imensa capilaridade e rápida resposta na geração de ocupação e renda, têm uma enorme importância no contexto econômico potiguar. Juntos respondendo por: 76% do PIB estadual sendo responsável pela composição do produto interno bruto; 75% do ICMS arrecadado, deste modo é considerada a principal fonte de receita própria e um componente fundamental do fundo de participação dos municípios, onde a cada R\$ 4 arrecadados com o imposto, R\$ 3 vêm do Comércio e dos Serviços; Por fim, sendo responsável por 73% dos empregos formais, é o setor que mais emprega no estado. Levando em consideração esses dados, é indiscutível a importância de investir no setor turístico e fomento dos produtos oferecidos por esse mercado.
 DA VIGÊNCIA DO CONTRATO: O presente contrato terá duração até 31/12/2024 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.
 DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão e fiscalização do contrato será realizada pela Subgerência de Promoção Regional da EMPROTUR e fica indicado o servidor público Joalson Kayo Feitosa Barbosa, Matrícula: 225.542-1 para fiscal, conforme Portaria-SEI Nº 78, de 30 de julho de 2024.
 DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR
 De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2024, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.
 Projeto atividade: 307001 - Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos
 Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos
 Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos
 VALOR: R\$ 110.000,00 (Cento e dez mil reais)
 FUNDAMENTO LEGAL: PROCESSO ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016.
 CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.
 CONTRATADA: ABREU ONLINE TURISMO BRASIL LTDA, CNPJ: 17.217.813/0001-30
 Natal/RN, 02 de Agosto de 2024.
 (assinado eletronicamente)
 MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE, Diretora Vice-Presidente - Matrícula 238.920-7