



TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO

Nº 11/2021

Processo Número: 12610021.000809/2021-54

Assunto: Apoio de patrocínio a largada da 29ª Edição do Rally dos Sertões e 1ª Edição do Rally aquático “SERTÕES KITESURF”.

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inaplicabilidade de Licitação, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta da DUNAS RACE PROMOÇÕES S.A, para a realização para a largada da 29ª Edição do Rally dos Sertões e 1ª Edição do Rally aquático “SERTÕES KITESURF”, com o objetivo de promover os produtos do Rio Grande do Norte, conectar e fortalecer o relacionamento entre o mercado e utilizar a mão de obra local, fomentando diversos segmentos do turismo, tendo abrangência nacional e internacional. O apoio a realização do evento corrobora também para a regionalização e interiorização do turismo, deixando um legado de desenvolvimento econômico para o estado e auxiliando na retomada do turismo.

JUSTIFICATIVA:

Com o objetivo de auxiliar na retomada do turismo no Rio Grande do Norte, ambos eventos são uma ótima estratégia de marketing, onde promovem as belezas locais que são compartilhadas para o Brasil e o mundo. Além da promoção dos eventos de forma séria e positiva, por meio das mídias sociais, televisão, website, rádio e escrita, geradas pelo evento e nos posicionando nos cenários esportivo, social e turístico mundial.

Em 2021 o Rio Grande do Norte comemora 520 anos e, para deixar essa festa ainda mais especial, o Estado irá sediar a largada do maior rally das Américas, pela primeira vez, colocando a promoção do turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego e renda, além do desenvolvimento regional. Cabe a esta pasta, também, planejar, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo, formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas; difundir as atrações turísticas de todo o Estado do Rio Grande do Norte, através de canais que sejam relevantes ao público consumidor, com o objetivo de gerar fluxo turístico para municípios ou regiões turísticas do Estado.

Estamos muito bem posicionados em alguns segmentos e o turismo de aventura e de experiência tem muita potencialidade no Rio Grande do Norte. Certamente, apoiar tais eventos será uma excelente oportunidade de nos posicionar no cenário nacional e internacional, quanto destino para prática

desses esportes, conversando com os princípios de interesse público, economicidade e eficiência do Governo do Estado. A ação é inovadora, no que diz respeito a roteiros turísticos, como forma de estimular essa demanda e a produção de conteúdos sobre o nosso Estado.

O turismo está passando por grandes desafios e a retomada será feita por destinos que estiverem prontos para esse momento de novas abordagens, novas práticas e condutas em relação à forma de promover e divulgar seus atrativos.

Dentre elas, o uso e engajamento das plataformas listadas abaixo:

PLATAFORMA SERTÕES/ RN 2021

SITE - <https://sertoes.com/>

Vale ressaltar que o hub de conteúdo alcança 70 mil acessos únicos durante o Rally Sertões e é abordado com mais profundidade o RN como destino turístico.

YOUTUBE - <https://www.youtube.com/sertoesoeficial>

Serão inseridos os vídeos produzidos com conteúdo do RN.

INSTAGRAM - <https://www.instagram.com/sertoes/>

Com 131k seguidores, no instagram e serão trabalhados nos apostamos nos recursos de reels e

stories que, devido aos algoritmos, tem se mostrado as de maior alcance.

AÇÃO ARTESANATO - <https://loja.mercadolivre.com.br/sertoes>

Com a oportunidade de utilizar a LOJA SERTÕES e inserir os produtos artesanais na loja virtual no período de xxx e a possibilidade de uma loja física em Pipa/RN no período de xx.

REDE BANDEIRANTES

Parceira do Sertões e com pauta disponível para ampliar os conteúdos sobre a edição de 2021.

FACEBOOK - <https://www.facebook.com/sertoesoeficial/>

Com 571.957 seguidores no facebook. Com conteúdos específicos para essa plataforma.

É importante destacar, ainda, que o Rally dos Sertões é mais que uma competição off road; por onde a caravana da prova passa, acelera a economia, pois incentiva os negócios em áreas como hospedagem, alimentação, combustíveis etc, além de gerar empregos diretos e indiretos, principalmente porque vários integrantes da caravana permanecem nas cidades por mais tempo, gerando um impacto positivo para o destino, onde o Governo tem um olhar diferenciado para o turismo, reconhecendo que este é um dos principais motores da economia potiguar.

Sem dúvida, o turismo é uma indústria dinâmica que movimenta uma cadeia de mais de cinquenta atividades; um grande gerador de empregos e multiplicador de renda para o Rio Grande do Norte. Por isso, ao longo de um ano de pandemia, o Governo do RN, unindo a Secretaria de Turismo a outras secretarias, que enviaram muitos esforços para captar esse importante evento para o Estado e minimizar os impactos negativos que a pandemia trouxe ao setor. A lista de medidas concretas é extensa e pode ser dividida entre ações sociais, de segurança sanitária, econômicas e de promoção.

O setor de hospedagem é o primeiro a ser impactado positivamente pelo Rally dos Sertões e Kitesurf. Os Pilotos, navegadores, equipes de apoio, organização e imprensa precisam de acomodações e, com isso, aumenta a ocupação dos hotéis e serviços, em um momento de busca por novas alternativas econômicas, vislumbrando que o turismo de eventos esportivos é um caminho viável.

Vale destacar, ainda, que a edição 2021 tem um roteiro completamente nordestino, tendo como mote o tema “Sertões 100% Sertão”, reunindo os melhores trechos especiais da região. A prova, genuinamente sertão, terá como cenário principal a caatinga, o único bioma 100% brasileiro. O propósito é encantar os competidores em termos de belezas naturais, nível técnico, e com a missão de realizar ao menos 60% de trechos cronometrados. Na história do Sertões, o Estado potiguar já recebeu por sete vezes a chegada do rally, tendo a capital Natal como destino nos três primeiros anos do evento.

AÇÃO EDUCAÇÃO

Concurso de Artes Sertões:

Todas as escolas da rede de ensino municipal podem participar do concurso, engajando os alunos no mundo do Sertões, através de desenhos e redações. A Secretaria de Educação e escolas podem definir o melhor critério para a divisão do concurso. Como sugestão, a turma poderia ser dividida em duas, onde crianças do 1º ao 5º ano fariam desenhos e crianças do 6º ao 9º ano fariam redações. O grande objetivo do concurso é incentivar o hábito da leitura e escrita nas escolas, além de engajar os alunos e descobrir qual a imagem que eles possuem do Sertões.

CONCURSO LEVA CULTURA DO SERTÕES PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES

Crianças do 1º ao 9º ano traduzirão o que a passagem do Rally da Solidariedade por sua cidade significa para cada uma delas; as duas melhores redações e os dois melhores desenhos de cada localidade serão premiados com televisores e notebooks.

AÇÃO GASTRONÔMICA

Durante o Sertões, serão promovidos dois concursos:

Festival/Concurso Sabores do Sertões: todos os restaurantes da cidade podem participar do concurso, cujo objetivo é conhecer o sabor típico da culinária de cada cidade anfitriã, incentivando o turismo gastronômico e fomentando a economia local. Cada participante apresentará um prato com o sabor da cidade e região que representa. Os restaurantes participantes poderão inserir o prato no cardápio, fazer divulgação, promoção e até degustação. A população local ou a comissão julgadora irá provar e votar nos pratos, elegendo o ganhador.

AÇÕES SUSTENTÁVEIS

Alinhado ao movimento mundial de preservação do planeta, o maior rally das Américas assume compromisso para a realização de um evento carbono zero em 2021, em parceria com a Moss.Earth, principal plataforma de compensação de carbono do mundo.

Em 2021, o Sertões passará a ser Carbono Zero. Mais do que isso, o maior rally das Américas lançou um plano de metas, pautado pelas melhores práticas de sustentabilidade, que passa a ter um foco ainda maior na preservação do meio ambiente a partir desta edição, o Sertões sempre manteve um compromisso com o legado social, através da SAS Brasil. Agora, amplia sua missão: até 2025 planeja substituir os combustíveis fósseis por energias renováveis.

O primeiro passo para neutralizar as emissões de carbono foi dado através da parceria inédita firmada com a Moss.earth, empresa 100% brasileira e principal plataforma de compensação de carbono do mundo, que garantirá a neutralização de quase 2.000 toneladas de CO2 emitidas para a edição deste ano. Deste total, metade dos gases são gerados pelo deslocamento aéreo de todos os integrantes da caravana Sertões. Os créditos de carbono adquiridos pela Moss.earth serão revertidos para projetos na Amazônia.

Na parte técnica, o plano para diminuir as emissões foi escalonado até 2025. Este ano, o Sertões vai contar com uma nova categoria geral para veículos a álcool, com subsídio de 25% de desconto nas inscrições para o Sertões e Sertões Series; e a estreia do 1º veículo experimental híbrido, um projeto 100% brasileiro – UTV movido a etanol e baterias elétricas, que está sendo desenvolvido graças à parceria entre a CBMM (Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração) e a Giaffone Racing.

AÇÃO SAS

Ações de capacitação em saúde da ONG SAS Brasil.

A organização faz parte das ações sociais do evento Rally dos Sertões, maior competição off road das Américas que terá largada inédita do Rio Grande do Norte.

Uma das contrapartidas para a realização do evento é o apoio às ações da ONG SAS Brasil – Saúde, Alegria e Sustentabilidade Brasil, que será desenvolvida com o apoio da secretaria estadual de Saúde Pública.

Os profissionais de saúde do Rio Grande do Norte poderão participar de capacitações para atuação na terapia intensiva de pacientes com quadros graves de covid-19, oferecidas pela ONG SAS Brasil –

Saúde, Alegria e Sustentabilidade Brasil.

O SAS Brasil nasceu na edição de 2013 do Rally dos Sertões. O projeto é a ação social oficial da prova que, com a pandemia, também passou a atuar de forma remota. A Operação CAPACITA (Centro de Aprendizagem em Atendimento Covid-19 com Imersão em Terapia Avançada), promove treinamento para médicos, enfermeiros, técnicos e fisioterapeutas para atuação em UTIs por meio de aulas virtuais.

No Rio Grande do Norte, o projeto conta com o apoio da Secretaria de Estado da Saúde Pública (Sesap), através da Coordenadoria de Gestão do Trabalho e Educação na Saúde (CGTES) e da Coordenadoria de Atenção à Saúde (CAS).

Com a previsão de 400 inscrições, entre os profissionais de diversas áreas da saúde, onde após a conclusão do módulo online, os profissionais também receberão aulas presenciais, no período de 25 de maio a 02 de junho, no município de João Câmara.

AÇÃO AMBIENTAL

Ao longo de 28 anos, desde a primeira edição em 1993, o Sertões sempre se preocupou com o impacto da prova. A Equipe Ambiental do Sertões, liderada pelo biólogo com pós-graduação em gestão ambiental, Maurício Menella, é a responsável pela gestão de todas as ações que envolvem a prova, dentre elas: coleta seletiva de óleo dos motores dos veículos de competição, gestão de resíduos, recolhimento de peças e rejeitos ao longo da rota (limpa trilha), além da destinação adequada do lixo produzido pelos competidores e organização.

Além das iniciativas da equipe ambiental, outras pequenas ações, mas que fazem a diferença, também serão implantadas em 2021: uso de energia limpa nas Vilas Sertões, através de gerador fotovoltaico e gerador movido a biodiesel; logística reversa para reaproveitamento de materiais; diminuição de papel com a implantação de processos digitalizados na Secretaria de Prova. O Sertões também vai promover a conscientização ambiental, através de palestras e ações que pretendem envolver as populações das cidades por onde o rally passar.

EXPEDIÇÕES AVENTURA

Comodidade, belas paisagens e muita adrenalina para a família! Cruze as rotas do rally, e conheça pontos turísticos pouco explorados pilotando os veículos 4x4 oferecidos pela organização.

Viva a emoção de acelerar pelas dunas do Rio Grande do Norte! Nesta aventura de mais de 1.000 quilômetros você conhecerá os mais belos pontos turísticos da região, como a região do Seridó e a Praia de Pipa, além de percorrer trechos dignos de uma especial de rally.

- 18 a 23/07 de 2021
- 25 a 31/07 de 2021

No período de 6 dias, com o trajeto desde a saída e chegada em Natal/RN, seguindo uma característica Expedição "Sit & Drive" onde o participante cruza as rotas do rally e conhece pontos turísticos pouco explorados pilotando os veículos 4x4 oferecidos pela organização e com um nível de dificuldade Baixa.

Roteiro

Dia 01: Chegada em Natal

Dia 02: Natal – São Miguel do Gostoso

O dia começa a caminho das Dunas, onde o participante irá vivenciar a adrenalina de ultrapassar as areias enquanto contempla as belezas da região.

Dia 03: São Miguel do Gostoso – Galos

Uma verdadeira especial de rally por dunas beirando mar, até chegar a Galinhos, onde uma experiência gastronômica te espera. O pôr do Sol será o brinde do dia!

Dia 04: Mossoró

Um dia brindado com salinas, paisagens que misturam mar, areia e aventura, até as Dunas do Rosado!

Dia 05: Mossoró – Currais Novos

Uma experiência inusitada pelo Seridó, o maior sertão que nosso nordeste tem, com suas belezas e cultura.

Dia 06: Currais Novos – Natal

Experimente uma aventura off-road passando entre lagoas desertas e regiões pantanosas até chegar na famosa praia de Pipa. Após uma pausa para curtir esse belo cenário, a expedição segue pela areia até Natal.

VALOR GLOBAL: R\$ 850.000,00 (Oitocentos e cinquenta mil reais);

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

Projeto de atividade: 302501 - Desenvolver os segmentos do turismo do Rio Grande do Norte.

Elemento de Despesa: 33.90.39.55- Patrocínio .

Fonte de Recurso: 100 - Recursos Ordinários.

Valor: R\$ 850.000,00 (Oitocentos e cinquenta mil reais).

FUNDAMENTO LEGAL: o art 27, §3º, I e art. 28, §2º da Lei 13.303 de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RILCOP.

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: : Dunas Race Promoções Ltda – CNPJ 01.121.018/0001-04.

Natal/RN, 19 de julho de 2021.

(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 19/07/2021, às 13:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **10401172** e o código CRC **90F3361E**.