

PROCESSO Nº. 12610021.001913/2025-90.

ASSUNTO: Termo de Inexigibilidade de Licitação

INTERESSADO: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 42/2025

PROCESSO Nº: 12610021.001913/2025-90

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

DO OBJETO: Contratação direta da **SOLFÉRIAS - OPERADORES TURÍSTICOS, S. A.**, com o objetivo de viabilizar a realização da plano de marketing proposto pela operadora para o Rio Grande do Norte com ações tendo a duração de 2 dias, acontecendo no dia 23 de setembro em Lisboa, e dia 25 no Porto, em Portugal.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A Solférias apresenta seus objetivos em reforçar o papel do agente de viagens e destacar, se posicionar como operadora que cria experiências únicas, adaptadas ao perfil e gostos de cada cliente. Vindo com lema de "luzes, férias... Solférias! Tu és as estrela!" para esse ano, busca posicionar cada viajante como o ator principal da sua própria aventura e estimular uma conexão emocional, elevando o desejo de viver experiências memoráveis, como num filme. A campanha de marketing cooperada consiste na promoção e acompanhamento do posicionamento dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte, por meio de ferramentas tecnológicas, canais de vendas, relacionamento B2B, distribuição e ativação no mercado internacional, com ações B2C no mercado português para fomento e manutenção do fluxo internacional. A campanha cooperada visa divulgar, valorizar e reforçar o estado do Rio Grande do Norte como um destino de forte potencial turístico com grande diversidade de belezas naturais e equipamentos de nível elevado como os hotéis, restaurantes, parques, entre outros, para os profissionais do mercado europeu. Em 2024, Portugal foi o segundo maior emissor de turistas internacionais ao estado do RN, representando 14.9% do total de visitantes internacionais, mantendo sua solidez na oferta e demanda por bilhetes aéreos. Com 61,7% das compras feitas diretamente com as companhias - reduzindo o impacto das agências e pacotes - a TAP domina 83.9% do mercado europeu para o estado, reforçando sua posição estratégica na emissão não só de turistas portugueses mas europeus de modo geral para o Rio Grande do Norte. Lisboa teve crescimento de 10.2% e Porto 60.4%, em relação a janeiro e maio de 2025, em número de turistas portugueses, para o Rio Grande do Norte, segundo o Forwardkeys. Sendo esses números expressivos, é importante o fortalecimento da nossa presença nas respectivas cidades que acontecerá a campanha. Identificado no plano estratégico como mercado prioritário, Portugal se encontra em 1º lugar no ranking de turistas estrangeiros do estado, enquanto ocupa a 6ª posição no ranking nacional. Atualmente, encontra-se no nível 1 na lista de mercados estratégicos da EMBRATUR, sendo considerado um mercado maduro e com conversão de vendas. Isso se dá graças aos voos diretos semanais em parceria com a TAP Air Portugal, que conta com 6 voos toda semana, além do relacionamento junto a Solférias, que possibilitou o retorno do voo charter (Porto - Natal) durante o réveillon, que não operava desde 2007 e garantiu que neste ano, o voo será mantido para o mesmo período (dezembro). É importante ressaltar que Portugal é um mercado para continuar investindo, visto que ele representa maior volume de chegadas de turistas estrangeiros para o RN. Além disso, dois dos segmentos que os portugueses buscam são sol e praia com 73% de escolha e ecoturismo com 12%, atrativos turísticos que o RN tem em abundância. Com isso, é necessária a manutenção das ações que posicionam Portugal de forma tão positiva no Rio Grande do Norte.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATO:

O prazo de vigência do contrato será de 4 meses, a partir da data da sua assinatura.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pelo Gerente de Promoção Internacional da EMPROTUR, portanto, fica indicado para a Fiscalização do contrato o empregado pública **Newton Mousinho de Albuquerque Filho**, Matrícula 249.977-0

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR: De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307001- Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 54.071,05 (cinquenta e quatro mil setenta e um reais e cinco centavos)

FUNDAMENTO LEGAL: Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.- Parecer que opina pela procedência do pleito.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: SOLIFÉRIAS-OPERADORES

TURÍSITCOS S/A, representada por NUNO JOSE PRACANA MATEUS, NIF/NIPC: 189099399.

Natal/RN, 27 de Agosto de 2025

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur/RN



Documento assinado eletronicamente por **MOLGA DE ARAUJO DIAS FREIRE, Diretora Vice-Presidente da Emprotur**, em 27/08/2025, às 09:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **35993813** e o código CRC **FF5973F6**.

TERMO DE RECONHECIMENTO DE DÍVIDA – PROCESSO Nº 00610999.000451/2025-49

Na condição de ordenador de despesa, e em conformidade com a legislação em vigor, reconheço o débito no valor de R\$ 10.994,40 (Dez mil, novecentos e noventa e quatro reais e quarenta centavos) relativo a dívida que esta SESAP possui com a empresa ARGENTINA COMERCIO DE GAS LTDA, CNPJ 11.865.729/0001-47, conforme abaixo discriminado:

Nota Fiscal	Valor (R\$)	Documento
184	R\$ 10.994,40	34844617

Alexandre Motta Câmara
Secretário de Estado da Saúde Pública
Natal/RN, 17 de julho de 2025.

Laboratório Central Dr. Almino Fernandes – LACEN-RN
Aviso de Licitação – Pregão Eletrônico N° 90009/2025.

OBJETO: Formalização de uma Ata de Registro de Preços para eventual aquisição de material/serviço de exames laboratoriais referentes a doenças detectadas na triagem neonatal (doença falciforme e outras hemoglobinopatias) realizados no Laboratório Central Dr. Almino Fernandes - LACEN-RN.

A abertura e disputa se dará no dia 10/09/2025 às 10 horas (horário de Brasília-DF) no provedor: www.comprasnet.gov.br, UASG: 925965. Informações: (84)3232-6191. O Edital encontra-se disponível no referido site e no www.compras.m.gov.br a partir do dia 28/08/2025.

Natal, 27 de agosto de 2025.

Alípio Hermógenes Araújo de Rubim Costa
Pregoeiro

Processo: 00610967.000021/2024-13

Interessado: Hospital Deoclécio Marques de Lucena - HRDML

Assunto: EXCEPCIONALIDADE DE ORDEM CRONOLÓGICA DE PAGAMENTO

Em atenção aos fundamentos esboçados pela Unidade de Controle Interno, aprovo a justificativa (id. 36003274), que opinou pela Administração Pública efetuar o pagamento excepcional fora da ordem cronológica, à empresa ELEVADORES MASTER, com fulcro no Art. 6º, inciso III, da Resolução nº 011/2024 – TCE, de 16 de maio de 2024.

Posto isso, determino o envio dos autos à Unidade de Execução Financeira (UNFIN), da Diretoria do Fundo Estadual de Saúde para que proceda com a liquidação e o pagamento das Notas Fiscais listadas referente ao serviço de manutenção preventiva e corretiva em equipamentos hospitalares, tipo dois elevadores, de competência de FEVEREIRO A JUNHO/2025 nos valores mensais de R\$ 1.125,00 (um mil, cento e vinte e cinco reais), de acordo com a fundamentação citada.

NF	ID	DATA	COMPETÊNCIA
12689	32761408	06/03/2025	fevereiro
12804	33200339	01/04/2025	março
12921	33880856	05/05/2025	abril
13036	34274930	02/06/2025	maio
13146	34939809	01/07/2025	junho

Em, 27/08/2025

Maria José de Ponte
Direção Geral

PROCESSO: 00610096.001925/2025-43

INTERESSADO: PARAIBA SERVICOS DE LIMPEZA E CONSERVACAO EIRELI -

ASSUNTO: EXCEPCIONALIDADE DE ORDEM CRONOLÓGICA DE PAGAMENTO

JUSTIFICATIVA: Em atenção aos fundamentos esboçados pela Unidade de Controle Interno que manifesta pela conformidade do processo para a despesa em tela, aprovo a justificativa id. 35793785, que opinou pela Administração Pública efetuar o pagamento excepcional fora da ordem cronológica, com fulcro no art. 6º, e seus incisos, da Resolução Nº 011/2024 – TCE, DE 16 DE MAIO DE 2024. Posto isso, determino o envio dos autos ao FES-UNFIN – Diretoria do Fundo Estadual de Saúde - Unidade de Execução Financeira para que proceda o imediato pagamento da Nota(s) Fiscal(is) nº 368, no valor de R\$ 21.571,13, emitida pela empresa PARAIBA SERVICOS DE LIMPEZA E CONSERVACAO EIRELI -, referente à aquisição/prestação de serviços na competência de junho/25, de acordo com a fundamentação supradita.

Alexandre Motta Câmara

Secretário de Estado da Saúde Pública do RN

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

TERMO DE FOMENTO Nº 5/2025

TERMO DE FOMENTO QUE ENTRE SI CELEBRAM A EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A E A ASSOCIAÇÃO CULTURAL AMIGOS DA FURIOSA - ACAF, NA FORMA DESCRITA ABAIXO:

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO: O presente Termo tem por objeto a realização do projeto “Festa de Nossa Senhora das Dores”, com o objetivo de fomentar o turismo e a cultura potiguar, sobretudo na região Seridó, além de contribuir de forma direta e indireta com a economia da cidade de São Fernando, conforme plano de trabalho de ID 35757200, conforme Emendas Parlamentares nº. 476 Coletiva.

As partes RATIFICAM E APROVAM o plano de trabalho constante no ID 35757200, como se aqui estivesse transcrito na íntegra.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO PLANO DE TRABALHO E DA VINCULAÇÃO DAS PEÇAS

Integram este instrumento, independentemente de transcrição, o Plano de Trabalho aprovado de ID 35757200, bem como toda documentação técnica que dele resulte, cujos termos os participantes acatam integralmente.

PARÁGRAFO ÚNICO – Eventuais ajustes realizados durante a execução do objeto integrarão o Plano de Trabalho, desde que não haja alteração do objeto e sejam submetidos e aprovados previamente pela autoridade competente da PRIMEIRA PARTÍCIPE.

4 - CLÁUSULA QUARTA - DO REGIME JURÍDICO DE EXECUÇÃO

As obrigações previstas no presente Termo devem obedecer ao disposto na Lei nº 13.019/2014;

6 - CLÁUSULA SEXTA - DOS ENCARGOS FINANCEIROS

Conforme art. 24º, §1º, inciso I, da Lei 13.019/2014, o Custeio das despesas decorrentes do presente Termo será suportado EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A, em conformidade com a respectiva dotação orçamentária do exercício de 2025:

Projeto de atividade: 307001 - Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.23 - Festividades, Homenagens e Recepção

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais)

15. CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DA VIGÊNCIA E VALIDADE

O presente termo de fomento vigorará a partir da data de sua assinatura até o dia 25/08/2025, podendo ser prorrogado, se necessário, de comum acordo entre os participantes.

20. CLÁUSULA VIGÉSSIMA - DA FISCALIZAÇÃO

Ficam os participantes responsáveis por exercer a fiscalização da execução do objeto deste termo de fomento, sendo a EMPROTUR representada pelo servidor Sylas Martins Dossantos Pereira, Matrícula: 247.786-6 e o SEGUNDO PARTÍCIPE competente, as quais designarão responsáveis para tanto.

Natal/RN, 22/05/2025

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

MANOEL RAONI DE OLIVEIRA FERNANDES

CNPJ /MF nº 10.202.792/0001-30

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

NAYARA CRISTINA SANTANA DA SILVA

CNPJ/MF nº 10.202.792/0001-30

ASSOCIAÇÃO CULTURAL AMIGOS DA FURIOSA - ACAF

CNPJ nº. 29.969.686/0001-05

MARIA VANJA DE OLIVEIRA

Processo nº 12610021.002359/2025-68

CONTRATO Nº 67/2025 PARA PARTICIPAÇÃO EM EVENTO QUE, ENTRE SI, CELEBRAM A EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A, E A Q 3 FEIRAS E EVENTOS LTDA.

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

Contratação de empresa Q 3 FEIRAS E EVENTOS LTDA., para participação do Rio Grande do Norte com estande e capacitação no Festur Alagoas, que está prevista para acontecer nos dias 29 e 30 de agosto de 2025, no Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso Maceió, em Alagoas, conforme detalhado no termo de referência de ID 35581561.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO VALOR DO CONTRATO

A CONTRATANTE pagará à CONTRATADA, pela execução do objeto deste Contrato, o valor global R\$ 20.000,00 (vinte mil reais).

CLÁUSULA TERCEIRA – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A previsão de recursos orçamentários para a execução dos serviços durante o exercício de 2025, na seguinte dotação orçamentária:

Projeto de atividade: 302401 Apoio e Parcerias com as Entidades do Trade

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 Inscrição em Eventos.

Fonte de Recurso: 0.5.00 Recursos não vinculados de Impostos

Valor: R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)

CLÁUSULA QUARTA – DA VIGÊNCIA

O presente contrato terá duração de 2 (dois) meses a contar da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

CLÁUSULA QUINTA – DA DESCRIÇÃO DETALHADA DOS SERVIÇOS E METODOLOGIAS DE EXECUÇÃO

A descrição e metodologia de execução dos serviços constam do Termo de Referência da contratação (ID 35581561).

CLÁUSULA OITAVA – DO ACOMPANHAMENTO E DA FISCALIZAÇÃO

A Gestão do contrato será realizada por Maria de Fatima das Chagas, Matrícula: 177.406-9

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DO FUNDAMENTO LEGAL

Art. 30 da Lei 13.303/2016 e Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR.

Natal/RN, 22/08/2025

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

CNPJ /MF nº 10.202.792/0001-30

MANOEL RAONI DE OLIVEIRA FERNANDES

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

CNPJ/MF nº 10.202.792/0001-30

NAYARA CRISTINA SANTANA DA SILVA

Q 3 FEIRAS E EVENTOS LTDA

CNPJ: 07.221.304/0001-28

ADRIANO JOSÉ QUEIROGA DOS SANTOS

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 42/2025

PROCESSO Nº: 12610021.001913/2025-90

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

DO OBJETO: Contratação direta da SOLFÉRIAS - OPERADORES TURÍSTICOS, S. A., com o objetivo de viabilizar a realização da plano de marketing proposto pela operadora para o Rio Grande do Norte com ações tendo a duração de 2 dias, acontecendo no dia 23 de setembro em Lisboa, e dia 25 no Porto, em Portugal.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A Solférias apresenta seus objetivos em reforçar o papel do agente de viagens e destacar, se posicionar como operadora que cria experiências únicas, adaptadas ao perfil e gostos de cada cliente. Vindo com lema de “luzes, férias... Solférias! Tu és as estrelas!” para esse ano, busca posicionar cada viajante como o ator principal da sua própria aventura e estimular uma conexão emocional, elevando o desejo de viver experiências memoráveis, como num filme. A campanha de marketing cooperada consiste na promoção e acompanhamento do posicionamento dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte, por meio de ferramentas tecnológicas, canais de vendas, relacionamento B2B, distribuição e ativação no mercado internacional, com ações B2C no mercado português para fomento e manutenção do fluxo internacional. A campanha cooperada visa divulgar, valorizar e reforçar o estado do Rio Grande do Norte como um destino de forte potencial turístico com grande diversidade de belezas naturais e equipamentos de nível elevado como os hotéis, restaurantes, parques, entre outros, para os profissionais do mercado europeu. Em 2024, Portugal foi o segundo maior emissor de turistas internacionais ao estado do RN, representando 14.9% do total de visitantes internacionais, mantendo sua solidez na oferta e demanda por bilhetes aéreos. Com 61,7% das compras feitas diretamente com as companhias - reduzindo o impacto das agências e pacotes - a TAP domina 83.9% do mercado europeu para o estado, reforçando sua posição estratégica na emissão não só de turistas portugueses mas europeus de modo geral para o Rio Grande do Norte. Lisboa teve crescimento de 10.2% e Porto 60.4%, em relação a janeiro e maio de 2025, em número de turistas portugueses, para o Rio Grande do Norte, segundo o Forwardkeys. Sendo esses números expressivos, é importante o fortalecimento da nossa presença nas respectivas cidades que acontecerá a campanha. Identificado no plano estratégico como mercado prioritário, Portugal se encontra em 1º lugar no ranking de turistas estrangeiros do estado, enquanto ocupa a 6ª posição no ranking nacional. Atualmente, encontra-se no nível 1 na lista de mercados estratégicos da EMBRATUR, sendo considerado um mercado maduro e com conversão de vendas. Isso se dá graças aos voos diretos semanais em parceria com a TAP Air Portugal, que conta com 6 voos toda semana, além do relacionamento junto a Solférias, que possibilitou o retorno do voo charter (Porto - Natal) durante o réveillon, que não operava desde 2007 e garantiu que neste ano, o voo será mantido para o mesmo período (dezembro). É importante ressaltar que Portugal é um mercado para continuar investindo, visto que ele representa maior volume de chegadas de turistas estrangeiros para o RN. Além disso, dois dos segmentos que os portugueses buscam são sol e praia com 73% de escolha e ecoturismo com 12%, atrativos turísticos que o RN tem em abundância. Com isso, é necessária a manutenção das ações que posicionam Portugal de forma tão positiva no Rio Grande do Norte.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATO:

O prazo de vigência do contrato será de 4 meses, a partir da data da sua assinatura.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pelo Gerente de Promoção Internacional da EMPROTUR, portanto, fica indicado para a Fiscalização do contrato o empregado pública Newton Mousinho de Albuquerque Filho, Matrícula 249.977-0

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR: De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2025, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307001- Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 54.071,05 (cinquenta e quatro mil setenta e um reais e cinco centavos)

FUNDAMENTO LEGAL: Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016. - Parecer que opina pela procedência do pleito.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: SOLIFÉRIAS-OPERADORES

TURÍSTICOS S/A, representada por NUNO JOSE PRACANA MATEUS, NIF/NIPC: 189099399.

Natal/RN, 27 de Agosto de 2025

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur/RN



#MEUDESTINOÉ RIOGRANDEDONORTE

#MEUDESTINOÉ BRASIL

Praia do Forte - Natal/RN