



PROCESSO Nº. 12610021.001238/2025-07.

ASSUNTO: Termo de Inexigibilidade de Licitação.

INTERESSADO: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 30/2025

PROCESSO Nº: 12610021.001238/2025-07

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

DO OBJETO: Contratação direta da PROMO INTELIGENCIA TURISTICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o número 10.460.019/0001-74, tem como objetivo participar do Promo Pulse - workshop de capacitação de profissionais de secretárias de turismo, agentes e operadores do setor, com foco na aplicação prática da inteligência de mercado para fortalecimento da gestão turística, auxiliando e otimizando o processo de tomadas de decisões futuras além de orientar os investimentos nos mercados, de acordo com as demandas, oportunidades e produtos turísticos do Rio Grande do Norte.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: Desde sua criação, o setor de inteligência da Emprotur tem sido fundamental para embasar decisões estratégicas relacionadas à participação em feiras, congressos e convenções, além de fornecer dados sobre o Rio Grande do Norte que direcionam investimentos assertivos em campanhas e negociações com operadoras, companhias aéreas e mercados turísticos no intuito de promover o estado como destino atraente e competitivo. A inteligência de mercado permite que o turismo seja tratado como uma atividade estratégica para o desenvolvimento econômico e social do estado. Diante desse contexto, torna-se essencial contar com soluções especializadas que possibilitem a obtenção de dados direcionados e embasados em metodologias robustas. A contratação dos serviços Promo Pulse representa uma oportunidade estratégica para a Emprotur, pois permite o acesso a informações aprofundadas sobre o mercado nacional, contribuindo diretamente para o sucesso das ações promocionais do estado. Essa solução foi concebida especificamente para transformar dados em decisões e decisões em resultados concretos. O diferencial do Promo Pulse está na profundidade e qualidade de seus dados, que passam por um processo rigoroso de refinamento dentro da área de análise de dados. Esse processo envolve a coleta, filtragem e cruzamento de múltiplas fontes de informação, resultando em insights estratégicos que garantem uma visão ampla e precisa do mercado turístico. A atualização contínua das informações assegura que as análises reflitam as dinâmicas mais recentes do setor, proporcionando à Emprotur um embasamento confiável para suas ações. Como parte da entrega, serão realizados os workshops Promo Pulse, voltados à capacitação dos participantes na interpretação de dados e indicadores do setor turístico. Essa capacitação proporcionará uma leitura mais estratégica dos fluxos de visitantes, permitindo a identificação de tendências emergentes e o desenvolvimento de planejamentos mais eficazes, com foco na otimização das ações promocionais e dos investimentos futuros. A Promo Marketing Inteligente, responsável pelo Promo Pulse, é uma empresa consolidada, com 16 anos de mercado, é especializada no segmento turístico e possui forte experiência nacional e internacional no setor. Tem atuação global e não se restringe às localidades onde possuem uma base física. Nos demais países, a empresa apresenta um profundo conhecimento e networking, tendo penetração de mercado em nível mundial, visto que o seu core business é o turismo e envolvendo profissionais que já desenvolveram trabalhos em todos os continentes.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATO:

O presente contrato terá duração de 1 (um) ano a contar da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Subgerentes de Articulação e Pesquisa da EMPROTUR e fica indicado a servidora pública Vitoria Nogueira Barbosa, Matrícula: 249.976-2

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR:

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307401- Estudos, pesquisas, informações e dados turísticos

Elemento de Despesa: 33.90.39.57- Serviços de processamento de dados

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 539.588,00 (quinhentos e trinta e nove mil quinhentos e oitenta e oito reais)

FUNDAMENTO LEGAL: Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito.

CONTRATANTE EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

Natal/RN, 29 de Maio de 2025

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE
Vice Presidente da Emprotur/RN



Documento assinado eletronicamente por **MOLGA DE ARAUJO DIAS FREIRE, Diretora Vice-Presidente da Emprotur**, em 29/05/2025, às 12:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **34043403** e o código CRC **51F6247A**.

Secretaria de Estado da Saúde Pública
 Hemocentro do Rio Grande do Norte Dalton Cunha – Hemonorte
 Extrato de Termo de Compromisso/Processo SEI nº 00610569.000013/2025-41
 Compromitente: Hemocentro do Rio Grande do Norte Dalton Cunha – Hemonorte - Natal/RN
 Compromissário: Hospital Regional Dr. Cleodon Carlos de Andrade – Pau dos Ferros/RN
 Objeto: Execução de atividades hemoterápicas referentes ao fornecimento de hemocomponentes por parte do compromitente para utilização terapêutica pelo compromissário.
 Vigência: 24 meses, com validade a partir da data de sua assinatura e eficácia com publicação do extrato no Diário Oficial do Estado do RN – DOE.
 Fundamento legal: Portaria de Consolidação Nº 5 de 28/09/2017 (Anexo IV – Do Sangue, Componentes e Derivados) e as que se sucederem - MS, RDC nº 34 de 11/06/2014 – ANVISA e as que se sucederem, RDC nº 222 de 28/03/2018 – ANVISA e as que se sucederem, e Portaria Conjunta ANVISA/SAS nº 370 de 07/05/2014 e as que se sucederem.
 Signatários:
 Compromitente - Rodrigo Villar de Freitas.
 Compromissário – Raimundo Nonato Bernardino Farias (Diretor Geral do Hospital Regional Dr. Cleodon Carlos de Andrade).
 Diretor Geral do Hemonorte - Rodrigo Villar de Freitas
 Natal, 28 de maio de 2025.

SESA/HGT
 Extrato do Contrato nº 005/2025/HGT – Processo nº 00610338.000246/2024-86.
 Contratada: Diagnostica Natal LTDA – CNPJ nº 05.434.251/0001-06.
 Objeto: Contratação de empresa especializada para manutenção preventiva, corretiva e certificação anual da cabine de fluxo, marca PACHANE, Modelo Pa 610. As manutenções preventivas devem ser realizadas mensalmente e a manutenção corretiva deve ser realizada sempre que necessário, conforme condições e exigências estabelecidas no Termo de Referência e anexos.
 Valor Global: R\$ 54.000,00 (cinquenta e quatro mil reais), distribuído em 12 (doze) parcelas no valor de R\$ 4.500,00 (quatro mil e quinhentos reais).
 Dotação Orçamentária: Projeto de Atividade: 241315 24131 238201 – Manutenção das Unidades Hospitalares.
 Elemento de Despesa: 33.90.39.17 Manut. Conserv. Máquinas e Equipamentos;
 Fonte: 0.5.00.000000 – Recursos Não Vinculados de Impostos.
 Vigência: Este contrato terá validade a partir da data de sua assinatura, eficácia com a publicação do extrato no DOE e vigência pelo período de 12 (doze) meses durante o período compreendido entre 01/06/2025 à 31/05/2026.
 Fundamento Legal: art. 74, I, da Lei nº 14.133, de 1 de abril de 2021.
 Gestor do contrato: Marcio Christinny de Moraes Noronha – Matrícula nº 218141-0 - Cargo: Farmacêutica Bioquímica.
 Fiscal do contrato: Glória Regina de Góis Monteiro - Matrícula nº 217852-4 - Cargo: Farmacêutica Bioquímica.
 Signatários: André Luciano de Araújo Prudente/Diretor Geral, Pela Contratante, e, Adriano Carlos de Lemos Silva, pela Contratada.
 Natal/RN, 29 de maio de 2025.

Hospital Regional Dr. Cleodon Carlos de Andrade
 Extrato do Contrato nº 006/2025— Processo nº 00610833.000020/2025-75.
 Contratantes: Hospital Regional Dr. Cleodon Carlos de Andrade e a Empresa FLEXX COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA.
 Objeto: Serviços continuados de vigilância eletrônica integrada a circuito fechado de TV(CFTV), pelo período de 04 (Quatro) meses.
 Fundamento legal: Dispensa Eletrônica nº 90009/2025
 Valor global: R\$. R\$. 48.000,00 (Quarenta e oito mil reais).
 Dotação Orçamentária: PROJETO/ATIVIDADE 24.131.10.302.0021 238201 – Manutenção das Unidades Hospitalares.
 0001 – Rio Grande do Norte
 Elemento de Despesa: 339039-77 – Monitoramento, rastreamento e vigilância ostensiva.
 Fonte: 0.600 – Transferência fundo a fundo de recursos do SUS provenientes do Governo Federal.
 Referente à 01 de Junho de 2025 até 30 de Setembro 2025.
 Fonte: 0.600 – Transferência fundo a fundo de recurso do SUS provenientes do Governo Federal.
 Vigência: Vigência e validade de 04(quatro) meses a partir de 01/06/2025 até 30/09/2025 e eficácia com a publicação do extrato no DOE, permanecendo em vigor as demais cláusulas anteriormente pactuadas e não alteradas.
 Signatários: Raimundo Nonato Bernardino Farias, pela Contratante e Lucilene Justino Dantas pela Contratada.
 Testemunhas: Servolo José de Oliveira e Maria Marizete dos Santos Oliveira.
 Pau dos Ferros/RN, 29/06/2025

SESA/HGT
 Extrato do 1º Termo Aditivo ao Contrato nº 002/2024 - SESAP/HGT. Processo: 00610338.000183/2024-68.
 Contratada: DIAGFARMA COMÉRCIO E SERVIÇOS DE PRODUTOS HOSPITALARES E LABORATORIAIS LTDA – CNPJ: 11.426.166/0001-90
 Objeto: Prorrogação de Vigência e Validade do Contrato nº 002/2024/SESA/HGT.
 Do Valor: Ao presente instrumento é atribuído o valor total estimativo de R\$ 848.745,24 (oitocentos e quarenta e oito mil, setecentos e quarenta e cinco reais e vinte e quatro centavos), a fim de custear o período compreendido entre 19/06/2025 à 18/06/2026.
 Projeto de Atividade: 241315 24131 238201 – Manutenção das Unidades Hospitalares.
 Elemento de Despesa: 33.90.39.12 – Locação de Máquinas e Equipamentos.
 Fonte de Recurso:0.5.00.000000 – Recursos Não Vinculados de Impostos
 Da Validade e Vigência: O presente termo aditivo tem por objeto a prorrogação do prazo de vigência do Contrato por mais 12 (doze) meses, a partir de 19/06/2025 até 18/06/2026, eficácia com publicação do extrato no DOE, permanecendo em vigor as demais cláusulas anteriormente pactuadas e não alteradas.
 Da Fundamentação Legal: artigo 106 da Lei nº 14.133, de 2021 e suas alterações.
 Gestor do contrato: Marcia Christinny de Moraes Noronha - Matrícula 218141-0 - Cargo: Farmacêutica Bioquímica.
 Fiscal do contrato: Glória Regina de Góis Monteiro - Matrícula 217852-4 - Cargo: Farmacêutica Bioquímica.
 Signatários: André Luciano de Araújo Prudente, pela Contratante, e Darlan Fernandes Barbosa, pela Contratada.
 Natal/RN, 29 de maio de 2025.
 *Republicado por incorreção

SESA/HGT
 Extrato do 1º Termo Aditivo ao Contrato nº 002/2024 - SESAP/HGT. Processo: 00610338.000183/2024-68.
 Contratada: DIAGFARMA COMÉRCIO E SERVIÇOS DE PRODUTOS HOSPITALARES E LABORATORIAIS LTDA – CNPJ: 11.426.166/0001-90
 Objeto: Prorrogação de Vigência e Validade do Contrato nº 002/2024/SESA/HGT.
 Do Valor: Ao presente instrumento é atribuído o valor total estimativo de R\$ 848.745,24 (oitocentos e quarenta e oito mil, setecentos e quarenta e cinco reais e vinte e quatro centavos), a fim de custear o período compreendido entre 19/06/2025 à 18/06/2026.
 Projeto de Atividade: 241315 24131 238201 – Manutenção das Unidades Hospitalares.
 Elemento de Despesa: 33.90.39.12 – Locação de Máquinas e Equipamentos.

Fonte de Recurso:0.5.00.000000 – Recursos Não Vinculados de Impostos
 Da Validade e Vigência: O presente termo aditivo tem por objeto a prorrogação do prazo de vigência do Contrato por mais 12 (doze) meses, a partir de 19/06/2025 até 18/06/2026, eficácia com publicação do extrato no DOE, permanecendo em vigor as demais cláusulas anteriormente pactuadas e não alteradas.
 Da Fundamentação Legal: artigo 106 da Lei nº 14.133, de 2021 e suas alterações.
 Gestor do contrato: Marcia Christinny de Moraes Noronha - Matrícula 218141-0 - Cargo: Farmacêutica Bioquímica.
 Fiscal do contrato: Glória Regina de Góis Monteiro - Matrícula 217852-4 - Cargo: Farmacêutica Bioquímica.
 Signatários: André Luciano de Araújo Prudente, pela Contratante, e Darlan Fernandes Barbosa, pela Contratada.
 Natal/RN, 29 de maio de 2025.
 *Republicado por incorreção

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

termo de inexistência de licitação nº 30/2025
 PROCESSO Nº: 12610021.001238/2025-07
 FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.
 DO OBJETO: Contratação direta da PROMO INTELIGENCIA TURISTICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o número 10.460.019/0001-74, tem como objetivo participar do Promo Pulse - workshop de capacitação de profissionais de secretarias de turismo, agentes e operadores do setor, com foco na aplicação prática da inteligência de mercado para fortalecimento da gestão turística, auxiliando e otimizando o processo de tomadas de decisões futuras além de orientar os investimentos nos mercados, de acordo com as demandas, oportunidades e produtos turísticos do Rio Grande do Norte.
 EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: Desde sua criação, o setor de inteligência da Emprotur tem sido fundamental para embasar decisões estratégicas relacionadas à participação em feiras, congressos e convenções, além de fornecer dados sobre o Rio Grande do Norte que direcionam investimentos assertivos em campanhas e negociações com operadoras, companhias aéreas e mercados turísticos no intuito de promover o estado como destino atraente e competitivo. A inteligência de mercado permite que o turismo seja tratado como uma atividade estratégica para o desenvolvimento econômico e social do estado. Diante desse contexto, torna-se essencial contar com soluções especializadas que possibilitem a obtenção de dados direcionados e embasados em metodologias robustas. A contratação dos serviços Promo Pulse representa uma oportunidade estratégica para a Emprotur, pois permite o acesso a informações aprofundadas sobre o mercado nacional, contribuindo diretamente para o sucesso das ações promocionais do estado. Essa solução foi concebida especificamente para transformar dados em decisões e resultados concretos. O diferencial do Promo Pulse está na profundidade e qualidade de seus dados, que passam por um processo rigoroso de refinamento dentro da área de análise de dados. Esse processo envolve a coleta, filtragem e cruzamento de múltiplas fontes de informação, resultando em insights estratégicos que garantem uma visão ampla e precisa do mercado turístico. A atualização contínua das informações assegura que as análises reflitam as dinâmicas mais recentes do setor, proporcionando à Emprotur um embasamento confiável para suas ações. Como parte da entrega, serão realizados os workshops Promo Pulse, voltados à capacitação dos participantes na interpretação de dados e indicadores do setor turístico. Essa capacitação proporcionará uma leitura mais estratégica dos fluxos de visitantes, permitindo a identificação de tendências emergentes e o desenvolvimento de planejamentos mais eficazes, com foco na otimização das ações promocionais e dos investimentos futuros. A Promo Marketing Inteligente, responsável pelo Promo Pulse, é uma empresa consolidada, com 16 anos de mercado, é especializada no segmento turístico e possui forte experiência nacional e internacional no setor. Tem atuação global e não se restringe às localidades onde possuem uma base física. Nos demais países, a empresa apresenta um profundo conhecimento e networking, tendo penetração de mercado em nível mundial, visto que o seu core business é o turismo e envolvendo profissionais que já desenvolveram trabalhos em todos os continentes.
 DA VIGÊNCIA DO CONTRATO:
 O presente contrato terá duração de 1 (um) ano a contar da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.
 DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Subgerentes de Articulação e Pesquisa da EMPROTUR e fica indicado a servidora pública Vitoria Nogueira Barbosa, Matrícula: 249.976-2
 DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR:
 De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.
 Projeto atividade: 307401- Estudos, pesquisas, informações e dados turísticos
 Elemento de Despesa: 33.90.39.57- Serviços de processamento de dados
 Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos
 Valor: R\$ 539.588,00 (quinhentos e trinta e nove mil quinhentos e oitenta e oito reais)
 FUNDAMENTO LEGAL: Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito.
 CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.
 CONTRATADA: PROMO INTELIGENCIA TURISTICA EIRELI, CNPJ: 10.460.019/0001-74
 Natal/RN, 29 de Maio de 2025
 MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE
 Vice Presidente da Emprotur/RN

termo de inexistência de licitação nº 29/2025
 PROCESSO Nº: 12610021.001535/2025-44
 FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.
 DO OBJETO: Contratação de empresa ATS VIAGENS E TURISMO LTDA. para participação do Rio Grande do Norte nas ações propostas pela Azul Tá On: Tá On na Estrada, que acontecerá entre os dias 6 e 10 de junho de 2025, no Hotel Wish, em Foz do Iguaçu, Paraná e e os Workshop Tá On, acontecerão em Campinas/SP (07 de agosto), São José do Rio Preto/SP (21 de agosto) e Uberlândia/MG (09 de setembro de 2025), conforme detalhado no termo de referência de ID 33743932.
 EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: O Tá On na Estrada é voltado para capacitação dos principais agentes de viagens da carteira de clientes da Azul Viagens em território nacional. Participam deste evento, secretarias e órgãos de turismo dos governos e prefeituras convidadas, além dos principais representantes do trade turístico dos destinos (hoteis, parques, empresas de receptivos e etc.). Para 2025, o evento Azul Tá On vem ainda melhor, com uma proposta inovadora, dinâmica e que promove ainda mais interação entre os agentes de viagens e os parceiros. O evento, que anteriormente foi realizado em formato de feira, esse ano se transforma em um evento exclusivo, onde os agentes “Top Sellers” da Azul Viagens farão uma imersão, de forma dinâmica e interativa, com os nossos