

PROCESSO Nº. 12610021.000833/2025-17.

ASSUNTO: Termo de Inexigibilidade de Licitação

INTERESSADO: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 14/2025

PROCESSO Nº: 12610021.000833/2025-17

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação de empresa REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO LTDA para participação do Rio Grande do Norte, as 2 (duas) ações propostas pela empresa, sendo elas: A World Travel Market (WTM) é o evento B2B de viagens e turismo da América Latina que oferece excelentes oportunidades de negócios, melhor retorno sobre o investimento e acesso a compradores e influenciadores qualificados da indústria de viagens e turismo. Profissionais de todas as áreas participam do evento, como agências de turismo, operadoras de viagens, acomodações, transportes, cruzeiros, produtos de luxo e tecnologia, entre outros. A International Luxury Travel Market (ILTM) é um evento exclusivo para convidados, focando no turismo de luxo realizado desde 2011, que reúne profissionais do setor, como agências de viagens, hotéis de luxo e destinos premium. O evento abre portas para novas tendências de viagem, oferecendo oportunidades para exibir produtos exclusivos, estabelecer parcerias e explorar o mercado latino-americano, com reuniões agendadas e eventos networking, conforme termo de referência de ID 32658888.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: Em números, a WTM Latin America 2024 atingiu recordes de público e se tornou a maior edição do evento, com 29.247 de profissionais do turismo, sendo mais de 28% quando comparado a 2023, teve a presença de 797 marcas expositoras, sendo um destaque de mais de 20% do que ano anterior, além da participação de 41 países. Ainda destacando os compradores qualificados que também atingiu recordes de participação, foram 2.973 membros de Buyers' Club e mais de 16% de agentes de viagem comparando a edição anterior. Em 2024, a ILTM, reuniu cerca de 430 fornecedores de 60 países, 430 agentes de 52 cidades, sendo um número 30% maior que a edição anterior e tendo a cobertura de 35 jornalistas/ editoras da America Latina. Assim sendo, ação reuniu profissionais especializados no setor de turismo de luxo, incluindo agentes de viagens e operadores da América Latina que atende clientes de alto poder aquisitivo. O evento também atrai hotéis e resorts de luxo, marcas de experiências premium, e representantes de destinos turísticos exclusivos, todos buscando expandir sua presença na região e oferecer produtos e serviços excepcionais para uma audiência seleta e exigente. Neste contexto, a participação do Rio Grande do Norte nos eventos propostos pela Reed Exhibitions é estratégico para promoção do destino, ao observar a oportunidade de contato direto com agentes de viagem, operadoras de turismo, agências de viagem online, DMC's, meios de hospedagem, organizadores de eventos e excursões, agências e incentivo e corporações de outros setores da economia, durante os três dias da WTM, onde o Rio Grande do Norte contará com estande próprio para atender este público listado. Já, a ILTM, está voltado principalmente para o segmento de Luxo, que possibilita o fomento do destino para este público específico dentro de todo o **mercado da américa latina**.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATO: O presente contrato terá duração até 31/12/2025 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada por Ana Rita Couto Salgado Gadelha, Matrícula: 170.145-2

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR:

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307001 - Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 470.956,00 (quatrocentos e setenta mil novecentos e cinquenta e seis reais)

FUNDAMENTO LEGAL: Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO LTDA, CNPJ: 02.162.646/0001-09

Natal/RN, 04 de Abril de 2025



Documento assinado eletronicamente por **MOLGA DE ARAUJO DIAS FREIRE, Diretora Vice-Presidente da Emprotur**, em 04/04/2025, às 10:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **32987761** e o código CRC **A747519A**.

Contratação de empresa S DE M LEITE - ME para participação do Rio Grande do Norte, com objetivo de participar o Workshop É Preciso Ousar Para Crescer, acontecerá dia 23 de maio de 2025, das 10 às 17 horas no Salão Cristal, Garbos Recepções e Eventos, na cidade de Mossoró, Rio Grande do Norte. Ao longo do evento, temas fundamentais como história, cultura, sustentabilidade, negócios, empreendedorismo e geração de empregos serão explorados em palestras, painéis e atividades práticas, conforme detalhado no termo de referência de ID 32564413. EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: rte, reconhecida como um dos mais importantes polos econômicos, culturais e turísticos do estado. Com sua infraestrutura robusta, Mossoró serve como principal porta de entrada para mais de 50 municípios das regiões Oeste, Alto Oeste e Costa Branca consolidando-se como ponto de convergência ideal para debates e iniciativas voltadas ao desenvolvimento sustentável e integrado. A escolha de Mossoró para sediar o evento, foi feita ao analisar o potencial da cidade, que se destaca por sua economia diversificada, o status de polo universitário e a capacidade de recepção com uma ampla rede hoteleira e opções gastronômicas. Além disso, Mossoró é rica em história, cultura e turismo, oferecendo aos participantes uma imersão prática nos conceitos de empreendedorismo, turismo sustentável e inovação regional.

Em sua, segunda edição, o Workshop É Preciso Ousar Para Crescer espera um público de 400 pessoas. Sendo importante pontuar que o projeto “Lajedo do Rosário”, tem como um dos seus objetivos é a divulgação do afloramento calcário do maior lajedo de caverna do estado do Rio Grande do Norte, trabalhando temas como a educação ambiental, preservação, conscientização, conservação do patrimônio espeleológico, histórico, turístico, ambiental e cultural de Felipe Guerra. Neste contexto, a participação do Rio Grande do Norte em mais uma edição do Workshop é uma decisão estratégica, tendo o objetivo de debater soluções que não apenas fortaleçam o turismo regional, mas que também integrem práticas sustentáveis e inovadoras, promovendo desenvolvimento econômico alinhando aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS). Com isso, a ação não se limita a ser um evento, ele se torna um catalisador para transformar a região em um exemplo nacional de integração econômica, turística e cultural.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATO: O presente contrato terá duração até 31/12/2025 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada por Ana Rita Couto Salgado Gadelha, Matrícula: 17.045-2

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR:

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307001- Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito. CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: S DE M LEITE, CNPJ: 33.832.034/0001-00

Natal/RN, 08 de Abril de 2025

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE, Vice Presidente da Emprotur/RN

Processo nº 12610021.000833/2025-17

CONTRATO Nº 29/2025 PARA PARTICIPAÇÃO EM EVENTO QUE, ENTRE SI, CELEBRAM A EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A, E A REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO LTDA. CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

Contratação de empresa REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO LTDA para participação do Rio Grande do Norte, as 2 (duas) ações propostas pela empresa, sendo elas:

A World Travel Market (WTM) é o evento B2B de viagens e turismo da América Latina que oferece excelentes oportunidades de negócios, melhor retorno sobre o investimento e acesso a compradores e influenciadores qualificados da indústria de viagens e turismo. Profissionais de todas as áreas participam do evento, como agências de turismo, operadoras de viagens, acomodações, transportes, cruzeiros, produtos de luxo e tecnologia, entre outros. A International Luxury Travel Market (ILTM) é um evento exclusivo para convidados, focando no turismo de luxo realizado desde 2011, que reúne profissionais do setor, como agências de viagens, hotéis de luxo e destinos premium. O evento abre portas para novas tendências de viagem, oferecendo oportunidades para exibir produtos exclusivos, estabelecer parcerias e explorar o mercado latino-americano, com reuniões agendadas e eventos networking, conforme termo de referência de ID 32658888.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO VALOR DO CONTRATO
A CONTRATANTE pagará à CONTRATADA, pela execução do objeto deste Contrato, o valor global de R\$470.956,00.

CLÁUSULA TERCEIRA – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A previsão de recursos orçamentários para a execução dos serviços durante o exercício de 2025, na seguinte dotação orçamentária:
Projeto de atividade: 307001 - Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos
Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos
Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos
Valor: R\$470.956,00 (quatrocentos e setenta mil, novecentos e cinquenta e seis reais)

CLÁUSULA QUARTA – DA VIGÊNCIA

O presente contrato terá duração até 31/12/2025 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

CLÁUSULA OITAVA – DO ACOMPANHAMENTO E DA FISCALIZAÇÃO

8.1 - A Gestão do contrato será realizada por Ana Rita Couto Salgado Gadelha, Matrícula: 170.145-2

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DO FUNDAMENTO LEGAL

Art. 30 da Lei 13.303/2016 e Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR.
Natal/RN, 04/04/2025

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

CNPJ /MF nº 10.202.792/0001-30

MANOEL RAONI DE OLIVEIRA FERNANDES

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

CNPJ/MF nº 10.202.792/0001-30

NAYARA CRISTINA SANTANA DA SILVA

REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO LTDA

CNPJ nº. 02.162.646/0001-09

ROMILDO ANIAS SILVA

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 14/2025

PROCESSO Nº: 12610021.000833/2025-17

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação de empresa REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO LTDA para participação do Rio Grande do Norte, as 2 (duas) ações propostas pela empresa, sendo elas: A World Travel Market (WTM) é o evento B2B de viagens e turismo da América Latina que oferece excelentes oportunidades de negócios, melhor

retorno sobre o investimento e acesso a compradores e influenciadores qualificados da indústria de viagens e turismo. Profissionais de todas as áreas participam do evento, como agências de turismo, operadoras de viagens, acomodações, transportes, cruzeiros, produtos de luxo e tecnologia, entre outros. A International Luxury Travel Market (ILTM) é um evento exclusivo para convidados, focando no turismo de luxo realizado desde 2011, que reúne profissionais do setor, como agências de viagens, hotéis de luxo e destinos premium. O evento abre portas para novas tendências de viagem, oferecendo oportunidades para exibir produtos exclusivos, estabelecer parcerias e explorar o mercado latino-americano, com reuniões agendadas e eventos networking, conforme termo de referência de ID 32658888.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: Em números, a WTM Latin America 2024 atingiu recordes de público e se tornou a maior edição do evento, com 29.247 de profissionais do turismo, sendo mais de 28% quando comparado a 2023, teve a presença de 797 marcas expositoras, sendo um destaque de mais de 20% do que ano anterior, além da participação de 41 países. Ainda destacando os compradores qualificados que também atingiu recordes de participação, foram 2.973 membros de Buyers Club e mais de 16% de agentes de viagem comparando a edição anterior. Em 2024, a ILTM, reuniu cerca de 430 fornecedores de 60 países, 430 agentes de 52 cidades, sendo um número 30% maior que a edição anterior e tendo a cobertura de 35 jornalistas/ editoras da América Latina. Assim sendo, ação reuni profissionais especializados no setor de turismo de luxo, incluindo agentes de viagens e operadores da América Latina que atende clientes de alto poder aquisitivo. O evento também atrai hotéis e resorts de luxo, marcas de experiências premium, e representantes de destinos turísticos exclusivos, todos buscando expandir sua presença na região e oferecer produtos e serviços excepcionais para uma audiência seleta e exigente. Neste contexto, a participação do Rio Grande do Norte nos eventos propostos pela Reed Exhibitions é estratégico para promoção do destino, ao observar a oportunidade de contato direto com agentes de viagem, operadoras de turismo, agências de viagem online, DMC's, meios de hospedagem, organizadores de eventos e excursões, agências e incentivo e corporações de outros setores da economia, durante os três dias da WTM, onde o Rio Grande do Norte contará com estande próprio para atender este público listado. Já, a ILTM, está voltado principalmente para o segmento de Luxo, que possibilita o fomento do destino para este público específico dentro de todo o mercado da América Latina.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATO: O presente contrato terá duração até 31/12/2025 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada por Ana Rita Couto Salgado Gadelha, Matrícula: 170.145-2

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR:

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307001 - Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 470.956,00 (quatrocentos e setenta mil novecentos e cinquenta e seis reais)

FUNDAMENTO LEGAL: Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO LTDA, CNPJ: 02.162.646/0001-09

Natal/RN, 04 de Abril de 2025

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur/RN

Processo nº 12610021.000777/2025-11

CONTRATO Nº 33/2025 PARA PARTICIPAÇÃO EM EVENTO QUE, ENTRE SI, CELEBRAM A EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A, E A ARENA RALLY PROMOCOES E EVENTOS LTDA.

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

Contratação de empresa ARENA RALLY PROMOCOES E EVENTOS LTDA. para participação do Rio Grande do Norte, com objetivo de participar de mais uma edição do Rally RN 1500, que será realizado entre os dias 07 a 12 de abril de 2025, cruzando 21 (vinte e um) municípios no Rio Grande do Norte, conforme detalhado no termo de referência de ID 32643308.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO VALOR DO CONTRATO

A CONTRATANTE pagará à CONTRATADA, pela execução do objeto deste Contrato, o valor global de R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais).

CLÁUSULA TERCEIRA – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A previsão de recursos orçamentários para a execução dos serviços durante o exercício de 2025, na seguinte dotação orçamentária:

Projeto de atividade: 307001 - Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)

CLÁUSULA QUARTA – DA VIGÊNCIA

O presente contrato terá duração até 31/12/2025 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

CLÁUSULA OITAVA – DO ACOMPANHAMENTO E DA FISCALIZAÇÃO

A Gestão do contrato será realizada por Syllas Martins Dossantos Pereira, Matrícula: 247.786-6.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DO FUNDAMENTO LEGAL

Art. 30 da Lei 13.303/2016 e Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR.

Natal/RN, 07/04/2025

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

CNPJ /MF nº 10.202.792/0001-30

MANOEL RAONI DE OLIVEIRA FERNANDES

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

CNPJ/MF nº 10.202.792/0001-30

NAYARA CRISTINA SANTANA DA SILVA

ARENA RALLY PROMOCOES E EVENTOS LTDA.

CNPJ nº. 11.727.541/0001-32

LUIS HENRIQUE BAPTISTAO ARENA

