

PROCESSO Nº. 12610021.001251/2025-58.

ASSUNTO: Termo de Inexigibilidade de licitação.

INTERESSADO: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

## **TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 21/2025**

**PROCESSO Nº:** 12610021.001251/2025-58

**FORO:** Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

**OBJETO:** Contratação de empresa KUWABARA COMUNICAÇÃO LTDA. para participação do Rio Grande do Norte com um espaço para o atendimento ao público, apresentação do destino no palco principal do evento e a presença da Marca "Visite Rio Grande do Norte" nas mídias sociais e peças oficiais da Expo Fórum de Turismo 60+, que acontecerá no dia 26 de maio de 2025, das 08h30 às 19h, no Hotel Holiday Inn Anhembi, situado na Av. Prof. Milton Rodrigues, 100 - São Paulo/SP, no espaço Costa Hall, conforme detalhado no termo de referência de ID [33480882](#).

**EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS:** O Expo Fórum de Turismo 60+ é o maior evento B2B do Brasil voltado ao segmento de turismo da maturidade. O evento reúne agentes de viagens, operadoras e profissionais do trade turístico para um dia intenso de conteúdo, capacitação e relacionamento comercial, com foco exclusivo em marcas, destinos e produtos voltados ao público com mais de 60 anos. Neste contexto, a presença do destino nesse evento é estratégico para consolidar o estado do Rio Grande do Norte como referência no turismo da maturidade, promovendo seus atrativos de forma direta aos principais tomadores de decisão do setor. O evento oferece visibilidade de marca, oportunidades de negócios e reforço institucional para os destinos potiguares junto a um público qualificado e segmentado. O Fórum tem como objetivo apoiar e conectar os agentes de viagens, hotéis e prestadores de serviços do segmento com foco no treinamento dos profissionais de turismo em cada aspecto do tratamento deste segmento específico. Trazendo em sua programação workshops e palestras que guiarão os participantes através das principais ofertas de serviços, o que torna um viajante maduro único. Sendo necessário destacar que o turismo voltado para o público com mais de 60 anos está ganhando cada vez mais espaço, tendo em vista o envelhecimento da população brasileira. De acordo com os dados divulgados em 2024 pela Associação Brasileira de Agências de Viagem (Abav Nacional), o setor tem se beneficiado da crescente adesão de viajantes seniores que buscam experiências de viagem únicas e enriquecedoras, moldando um dos segmentos de turismo que mais cresce no país. A iniciativa alinha-se ao planejamento estratégico da EMPROTUR, que contempla a participação em feiras, eventos de turismo, workshops, seminários e Road Shows voltados à promoção nacional e internacional B2B e B2C. Isso posto, esclarecemos que 3º Expo Fórum de Turismo 60+ está inserido no Calendário de Eventos da EMPROTUR e aprovado no Plano Plurianual 2024-2027 (PPA).

**DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Assessora de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado o servidor público Joalson Kayo Feitosa Barbosa, Matrícula: 225.542-1

### **DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR:**

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 302501 - Promoção e Desenvolvimento dos Nichos e Segmentos Turísticos do RN

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

**Valor:** R\$ 21.000,00 (vinte e um mil reais)

**FUNDAMENTO LEGAL:** Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: KUWABARA COMUNICACAO LTDA CNPJ: 42.514.611/0001-06

Natal/RN, 12 de Maio 2025

**MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE**  
Vice Presidente da Emprotur/RN



[27.685. de 30 de janeiro de 2018.](#)



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.rn.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **33665840** e o código CRC **51DE6147**.

**TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 21/2025**

PROCESSO Nº: 12610021.001251/2025-58

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

**OBJETO:** Contratação de empresa KUWABARA COMUNICAÇÃO LTDA. para participação do Rio Grande do Norte com um espaço para o atendimento ao público, apresentação do destino no palco principal do evento e a presença da Marca "Visite Rio Grande do Norte" nas mídias sociais e peças oficiais da Expo Fórum de Turismo 60+, que acontecerá no dia 26 de maio de 2025, das 08h30 às 19h, no Hotel Holiday Inn Anhembi, situado na Av. Prof. Milton Rodrigues, 100 - São Paulo/SP, no espaço Costa Hall, conforme detalhado no termo de referência de ID 33480882.

**EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS:** O Expo Fórum de Turismo 60+ é o maior evento B2B do Brasil voltado ao segmento de turismo da maturidade. O evento reúne agentes de viagens, operadoras e profissionais do trade turístico para um dia intenso de conteúdo, capacitação e relacionamento comercial, com foco exclusivo em marcas, destinos e produtos voltados ao público com mais de 60 anos. Neste contexto, a presença do destino nesse evento é estratégico para consolidar o estado do Rio Grande do Norte como referência no turismo da maturidade, promovendo seus atrativos de forma direta aos principais tomadores de decisão do setor. O evento oferece visibilidade de marca, oportunidades de negócios e reforço institucional para os destinos potiguares junto a um público qualificado e segmentado. O Fórum tem como objetivo apoiar e conectar os agentes de viagens, hotéis e prestadores de serviços do segmento com foco no treinamento dos profissionais de turismo em cada aspecto do tratamento deste segmento específico. Trazendo em sua programação workshops e palestras que guiarão os participantes através das principais ofertas de serviços, o que torna um viajante maduro único. Sendo necessário destacar que o turismo voltado para o público com mais de 60 anos está ganhando cada vez mais espaço, tendo em vista o envelhecimento da população brasileira. De acordo com os dados divulgados em 2024 pela Associação Brasileira de Agências de Viagem (Abav Nacional), o setor tem se beneficiado da crescente adesão de viajantes seniores que buscam experiências de viagem únicas e enriquecedoras, moldando um dos segmentos de turismo que mais cresce no país. A iniciativa alinha-se ao planejamento estratégico da EMPROTUR, que contempla a participação em feiras, eventos de turismo, workshops, seminários e Road Shows voltados à promoção nacional e internacional B2B e B2C. Isso posto, esclarecemos que 3ª Expo Fórum de Turismo 60+ está inserido no Calendário de Eventos da EMPROTUR e aprovado no Plano Plurianual 2024-2027 (PPA).

**DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Assessora de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado o servidor público Joalson Kayo Feitosa Barbosa, Matrícula: 225.542-1

**DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR:**

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 302501 - Promoção e Desenvolvimento dos Nichos e Segmentos Turísticos do RN

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 21.000,00 (vinte e um mil reais)

**FUNDAMENTO LEGAL:** Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito.

**CONTRATANTE:** EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

**CONTRATADA:** KUWABARA COMUNICACAO LTDA CNPJ: 42.514.611/0001-06

Natal/RN, 12 de Maio 2025

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur/RN

**TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 22/2025**

PROCESSO Nº: 12610021.001089/2025-78

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

**OBJETO:** Contratação de empresa BNT FEIRAS E CONGRESSOS LTDA. para participação do Rio Grande do Norte com um estande de 25m2 durante os dias 30 e 31 de maio de 2025, que está programada mais uma edição da BNT Mercosul, no Expositório Júlio Tedesco, em Balneário Camboriú, na cidade de Santa Catarina, conforme detalhado no termo de referência de ID 33213958.

**EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS:** A BNT Mercosul é um dos maiores eventos de promoção do Brasil. Criada em 1995, reúne profissionais de turismo para a realização de negócios entre fornecedores e compradores do Brasil e da América do Sul. Ressaltando, que o evento preza pela qualificação dos profissionais participantes e solicitada que todos os agentes de viagens apresentem o CADASTRUR. Os faturamentos de agentes do Brasil e Mercosul também passam por análise criteriosa, visando garantir comprovação profissional. Em 2025 a BNT Mercosul completará 31 anos, sendo importante trazer os números do ano anterior, onde foi registrado 6.363 mil acessos em dois dias de evento, 150 operadores, 05 países, 251 cidades brasileiras e 50 cidades estrangeiras, mais de 360 marcas expositoras, 1470 contatos realizados na Rodada de Negócios, 24 capacitações para agentes de viagem e por fim, 2.895 agentes capacitados em destinos diferentes. Neste contexto, a participação do destino no evento proposto é uma ação estratégica para promoção, fomento e relacionamento do Estado para o mercado nacional e da América do Sul, tendo contato direto com os agentes de viagens, além da presença na comunicação visual da BNT e a ação promocional externa para até 100 pessoas. De acordo com dados de Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (SÍRIO), O RN é um estado essencialmente terciário. Onde os segmentos de Comércio, Serviços e Turismo, além da sua imensa capilaridade e rápida resposta na geração de ocupação e renda, têm uma enorme importância no contexto econômico potiguar. Juntos respondendo por: 76% do PIB estadual sendo responsável pela composição do produto interno bruto; 75% do ICMS arrecadado, deste modo é considerada a principal fonte de receita própria e um componente fundamental do fundo de participação dos municípios, onde a cada R\$ 4 arrecadados com o imposto, R\$ 3 vêm do Comércio e dos Serviços; Por fim, sendo responsável por 73% dos empregos formais, é o setor que mais emprega no estado. Levando em consideração esses dados, é indiscutível a importância de investir no setor turístico e fomento dos produtos oferecidos por esse mercado.

**DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Subgerência de Promoção Regional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato o empregado público Joalson Kayo Feitosa Barbosa, Matrícula: 225.542-1

**DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR:**

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 302501 - Promoção e Desenvolvimento dos Nichos e Segmentos Turísticos do RN

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 161.000,00 (cento e sessenta e um mil reais)

**FUNDAMENTO LEGAL:** Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito.

**CONTRATANTE:** EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

**CONTRATADA:** BNT FEIRAS E CONGRESSOS LTDA CNPJ: 00.376.660/0001-71

Natal/RN, 12 de Maio 2025

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur/RN

**SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA**

Aviso nº 24/2025-SEAP - UIAG - INSTRUMENTALIZAC/SEAP - CHEFIA DE GABINETE/SEAP - SEC AD-

JUNTO/SEAP – SECRETARIO

Natal, 12 de maio de 2025.

Aviso de Dispensa de Licitação visando a contratação de empresa para aquisição de gás para atendimento das demandas da SEAP. A Secretaria de Estado da Administração Penitenciária TORNA PÚBLICO, para conhecimento dos interessados, que objetivando a contratação direta, mediante dispensa de licitação (art. 75, Inciso II, da Lei Federal nº 14.133/21), visando a contratação de empresa para aquisição de gás pelo critério de menor preço global, em plena conformidade com as condições e quantitativos constantes no Termo de Referência, estará recebendo, a partir da publicação deste aviso, PROPOSTAS DE PREÇOS com essa finalidade. As empresas interessadas poderão solicitar cópia do Termo de Referência à Unidade Instrumental de Administração Geral desta Secretaria e encaminhar as propostas de preço exclusivamente via correio eletrônico, para o e-mail [comprasuaagn@gmail.com](mailto:comprasuaagn@gmail.com), do dia 13/05/2025 até as 23h59min do dia 19/05/2025, horário de Brasília.

Aviso nº 26/2025-SEAP - UIAG - INSTRUMENTALIZAC/SEAP - CHEFIA DE GABINETE/SEAP - SEC AD-

JUNTO/SEAP - SECRETARIO

Natal, 12 de maio de 2025.

Aviso de Dispensa de Licitação visando a contratação de empresa para aquisição de café para atendimento das demandas da SEAP.

A Secretaria de Estado da Administração Penitenciária TORNA PÚBLICO, para conhecimento dos interessados, que objetivando a contratação direta, mediante dispensa de licitação (art. 75, Inciso II, da Lei Federal nº 14.133/21), visando a contratação de empresa para aquisição de café pelo critério de menor preço global, em plena conformidade com as condições e quantitativos constantes no Termo de Referência, estará recebendo, a partir da publicação deste aviso, PROPOSTAS DE PREÇOS com essa finalidade. As empresas interessadas poderão solicitar cópia do Termo de Referência à Unidade Instrumental de Administração Geral desta Secretaria e encaminhar as propostas de preço exclusivamente via correio eletrônico, para o e-mail [comprasuaagn@gmail.com](mailto:comprasuaagn@gmail.com), do dia 13/05/2025 até as 23h59min do dia 19/05/2025, horário de Brasília.

**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE IMPRENSAS OFICIAIS**