



Termo de Dispensa de Licitação nº 7/2024/EMPROTUR - GER ADM/EMPROTUR - DAF/EMPROTUR - PRES

PROCESSO Nº: 12610021.002241/2024-59

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

DO OBJETO: Contratação da operadora Solférias para execução de campanha de marketing cooperado, a qual consiste na promoção e acompanhamento do posicionamento dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte por meio ferramentas tecnológicas e pelos canais de vendas da Solférias e relacionamento B2B, com distribuição e ativação no mercado internacional, com ações B2C no mercado português para fomento e manutenção do fluxo internacional.

DA EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: Identificado no plano estratégico como mercado prioritário, Portugal se encontra em 2º lugar no ranking de turistas estrangeiros do estado, enquanto ocupa a 6ª posição no ranking nacional. Atualmente, encontra-se no nível 1 na lista de mercados estratégicos da EMBRATUR, sendo considerado um mercado maduro e com conversão de vendas. Isso se dá graças aos voos diretos semanais em parceria com a TAP Air Portugal, que conta com 6 voos toda semana. Segundo dados da Forwardkeys, o aumento de chegadas dos portugueses no Rio Grande do Norte foi de +536.1%. É importante ressaltar que Portugal é um mercado para continuar investindo, visto que ele representa maior volume de chegadas de turistas estrangeiros para o RN. Além disso, dois dos segmentos que os portugueses buscam são sol e praia com 73% de escolha e ecoturismo com 12%, atrativos turísticos que o RN tem em abundância. Com isso, é necessária a manutenção das ações que posicionam Portugal de forma tão positiva no Rio Grande do Norte. O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

DA FISCALIZAÇÃO DO CONTRATO: A Gestão do contrato será realizada pela Gerente de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicada para a Fiscalização do contrato o empregada pública **Lorayne Mahara Bezerra Gomes**, Matrícula 224.905-7DA VIGÊNCIA: O presente contrato terá duração até 31/12/2024 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2024, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada..

Projeto atividade: 303001-Campanhas de Marketing Turístico

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de Publicidade e Propaganda

Fonte de Recurso: 500- Recursos não vinculados a impostos

DO VALOR: R\$ 124.000,000 (cento e vinte e quatro mil)

DO FUNDAMENTO LEGAL: POSSIBILIDADE JURÍDICA. ART. 28, §3º, I DA LEI 13.303/2016. PELA PROCEDÊNCIA.

CONTRATANTE: EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: SOLIFÉRIAS-OPERADORES TURÍSTICOS S/A, representado por NUNO JOSE PRACANA MATEUS NIF/NIPC: 189099399

Natal/RN, 26 de Julho de 2024
Molga de Araújo Dias Freire
Diretora Vice Presidente da Emprotur



Documento assinado eletronicamente por **MOLGA DE ARAUJO DIAS FREIRE, Diretora Vice-Presidente da Emprotur**, em 26/07/2024, às 13:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **28040829** e o código CRC **E4D26B86**.

Aviso de Licitação

Pregão Eletrônico N° 90034/2024

Processo: 00610561.000030/2024-77

OBJETO: Aquisição de Computadores com o objetivo de suprir a necessidade das Clínicas Integradas do Centro Estadual de Reabilitação e Atenção Ambulatorial Especializada - CERAE/RN por Pregão Eletrônico, considerando que o único Item 01 possui 19 unidades sendo 5 unidades que serão adquiridas pelo recurso da Proposta nº 14031.955000/1190-29 do Fundo Nacional de Saúde e o 14 unidades pelo recurso oriundo da Emenda Parlamentar relacionada a Proposta nº 14031955000122008. A abertura e disputa se dará no dia 03/07/2024 às 10(dez) horas (horário de Brasília-DF) no provedor: www.comprasnet.gov.br, UASG: 925550.

Informações no seguinte email: sesap.cpl@gmail.com.

O Edital encontra-se disponível no referido site e no www.compras.rn.gov.br.

Natal, 25 de julho de 2024.

Axel Ravignan Martins da Silva

Pregoeiro - SESAP/RN

Unidade Integrada de Licitação - UNIL

Aviso aos Licitantes - Pregão Eletrônico nº. 90008/2024

Processo Licitatório nº 00610256.000153/2024-61

A pregoeira e Equipe de apoio torna pública a habilitação do Pregão Eletrônico 90008/2024, conforme detalhado abaixo:

F WILTON CAVALCANTE MONTEIRO LTDA

CNPJ: 07.055.280/0001-84

Item(ns) arrematado(s): 4-8-10-17

Valor total arrematado: R\$ (um milhão, oitocentos e cinquenta e dois mil, quatrocentos e noventa e sete reais)

LYF DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS E MATERIAIS HOSPITALARES LTDA

CNPJ: 53.000.455/0001-73

Item(ns) arrematado(s): 1

Valor total arrematado: R\$ (dez mil e noventa e seis reais)

NACIONAL COMÉRCIO REPRESENTAÇÃO LTDA

CNPJ: 18.588.224/0001-21

Item(ns) arrematado(s): 3

Valor total arrematado: R\$ (cinquenta e três mil, oitocentos e quarenta e cinco reais)

W D DISTRIBUIDORA E COMERCIO ATACADISTA DE MEDICAMENTOS LTDA

CNPJ: 28.013.023/0001-50

Item(ns) arrematado(s): 6

Valor total arrematado: R\$ (dezoito mil reais)

SHOPMED BRASIL COMERCIO DE MEDICAMENTOS LTDA

CNPJ: 31.097.573/0001-09

Item(ns) arrematado(s): 7-14

Valor total arrematado: R\$ (um milhão vinte e seis mil novecentos e sessenta e oito reais)

DROGAFONTE LTDA

CNPJ: 08.778.201/0001-26

Item(ns) arrematado(s): 2-9-18-19-23-24-25-28

Valor total arrematado: R\$ (três milhões, novecentos e trinta e seis mil, noventa reais e oitenta centavos)

PROMEFARMA MEDICAMENTOS E PRODUTOS HOSPITALARES LTDA

CNPJ: 81.706.251/0001-98

Item(ns) arrematado(s): 11-20

Valor total arrematado: R\$ (DUZENTOS E OITENTA E NOVE MIL E ONZE REAIS E E TRÊS CENTAVOS)

UNI HOSPITALAR LTDA

CNPJ: 07.484.373/0001-24

Item(ns) arrematado(s): 12-27

Valor total arrematado: R\$ (duzentos e dezesseis mil, oitocentos e dezesseis reais)

UNIÃO QUÍMICA FARMACEUTICA NACIONAL S/A

CNPJ: 60.665.981/0009-75

Item(ns) arrematado(s): 13-29

Valor total arrematado: R\$ (SEISCENTOS E OITENTA E NOVE MIL, TREZENTOS E QUARENTA E SEIS REAIS)

PHARMAPLUS LTDA

CNPJ: 03.817.043/0001-52

Item(ns) arrematado(s): 15-16

Valor total arrematado: R\$ (SESSENTA E UM MIL, OITOCENTOS E CINQUENTA E DOIS REAIS E SESSENTA CENTAVOS)

NNMED - DISTRIBUICAO, IMPORTACAO E EXPORTACAO DE MEDICAMENTOS LTDA

CNPJ: 15.218.561/0001-39

Item(ns) arrematado(s): 21-26

Valor total arrematado: R\$ (CINQUENTA E NOVE MIL, SEISCENTOS E DEZESSEIS REAIS)

MULTIFARMA COMERCIO E REPRESENTACOES LTDA

CNPJ: 21.681.325/0001-57

Item(ns) arrematado(s): 22

Valor total arrematado: R\$ (quarenta e seis mil, quinhentos e noventa e dois reais)

Fracassado: item 5

Ratificado por adjudicação e homologação da Sra. Secretária de Saúde Pública do Estado do RN.

Natal-RN, 26 de julho de 2024.

AURIDETE MARIA DE ARAUJO

Pregoeira - SESAP/RN

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Termo de Dispensa de Licitação nº 4/2024/SETUR - CONTRATOS

A SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO – SETUR/RN, no uso de suas atribuições legais, conferida pela Constituição Estadual do Rio Grande do Norte e art. 75, Inciso II da Lei 14.133/2021 que institui normas para licitações e contratos da administração pública:

R E S O L V E:

1 – Dispensar de procedimento Licitatório da empresa: CASA LUSTRE E CONSTRUCAO LTDA - CNPJ: 19.080.371/0001-59, para prestação de serviços e ou aquisição, no valor de R\$ 1.075,50 (um mil setenta e cinco reais e cinquenta centavos), para atender as necessidades da SETUR, com base no artigo 75, inciso II da Lei de 14.133/2021. Natal-RN, 26 de julho de 2024.

Danielly Christine Gadelha Régio Brandão

SECRETÁRIA ADJUNTA SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO - SETUR/RN

Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

PROCESSO Nº: 12610021.002241/2024-59

TERMO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO 07/2024

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

DO OBJETO: Contratação da operadora Solférias para execução de campanha de marketing cooperado, a qual consiste na promoção e acompanhamento do posicionamento dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte por meio ferramentas tecnológicas e pelos canais de vendas da Solférias e relacionamento B2B, com distribuição e ativação no mercado internacional, com ações B2C no mercado português para fomento e manutenção do fluxo internacional.

DA EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS Identificado no plano estratégico como mercado prioritário, Portugal se encontra em 2º lugar no ranking de turistas estrangeiros do estado, enquanto ocupa a 6ª posição no ranking nacional. Atualmente, encontra-se no nível 1 na lista de mercados estratégicos da EMBRATUR, sendo considerado um mercado maduro e com conversão de vendas. Isso se dá graças aos voos diretos semanais em parceria com a TAP Air Portugal, que conta com 6 voos toda semana. Segundo dados da Forwardkeys, o aumento de chegadas dos portugueses no Rio grande do Norte foi de +536.1%. É importante ressaltar que Portugal é um mercado para continuar investindo, visto que ele representa maior volume de chegadas de turistas estrangeiros para o RN. Além disso, dois dos segmentos que os portugueses buscam são sol e praia com 73% de escolha e ecoturismo com 12%, atrativos turísticos que o RN tem em abundância. Com isso, é necessária a manutenção das ações que posicionam Portugal de forma tão positiva no Rio Grande do Norte. O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

DA FISCALIZAÇÃO DO CONTRATO: A Gestão do contrato será realizada pela Gerente de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicada para a Fiscalização do contrato o empregada pública Lorayne Mahara Bezerra Gomes, Matrícula 224.905-7DA VIGÊNCIA: O presente contrato terá duração até 31/12/2024 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2024, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 303001-Campanhas de Marketing Turístico

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de Publicidade e Propaganda

Fonte de Recurso: 500- Recursos não vinculados a impostos

DO VALOR: R\$ 124.000,000 (cento e vinte e quatro mil)

DO FUNDAMENTO LEGAL: POSSIBILIDADE JURÍDICA. ART. 28, §3º, I DA LEI 13.303/2016. PELA PROCEDÊNCIA.

CONTRATANTE: EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: SOLIFÉRIAS-OPERADORES TURÍSTICOS S/A, representado por NUNO JOSE PRACANA MATEUS NIF/NIPC: 189099399

Natal/RN, 26 de Julho de 2024

Molga de Araújo Dias Freire

Diretora Vice Presidente da Emprotur

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE IMPRENSAS OFICIAIS

