



PROCESSO Nº. 12610021.002315/2024-57.

ASSUNTO: Termo de Inexigibilidade de Licitação

INTERESSADO: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

## **TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 29/2024**

**PROCESSO Nº:** 12610021.002315/2024-57

**FORO:** Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

**OBJETO:** Contratação direta de empresa para participação do Estado do Rio Grande do Norte na 2ª edição Connect 4 You - Salvador. A 2ª edição Connect 4 You acontecerá em 15 de Agosto de 2024 no Hotel Deville em Salvador, Bahia, por meio de contratação direta da SONHADORA EMPREENDIMENTOS TURISTICOS LTDA.

**EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS:** O Connect 4 You é um evento que, em sua segunda edição, tem como foco apresentar aos agentes de viagens da América Latina e Brasil as novidades dos destinos participantes de todo país. Esse evento promoverá conexões e negócios estratégicos, com a finalidade de atingir melhores resultados para todos os parceiros da Itaparica Tour Operator. O evento também promove a oportunidade de negócios imediatos para os expositores parceiros, através de Rodadas de Negócios. O evento tem como objetivo capacitar em torno de 500 agentes de viagens de vários países do Mercosul e estados brasileiros; trazer a oportunidade de negócios imediatos para os expositores parceiros, através de Rodadas de Negócios; mostrar todas as belezas e potencial turístico do nosso país, fortalecendo assim a nossa imagem; e promover maior fluxo turístico. O evento recebe capacitações, exposições e rodada de negócios. O Connect 4 You é realizado e organizado pela Itaparica Operadora Turística, que começou esse evento em 2023, em formato de workshop. Considerando que a principal competência da EMPROTUR é de promover e divulgar o RN como destino turístico, a comunicação estabelecida nesse tipo de evento é uma estratégia para atingir o objetivo almejado. O objetivo da contratação é aumentar o alcance das informações aos players do mercado turístico e aos potenciais turistas. Mostrando que o Rio Grande do Norte é um destino atrativo, seguro e ideal para se conhecer.

**DA VIGÊNCIA DO CONTRATO:** O prazo de vigência do contrato será de até 31 de dezembro, a partir da data da sua assinatura.

**DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Subgerente de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicada para a Fiscalização do contrato o empregada pública Sandra Shirley Galvão da Silva, Matrícula 248.644-0

### **DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR**

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2024, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307001 - Promoção do RN em eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

**Valor:** R\$ 8.500,00 (Oito mil e quinhentos)

FUNDAMENTO LEGAL: PROCESSO ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: SONHADORA EMPREENDIMENTOS TURISTICOS LTDA, CNPJ: 08.867.296/0001-54

Natal/RN, 25 de Julho de 2024  
MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE  
Vice Presidente da Emprotur



Documento assinado eletronicamente por **MOLGA DE ARAUJO DIAS FREIRE, Diretora Vice-Presidente da Emprotur**, em 25/07/2024, às 11:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.rn.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **28011239** e o código CRC **1EC1B6E7**.

e empresas possuem oportunidades para se destacar durante o evento, o que garante visibilidade e exposição da sua marca. da com o mundo atual que busca diversificar e segmentar o perfil de novos turistas, além de fomentar a economia e gerar emprego e renda em todo o estado, tendo como intuito fazer com que o turista tenha o mesmo entusiasmo e motivação para conhecer todo o Rio Grande do Norte. A campanha do Visite o Rio Grande do Norte mostra o RN sob outra ótica, com as belezas naturais e a riqueza de sua diversidade cultural, uma estratégia muito acertada para chegar ao mercado emissor e mostrar ao turista, nacional e internacional, que o RN vai além do sol e mar. A participação no evento impulsiona a retomada do destino, auxilia a fomentar o setor do turismo e interligados, além de auxiliar na interiorização do turismo no RN, garantindo a promoção e o apoio à comercialização do destino para o público. De acordo com dados de Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (SÍRIO), O RN é um estado essencialmente terciário. Onde os segmentos de Comércio, Serviços e Turismo, além da sua imensa capilaridade e rápida resposta na geração de ocupação e renda, têm uma enorme importância no contexto econômico potiguar. Juntos respondendo por: 76% do PIB estadual sendo responsável pela composição do produto interno bruto; 75% do ICMS arrecadado, deste modo é considerada a principal fonte de receita própria e um componente fundamental do fundo de participação dos municípios, onde a cada R\$ 4 arrecadados com o imposto, R\$ 3 vêm do Comércio e dos Serviços; Por fim, sendo responsável por 73% dos empregos formais, é o setor que mais emprega no estado. Levando em consideração esses dados, é indiscutível a importância de investir no setor turístico e fomento dos produtos oferecidos por esse mercado.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATO: O prazo de vigência será de 05 meses.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Subgerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato o servidor público Dorgival Macedo Filho, Matrícula: 245.380-0

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2024, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 302401 - Apoio e Parcerias com as entidades do trade turístico

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 80.000,00 (Oitenta mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: PROCESSO ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: J DE FIGUEIREDO FARIA LTDA, CNPJ: 10.608.245/0001-50

Natal/RN, 25 de Julho de 2024

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur

PROCESSO Nº: 12610021.002315/2024-57

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 29/2024

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta de empresa para participação do Estado do Rio Grande do Norte na 2ª edição Connect 4 You - Salvador. A 2ª edição Connect 4 You acontecerá em 15 de Agosto de 2024 no Hotel Deville em Salvador, Bahia, por meio de contratação direta da SONHADORA EMPREENDIMENTOS TURISTICOS LTDA. EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: O Connect 4 You é um evento que, em sua segunda edição, tem como foco apresentar aos agentes de viagens da América Latina e Brasil as novidades dos destinos participantes de todo país. Esse evento promoverá conexões e negócios estratégicos, com a finalidade de atingir melhores resultados para todos os parceiros da Itaparica Tour Operator. O evento também promove a oportunidade de negócios imediatos para os expositores parceiros, através de Rodadas de Negócios. O evento tem como objetivo capacitar em torno de 500 agentes de viagens de vários países do Mercosul e estados brasileiros; trazer a oportunidade de negócios imediatos para os expositores parceiros, através de Rodadas de Negócios; mostrar todas as belezas e potencial turístico do nosso país, fortalecendo assim a nossa imagem; e promover maior fluxo turístico. O evento recebe capacitações, exposições e rodada de negócios. O Connect 4 You é realizado e organizado pela Itaparica Operadora Turística, que começou esse evento em 2023, em formato de workshop. Considerando que a principal competência da EMPROTUR é de promover e divulgar o RN como destino turístico, a comunicação estabelecida nesse tipo de evento é uma estratégia para atingir o objetivo almejado. O objetivo da contratação é aumentar o alcance das informações aos players do mercado turístico e aos potenciais turistas. Mostrando que o Rio Grande do Norte é um destino atrativo, seguro e ideal para se conhecer.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATO: O prazo de vigência do contrato será de até 31 de dezembro, a partir da data da sua assinatura.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL A Gestão do contrato será realizada pela Subgerente de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicada para a Fiscalização do contrato o empregada pública Sandra Shirley Galvão da Silva, Matrícula 248.644-0

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2024, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307001 - Promoção do RN em eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 8.500,00 (Oito mil e quinhentos)

FUNDAMENTO LEGAL: PROCESSO ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: SONHADORA EMPREENDIMENTOS TURISTICOS LTDA, CNPJ: 08.867.296/0001-54

Natal/RN, 25 de Julho de 2024

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur

PROCESSO Nº: 12610021.002377/2024-69

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 30/2024

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta da VOALE VIAGENS LTDA para participação com estande e capacitação do Rio Grande do Norte na 2ª edição do Travel Next Minas, que acontecerá nos dias 16 e 17 de agosto em Belo Horizonte/MG, no Expo Minas, localizado na Av. Amazonas, 6200 - Bairro Gameleiras.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: Em sua segunda edição, o evento trará ainda mais inovações, conectando os destinos nacionais e internacionais, as principais operadoras, os fornecedores e agentes de viagens. A Travel Next reafirma o seu compromisso em criar um ambiente propício para gerar muito relacionamento e conteúdos, principalmente para os agentes de viagens. A Travel estima que sejam mais de 5 mil profissionais de turismo e 600 marcas presentes nos seus 2 (dois) dias de networking, capacitações e experiências. Vale ressaltar que o evento traz em seu conceito e programação a inovação e criatividade, sendo um diferencial ao implementar a gamificação dentro do evento, essa ação tem como objetivo conectar os destinos presentes aos agentes de viagens de uma forma lúdica, utilizando-se de mecanismos e dinâmicas de jogos para despertar o interesse e motivar os profissionais a

se qualificarem nas salas de capacitação e nos estandes dos destinos expositores. Conforme análise do impacto e o objetivo traçado dentro da proposta encaminhada, configura-se como oportunidade para o Rio Grande do Norte participar, mais uma vez, do Travel Next, visando o contato direto com os profissionais de turismo, sendo eles principalmente, os agentes de viagens vindos de várias partes do Brasil. Com estandes padronizados, todos os destinos e empresas possuem oportunidades para se destacar durante o evento, o que garante visibilidade e exposição da sua marca, com o mundo atual que busca diversificar e segmentar o perfil de novos turistas, além de fomentar a economia e gerar emprego e renda em todo o estado, tendo como intuito fazer com que o turista tenha o mesmo entusiasmo e motivação para conhecer todo o Rio Grande do Norte. A campanha do Visite o Rio Grande do Norte mostra o RN sob outra ótica, com as belezas naturais e a riqueza de sua diversidade cultural, uma estratégia muito acertada para chegar ao mercado emissor e mostrar ao turista, nacional e internacional, que o RN vai além do sol e mar. A participação no evento impulsiona a retomada do destino, auxilia a fomentar o setor do turismo e interligados, além de auxiliar na interiorização do turismo no RN, garantindo a promoção e o apoio à comercialização do destino para o público.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATO: O prazo de vigência será de 05 meses.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL A Gestão do contrato será realizada pelo Subgerente de Promoção Regional da EMPROTUR e fica indicado o servidor público Joalson Kayo Feitosa Barbosa, Matrícula: 225.542-1

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2024, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 303001 - Campanhas de Marketing Turístico

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 45.000,00 (Quarenta e cinco mil)

FUNDAMENTO LEGAL: PROCESSO ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: VOALE VIAGENS LTDA, CNPJ: 23.792.582/0001-91

Natal/RN, 25 de Julho de 2024

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur

## ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE IMPRENSAS OFICIAIS

