



PROCESSO Nº. 12610021.002511/2021-89

ASSUNTO: BF MUSIC LONG FESTIVAL

INTERESSADO: EMPROTUR

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 50/2021

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta do R EVENTOS, visando a Cota de DIAMANTE – APRESENTA O CAMPEONATO do BF MUSIC LONG FESTIVAL.

A Cota diamante de apoio para BF MUSIC LONG FESTIVAL, está previsto a Apresentação do campeonato conforme definição do apoiador que acontecerá de 17 a 19 de dezembro de 2021, em Baía Formosa/RN.

JUSTIFICATIVA: O BF MUSIC LONG FESTIVAL é um evento que celebra a cultura surf em sua essência com campeonato de long board, regata de stand up e eventos paralelos como a exposição do museu do surf, shows musicais e homenagens aos legends do Nordeste. O evento será uma semana depois do Jeri Long Festival, evento consolidado, que em sua 6ª edição receberá os principais nomes da modalidade em Jericoaquara - CE, o que nos garante a participação das estrelas do esporte oriundas do Sul e Sudeste.

Baía Formosa hoje é uma vitrine para o mundo e se notabilizou por ser a casa de Ítalo Ferreira, campeão mundial de surf 2019 e pela qualidade de suas ondas, que atraem surfistas de todas as regiões do País. Durante a semana, será inaugurada a estátua de Ítalo Ferreira, que será mais um atrativo para o evento, além do fato de ter um evento nacional, uma semana antes.

Outro fator relevante é o grande número de praticantes de long e surf no Rio Grande do Norte, Ceará, Paraíba e Pernambuco, que por sua vez, lotam as praias de Baía Formosa em dias normais e são grandes divulgadores espontâneos das provas de surf. É dessa vitrine que vamos tratar com este projeto ao apresentar ao mercado local e nacional, um produto com excelente potencial e que funcionará como uma sólida e viável ferramenta de marketing para as empresas que necessitam oferecer seus produtos para pessoas formadoras de opinião, de todas as idades, ou mesmo institucionalizar sua marca junto a toda uma geração de praticantes de um esporte saudável como é o surf, bem como para estados e municípios como ferramenta de divulgação e incremento financeiro direto na comunidade.

Vantagens da contratação:

Aumento da visibilidade

Quando os direitos de nome são adquiridos, a marca maximiza a visibilidade da empresa e da ação. Sempre que a imprensa fala sobre o evento, há citação direta. Isso aumenta o alcance da mensagem e

cria um mecanismo de divulgação orgânica.

Associação a eventos de sucesso

Outro grande benefício de recorrer a essa possibilidade é que a marca passa a estar associada a eventos de sucesso. Isso ajuda o negócio a ter uma imagem positiva perante o público, além de melhorar a reputação de uma forma geral.

O turismo é a atividade econômica que mais gera emprego e renda no Estado, os investimentos e aportes financeiros da pasta do turismo, legitimam o setor e valorizam as atividades que são propostas para melhoria do segmento.

Com o objetivo de auxiliar na retomada do turismo no Rio Grande do Norte, o evento se torna uma ótima estratégia de marketing, onde promove as belezas locais que são compartilhadas para o Brasil e para o mundo. Além da promoção dos eventos de forma séria e positiva, por meio das mídias sociais, televisão, website, rádio e escrita, geradas pelo evento e nos posicionando nos cenários esportivo, social e turístico mundial.

O RN está muito bem posicionado em alguns segmentos e o turismo de aventura e de experiência têm muita potencialidade. Certamente, apoiar tais eventos será uma excelente oportunidade de nos posicionar no cenário nacional, no que diz respeito à prática desses esportes, conversando com os princípios de interesse público, economicidade e eficiência do Governo do Estado. A ação é inovadora, no que diz respeito aos roteiros turísticos, como forma de estimular essa demanda e a produção de conteúdos sobre o nosso Estado.

O turismo está passando por grandes desafios e a retomada será feita por destinos que estiverem prontos para esse momento de novas abordagens, novas práticas e condutas em relação à forma de promover e divulgar seus atrativos.

Sem dúvida, o turismo é uma indústria dinâmica que movimenta uma cadeia de mais de cinquenta atividades; um grande gerador de empregos e multiplicador de renda. Por isso, ao longo de um ano de pandemia, o Governo do RN, uniu a Secretaria de Turismo a outras secretarias, que enviaram muitos esforços para captar esse importante evento para o Estado e minimizar os impactos negativos que a pandemia trouxe ao setor. A lista de medidas concretas é extensa e pode ser dividida entre ações sociais, de segurança sanitária, econômicas e de promoção.

VALOR GLOBAL: R\$ 18.500,00 (dezoito mil e quinhentos reais)

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA	
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.	
Projeto de atividade	302501 - Desenvolver os segmentos do turismo do RN
Elemento de Despesa:	33.90.39.23 - Festividades e homenagens
Fonte de Recurso:	121 - Cota parte royalties
Valor:	R\$ 18.500,00 (dezoito mil e quinhentos reais)

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RIL.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregado público Joalson Kayo Feitosa Barbosa, Matrícula 225.542-1, CPF: 010.952.224-90, e-mail:

nacional2.emprotur@gmail.com conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC000000000213227.PDF>).

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – **EMPROTUR** – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: REGINALDO FIGUEIREDO VITAL JUNIOR 88602516487. – CNPJ 26.483.353/0001-83.

Natal/RN, 10 de dezembro de 2021.

(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 20/12/2021, às 10:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **12392139** e o código CRC **A9661DF8**.