



Processo Número: 12610006.001587/2021-85

Assunto: Autorização para contratação de serviço gráfico.

TERMO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO

Nº 12/2021

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO:

Contratação de serviços para confecção de materiais gráficos, para atender as necessidades da **EMPROTUR**, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste Termo de Referência.

Os itens cujos valores **não ultrapassarem R\$ 200 mil são exclusivos para ME/EPP/MEI**, conforme art. 42 da Lei Complementar nº 675, de 06 de novembro de 2020.

QUANTIDADE E ESPECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS E INSUMOS.

A compra de insumos e produtos contemplará os seguintes itens e especificações:

ITEM	QUANTIDADE	ESPECIFICAÇÕES
01	05	ADESIVO 1,00 X 1,00 TRANSPARENTE COM FUNDO BRANCO
02	05	ADESIVO 1,00 X 1,00 PERFURADO
03	05	ADESIVO 1,00 X 1,00 COMUM
04	10	Banner -Formato 0,90 x 1,20 m, em lona, 4 x 0 cores, impressão digital, acabamento em corda e bastão
05	10	Banner – Formato 1,30 x 2,60 m, em lona, 4 x 0 cores, impressão digital, acabamento em corda e bastão.
06	10	Banners tamanho 1,0 x 1,60 - em lona fosca, gramatura de 400g/m ² ou superior, impressão em policromia (4x0) e em alta resolução (igual ou superior a 720dpi), impressão na parte frontal; aplicação de verniz de proteção uv; sistema de calibração de cores a combinar conforme peça; resistente para o uso em ambiente interno e externo; emenda e acabamento em bastão nos lados superior e inferior, em madeira 7/8 ou tubo de ferro, conforme necessidade, com ponteiros de cor branca, em plástico flexível; reforços de bordas nas laterais livres, vulcanizado por fusão térmica, com 2 cm (dois) de largura; acessórios de fixação deverão estar inclusos: Cordão de nylon resistente, com 6mm de diâmetro, fixado no bastão superior com 1,20m e dois cordões fixados nas pontas do bastão inferior com 1,0m de comprimento. Garantia mínima de durabilidade de três (3) anos
07	06	Cheque 100 cm por 50 cm material PVC- Cheque gigante para ações promocionais Personalizado por Adesivo vinil impresso em alta resolução

08	400	Crachá p/ Eventos- Formato: 100 x 150 mm – Papel couché liso ou fosco – 230 g/m ² - acabamento: dados variáveis, furo e cordão. Impressão 4/0.
09	100 m ²	Plotagem- Impressão em policromia sobre papel sulfite 90g – unidade de fornecimento: metro quadrado valor m2.
10	20	Placa ID Setor- Placa de sinalização 30 x 10em PVC com aplicação de adesivo em impressão digital 4/4.
11	20 m ²	Adesivo- Impressão em policromia sobre vinil adesivo – unidade de fornecimento: metro quadrado valor m2

JUSTIFICATIVA:

A presente aquisição dos serviços gráficos são imprescindível à EMPROTUR, para suprir às necessidades de fornecimento interno, bem como para dar atendimento, de forma satisfatória, às constantes demandas dos setores dessa unidade gestora, na obtenção de materiais para o desenvolvimento das atividades diárias, haja vista que os materiais elencados no Termo de Referência - TR encontram-se na condição de esgotados no estoque dessa EMPROTUR, com os princípios que regem o Regulamento de Licitações e Contratos da EMPROTUR/RN, da Lei 13.303 de 2016, bem como a Constituição Federal.

A EMPROTUR tem o objeto social de promover, em âmbito nacional e estrangeiro, o Estado do Rio Grande do Norte como destino turístico e, especificamente:

- I - divulgar e valorizar as atrações turísticas do Estado;
- II - desenvolver ações pontuais de divulgação e promoção de atrativos turísticos que permitam consolidar a interiorização do fluxo de turistas no Estado;
- III - impulsionar a atuação conjunta do Poder Público e da iniciativa privada, no intuito de aprimorar e ampliar as atrações turísticas do Estado;
- IV – Gerir e explorar equipamentos turísticos

Assim, a execução dos serviços gráficos se justifica visando atender os objetivos e demandas da EMPROTUR, que, além de fundamental importância, permite maior transparência e visibilidade das ações e trabalhos realizados na entidade.

VALOR GLOBAL: R\$ 13.480,00 (treze mil quatrocentos e oitenta reais);

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA	
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2020, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.	
Projeto de atividade	303001 - Campanhas de marketing do turismo do RN
Elemento de Despesa:	33.90.39.63 - Serviços gráficos
Fonte de Recurso:	121 - Cota-parte Royalties Lei 7.990/89
Valor:	R\$ 13.480,00 (treze mil quatrocentos e oitenta reais)

FUNDAMENTO LEGAL: art. 29, inciso II, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RIL.

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: Tc Distribuidora Eireli. – CNPJ 30.306.389/0001-69.

Natal/RN, 12 de agosto de 2021.

(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 12/08/2021, às 11:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **10737397** e o código CRC **67CC6D2A**.