

PROCESSO Nº. 12610021.000467/2025-04.

ASSUNTO: Termo de Inexigibilidade de licitação

INTERESSADO: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 11/2025

PROCESSO Nº: 12610021.000467/2025-04

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação de empresa BEST WAY TRIPS AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA. para participação do Rio Grande do Norte com estande nos eventos da BWM, Expo Turismo Paraná (27 e 28 de março - Curitiba, Paraná), Convenção BWT (26 a 29 de abril - Foz do Iguaçu, Paraná) , e BWT Apresenta RN: Região Norte, conforme detalhado no termo de referência de ID 32650530.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: Na primeira fase, a Expo Turismo Paraná 2025 acontece em Curitiba, no Estado do Paraná. A cidade é considerada uma das melhores do Brasil para negócios, além de ser considerada a mais inteligente do mundo, segundo a World Smart City Awards World 2023. O evento é um dos primeiros do calendário nacional e prepara os agentes de viagens - que são o foco das ações da ABAV-PR, realizadora e organizadora do evento - para a temporada de 2025. Assim, sai na frente quem traz seus produtos e serviços para ter essa maior visibilidade. A segunda fase está em sua 6ª. edição, a Convenção BWT fixa seu posto como um dos principais eventos do turismo brasileiro, totalmente focado em capacitação e negócios. Estarão presentes os melhores agentes de viagem do Brasil, parceiros, fornecedores e representantes de governos nacionais e internacionais, companhias aéreas, profissionais do turismo em geral e importantes palestrantes. A edição de 2025 acontecerá de 26 a 29 de abril de 2025 em Foz do Iguaçu, Paraná, para um público de 400 pessoas. Este evento exclusivo, idealizado, organizado e executado pela BWT OPERADORA, terá dias intensos de treinamentos, palestras, networking e premiações entre agentes selecionados em todo o Brasil para produtos/serviços e destinos nacionais e internacionais. São estimados 400 agentes de viagens, selecionados através de um rigoroso critério de produtividade em vendas. Para qualificar e negociar com esses agentes, estarão participando do evento parceiros, fornecedores e representantes de governos nacionais e internacionais, companhias aéreas, profissionais do turismo em geral e assessoria de imprensa. O foco é estabelecer parcerias estratégicas e promover negócios bem-sucedidos. Para isso, será oferecido eventos presenciais e online, campanhas de marketing, programas de treinamento e capacitação e a abordagem abrangerá agentes em todas as regiões onde atuamos, incluindo Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo, Espírito Santo, Belo Horizonte, Amazonas, Pará, Roraima, Mato Grosso do Sul e Rio de Janeiro. A terceira fase será um roadshow na região Norte nas cidades de Manaus-AM dia 17/06 e Belém-PA dia 19/06, cada um com 40 agentes participantes. Incluindo: Equipamentos de áudio e vídeo e comunicação visual.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATO: O presente contrato terá duração até 31/12/2025 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Subgerência de Promoção Regional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato o empregado público Ana Rita Couto Salgado Gadelha, Matrícula: ***.145-*

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR:

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 303001- Campanhas de Marketing Turísticos

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviço de publicidade e propaganda

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: BEST WAY TRIPS AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA CNPJ: 01.365.194/0001-91

Natal/RN, 22 de Março de 2025



Documento assinado eletronicamente por **MOLGA DE ARAUJO DIAS FREIRE, Diretora Vice-Presidente da Emprotur**, em 22/03/2025, às 10:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **32682345** e o código CRC **7E9CB03E**.

consulares para brasileiros e estrangeiros, seguro viagem, soluções tecnológicas, entre diversos outros produtos e serviços. A trajetória da Schultz começou em 1986 com o processo de assessoria de vistos. Nesta época, ser uma das melhores empresas do ramo era meramente um sonho. Ao longo desses 36 anos, a mesma buscou se aperfeiçoar na assessoria em vistos consulares de turismo, estudos e negócios, tornando-se referência e a empresa nº1 no segmento. A continuidade da participação do estado na Convenção anual da Schultz é fruto do relacionamento criado com a operadora a partir da estratégia traçada no início de 2022, que teve como objetivo trabalhar com operadoras com inserção em mercados estratégicos para aumento de demanda e permanência de voos para o Rio Grande do Norte. O evento XVII CONVENÇÃO SCHULTZ 2025, contará com a participação de mais de 350 participantes; entre agentes de viagens de todo o Brasil, imprensa especializada, representantes de destinos, colaboradores e parceiros comerciais; no qual serão apresentadas as novidades da Schultz Turismo para o mercado em 2025, a ser realizado em Curitiba-PR de 28.mar a 01.abr.2025, de acordo com as condições adiante estipuladas. Nesse contexto, a participação do Rio Grande do Norte na Convenção de vendas da Schultz é uma oportunidade estratégica, alinhando-se ao planejamento estratégico da EMPROTUR para 2025, que contempla a participação em feiras, eventos de turismo, workshops, seminários e roadshows voltados à promoção Nacional B2B e B2C. DA VIGÊNCIA DO CONTRATO O presente contrato terá duração até 31/08/2025 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato o empregado público Ana Rita Couto Salgado Gadelha, Matrícula: 170.145-2 DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR: De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada. Projeto atividade: 307001 - Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos Valor: R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais) FUNDAMENTO LEGAL: Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito. CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30. CONTRATADA: SCHULTZ VILLE TURISMO LTDA CNPJ: 04.176.356/0001-31 Natal/RN, 22 de Março de 2025 MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE Vice Presidente da Emprotur/RN

PROCESSO Nº: 12610021.000467/2025-04 termo de inexigibilidade de licitação nº 11/2025 FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos. OBJETO: Contratação de empresa BEST WAY TRIPS AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA. para participação do Rio Grande do Norte com estande nos eventos da BWM, Expo Turismo Paraná (27 e 28 de março - Curitiba, Paraná), Convenção BWT (26 a 29 de abril - Foz do Iguaçu, Paraná) , e BWT Apresenta RN: Região Norte, conforme detalhado no termo de referência de ID 32650530. EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: Na primeira fase, a Expo Turismo Paraná 2025 acontece em Curitiba, no Estado do Paraná. A cidade é considerada uma das melhores do Brasil para negócios, além de ser considerada a mais inteligente do mundo, segundo a World Smart City Awards World 2023. O evento é um dos primeiros do calendário nacional e prepara os agentes de viagens - que são o foco das ações da ABAV-PR, realizadora e organizadora do evento - para a temporada de 2025. Assim, sai na frente quem traz seus produtos e serviços para ter essa maior visibilidade. A segunda fase está em sua 6ª. edição, a Convenção BWT fixa seu posto como um dos principais eventos do turismo brasileiro, totalmente focado em capacitação e negócios. Estarão presentes os melhores agentes de viagem do Brasil, parceiros, fornecedores e representantes de governos nacionais e internacionais, companhias aéreas, profissionais do turismo em geral e importantes palestrantes. A edição de 2025 acontecerá de 26 a 29 de abril de 2025 em Foz do Iguaçu, Paraná, para um público de 400 pessoas. Este evento exclusivo, idealizado, organizado e executado pela BWT OPERADORA, terá dias intensos de treinamentos, palestras, networking e premiações entre agentes selecionados em todo o Brasil para produtos/serviços e destinos nacionais e internacionais. São estimados 400 agentes de viagens, selecionados através de um rigoroso critério de produtividade em vendas. Para qualificar e negociar com esses agentes, estarão participando do evento parceiros, fornecedores e representantes de governos nacionais e internacionais, companhias aéreas, profissionais do turismo em geral e assessoria de imprensa. O foco é estabelecer parcerias estratégicas e promover negócios bem-sucedidos. Para isso, será oferecido eventos presenciais e online, campanhas de marketing, programas de treinamento e capacitação e a abordagem abrangerá agentes em todas as regiões onde atuamos, incluindo Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo, Espírito Santo, Belo Horizonte, Amazonas, Pará, Roraima, Mato Grosso do Sul e Rio de Janeiro. A terceira fase será um roadshow na região Norte nas cidades de Manaus-AM dia 17/06 e Belém-PA dia 19/06, cada um com 40 agentes participantes. Incluindo: Equipamentos de áudio e vídeo e comunicação visual. DA VIGÊNCIA DO CONTRATO: O presente contrato terá duração até 31/12/2025 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade. DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Subgerência de Promoção Regional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato o empregado público Ana Rita Couto Salgado Gadelha, Matrícula: 170.145-2 DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR: De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada. Projeto atividade: 303001- Campanhas de Marketing Turísticos Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviço de publicidade e propaganda Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos Valor: R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) FUNDAMENTO LEGAL: Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito. CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30. CONTRATADA: BEST WAY TRIPS AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA CNPJ: 01.365.194/0001-91 Natal/RN, 22 de Março de 2025 MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE, Vice Presidente da Emprotur/RN

PROCESSO Nº: 12610021.000563/2025-44 termo de inexigibilidade de licitação nº 10/2025 FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos. OBJETO: Contratação direta da MASTEROP OPERADORA TURISTICA LTDA inscrita no CNPJ/ME sob o nº 06.371.235/0001-67, com o objetivo de promover treinamentos e capacitações para os agentes convidados sobre

o estado do Rio Grande do Norte, além da participação com estande para divulgar e promover o destino. O evento acontecerá nos dias 27, 28 e 29 de março na cidade de Maceió, em Alagoas. EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A Masterop Operadora Turística iniciou suas atividades em 2004, na cidade de Maceió, tendo como principais produtos o tarifário nacional e internacional de hotéis e serviços, os pacotes aéreos e o Incoming (Receptivo internacional). Ela vem se consolidando no mercado regional com um atendimento eficiente, com sistemas on-line de reservas, seus eventos diferenciados, sua parceria com os clientes e fornecedores e a valorização do Agente de Viagem. A operadora e a Emprotur acreditam que a capacitação é uma ferramenta estratégica essencial para o crescimento e fortalecimento do setor de turismo. Essa abordagem possibilita ampliar e aprofundar o relacionamento entre todos os envolvidos, criando um ambiente de confiança e colaboração, o que, por sua vez, gera maiores possibilidades e contribui diretamente para a concretização de negócios. Além de serem ações a capacitação é uma ferramenta estratégica essencial para o crescimento e fortalecimento do setor de turismo. Neste contexto, a participação do Rio Grande do Norte na quinta edição da WMT é uma ação estratégica, tendo em vista o contato direto com os profissionais de turismo, principalmente do mercado turístico da região nordeste, assim como as capacitações práticas, treinamentos e o estante para divulgação dos produtos e destino que fazem o potencial turístico do Estado no mercado nacional. DA VIGÊNCIA DO CONTRATO: O presente contrato terá duração até 31/08/2025 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade. DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada por Joalson Kayo Feitoso Barbosa, Matrícula: 225.542-1. DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR: De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada. Projeto atividade: 307001 - Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos Valor: R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais) FUNDAMENTO LEGAL: Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito. CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30. CONTRATADA: MASTEROP OPERADORA TURISTICA LTDA, CNPJ: 06.371.325/0001-67 Natal/RN, 21 de Março de 2025 MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE Vice Presidente da Emprotur/RN

Processo nº 12610021.000467/2025-04 CONTRATO Nº 22/2025 PARA PARTICIPAÇÃO EM EVENTO QUE, ENTRE SI, CELEBRAM A EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A, E A BEST WAY TRIPS AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA. CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO Contratação de empresa BEST WAY TRIPS AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA. para participação do Rio Grande do Norte com estande nos eventos da BWM, Expo Turismo Paraná (27 e 28 de março - Curitiba, Paraná), Convenção BWT (26 a 29 de abril - Foz do Iguaçu, Paraná) , e BWT Apresenta RN: Região Norte, conforme detalhado no termo de referência de ID 32650530. CLÁUSULA SEGUNDA – DO VALOR DO CONTRATO A CONTRATANTE pagará à CONTRATADA, pela execução do objeto deste Contrato, o valor global de R\$ 250.000,00 (Duzentos e cinquenta mil reais). CLÁUSULA TERCEIRA – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA A previsão de recursos orçamentários para a execução dos serviços durante o exercício de 2025, na seguinte dotação orçamentária: Projeto de atividade: 303001- Campanhas de Marketing Turísticos Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviço de publicidade e propaganda Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos Valor: R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) CLÁUSULA QUARTA – DA VIGÊNCIA O presente contrato terá duração até 31/12/2025 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade CLÁUSULA OITAVA – DO ACOMPANHAMENTO E DA FISCALIZAÇÃO A Gestão do contrato será realizada por Ana Rita Couto Salgado Gadelha, Matrícula: 170.145-2 CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA– DO FUNDAMENTO LEGAL Art. 30 da Lei 13.303/2016 e Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR. Natal, RN/24/03/2025 EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A CNPJ /MF nº 10.202.792/0001-30 MANOEL RAONI DE OLIVEIRA FERNANDES EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A CNPJ/MF nº 10.202.792/0001-30 NAYARA CRISTINA SANTANA DA SILVA BEST WAY TRIPS AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA. CNPJ nº. 01.365.194/0001-91 ADONAI AIRES DE ARRUDA FILHO

Processo nº 12610021.000563/2025-44 CONTRATO Nº 24/2025 PARA PARTICIPAÇÃO EM EVENTO QUE, ENTRE SI, CELEBRAM A EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A, E A MASTEROP OPERADORA TURISTICA LTDA. CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO Contratação de empresa MASTEROP OPERADORA TURISTICA LTDA. para participação do Rio Grande do Norte com treinamentos e capacitações para os agentes convidados sobre o estado do Rio Grande do Norte, além da participação com estande para divulgar e promover o destino. O evento acontecerá nos dias 27, 28 e 29 de março na cidade de Maceió, em Alagoas, conforme detalhado no termo de referência de ID 32223732. CLÁUSULA SEGUNDA – DO VALOR DO CONTRATO A CONTRATANTE pagará à CONTRATADA, pela execução do objeto deste Contrato, o valor global de R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais). CLÁUSULA TERCEIRA – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA A previsão de recursos orçamentários para a execução dos serviços durante o exercício de 2025, na seguinte dotação orçamentária: Projeto de atividade: 307001- Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos