



Processo Número: 12610025.001564/2021-42

Assunto: Contratação da Guarisa Projetos & Consultoria

## TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO

Nº 9/2021

**FORO:** Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inaplicabilidade de Licitação, não resolvidas pelos meios administrativos.

**OBJETO:** Contratação da Guarisa Projetos & Consultoria, com propósito de realizar ativação de marketing envolvendo produção de conteúdo editorial, publicidade em evento e em mídias/redes sociais, visando a atração de turistas para evento presencial no mês de setembro de 2021. Onde a realização do evento corrobora, também, para a regionalização e interiorização do turismo, deixando um legado de desenvolvimento econômico para o Estado e auxiliando na retomada do turismo.

**JUSTIFICATIVA:** A pandemia da COVID-19 afastou as pessoas, restringiu viagens e fechou fronteiras. Mas com a chegada da vacina, a indústria do turismo entende que é o momento de iniciar o processo de reconexão, de reduzir a distância e aos poucos voltar às origens e as ações estratégicas com o objetivo de auxiliar na retomada do turismo no Rio Grande do Norte.

Além de atender os protocolos do ministério do Turismo, o estado desenvolveu e implantou o próprio selo que é o <http://www.turismoprottegido.rn.gov.br/>, o Rio Grande do Norte se tornou o primeiro estado no Brasil a conquistar o selo de turismo seguro internacional 'Safe Travels', criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), para garantir que a experiência em nosso destino seja segura e inesquecível, onde será uma oportunidade para promover o nosso selo e incentivar a adesão dos estabelecimentos em aderirem ao selo e reforçar aos viajantes o consumo de passeios e produtos de empresas autorizadas e regulamentadas, condizente com o apoio e fortalecimento das entidades e associações que representam o turismo em nosso estado e consolidar cada vez mais o destinos turísticos seguros, deste modo, vislumbramos a necessidade de estimular o setor do turismo para a retomada, mitigando o impacto negativo causado, colaborando para o retorno da normalidade e a manutenção dos empregos.

Colocando a promoção do turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego e renda, além do desenvolvimento regional. Cabe a esta pasta, também, planejar, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo, formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, difundir as atrações turísticas de todo o Estado do Rio Grande do Norte, através de canais que sejam relevantes ao público consumidor, com o objetivo de gerar fluxo turístico para municípios ou regiões turísticas do Estado.

Estamos muito bem posicionados em alguns segmentos e o turismo de Luxo tem muita potencialidade no Rio Grande do Norte. Certamente, apoiar tais eventos será uma excelente oportunidade de nos posicionar no cenário nacional e internacional, quanto destino. A ação é inovadora, no que diz respeito a eventos segmentados, e como forma de estimular essa demanda e a produção de conteúdos sobre o nosso Estado.

O turismo tende a ser um dos principais pontos de retomada da economia, em função de envolver diversos segmentos da economia formal e informal. De acordo com o coordenador científico da Sociedade Brasileira de Infectologia, Sergio Cineman, em artigo recente, “está na hora de retomar as viagens”, com prudência e respeito aos protocolos necessários. A expectativa do mercado é de que os consumidores habituados a viagens, tanto pelo Brasil como exterior, criaram uma poupança de viagem (congelada neste período de pandemia). Além disso, em função de uma série de dificuldades operacionais e sanitárias vividas por diversos países, existe uma oportunidade de alavancagem do turismo de lazer pelo Brasil e em especial nos destinos que envolvam atividades de lazer e esportes outdoor. Neste contexto, o Nordeste apresenta uma incrível vantagem competitiva, pela sua oferta diversificada de hotéis, resorts e atividades alinhadas com as expectativas descritas:

- Oferecer uma oportunidade de retomada da economia tendo como principal vetor o turismo, de forma segura e diferenciada, através de um evento lifestyle para um destino exclusivo no Rio Grande do Norte;
- Divulgar o Estado e o destino escolhido, através de uma ação coordenada de marketing, que estimule o público-alvo à viagens exclusivas e repletas de experiências únicas;
- Promover a vida, através de viagens curtas e agregadoras que ofereçam eventos envolvendo: lazer, saúde, estilo e gastronomia diferenciada.

#### **Resultados Esperados**

- Ampliação do conhecimento turístico do RN e consequente relevância junto aos targets específicos;
- Consolidação do posicionamento estratégico de destino, baseado em diferenciação;
- Produção regular de mídia espontânea com geração de leads qualificados;
- Aumento de vendas de forma mensurável e sustentável;
- Transformação do Weekend Lounge em evento anual de turismo do município.

#### **Detalhamento da Ação / Cronograma Estimado:**

##### **FASE 1**

A – Levantamento de Dados / Análise de Ambiente (Até 10/07)

- Aprovação do projeto com definição do destino para realização do evento;
- Visita técnica e apresentação do projeto ao trade turístico local, com o objetivo de captação de recursos complementares que contribuam para a viabilização da divulgação/comercialização do “Pacote Lifestyle Gostoso”;
- Levantamento de material fotográfico, vídeos e textos para produção editorial e publicidade;
- Pré-produção do evento com definição de todas as atividades e benefícios envolvidos.

B – Produção do material e divulgação (Entre 10/07 e 29/07)

- Produção editorial/gráfica de revista exclusiva;
- Produção do material de comunicação para divulgação do evento;
- Aprovação do material;
- Realização de evento de lançamento do projeto para divulgação do destino e “Pacote Lifestyle Gostoso”.

##### **FASE 2**

A – Divulgação e comercialização do pacote (Entre 30/07 e 12/09)

B – Realização do Evento (Entre 15 e 19/09)

##### **FASE 3**

A – Pós-Produção (Entre 20/09 e 08/10)

- Divulgação do evento realizado em mídias online e redes sociais do Grupo lounge\*, através de imagens e vídeo-clipping promocional;

Guarisa Projetos e Consultoria A empresa atua há mais de 20 anos com consultorias de comunicação e marketing estratégico para diferentes segmentos de mercado, como varejo, turismo, entretenimento, educação, saúde e tecnologia, para empresas públicas e privadas. Como exemplo, trabalhos desenvolvidos para Secretaria Municipal de Meio Ambiente do RJ, Associação Mico Leão Dourado, GRES Acadêmicos da Rocinha, GRES Unidos da Tijuca, Conselho Regional de Contabilidade do RJ, SKY, Rota do Sol Aviation e MedLevensohn, entre outras instituições. Além disso, possui experiência em treinamentos e capacitações para as áreas de marketing e vendas. A empresa é liderada pelo executivo, professor e palestrante Francisco Guarisa, que tem vasta experiência no setor de turismo e entretenimento, tanto como consultor como executivo de marketing de empresas como Varig, Rio Samba e Carnaval e TAP Air Portugal. Em 2015 a empresa resolve formar uma aliança estratégica com o Grupo lounge\* para o desenvolvimento de projetos de ativação de marketing com foco nos segmentos de turismo e entretenimento lifestyle. O objetivo principal é oferecer ao mercado oportunidades de ativação de marcas e relacionamento, gerando ampliação do reconhecimento e relevância das marcas envolvidas assim como resultados de negócios efetivos e mensuráveis.

O Grupo Lounge, possui 20 anos de atuação e se consolidou no mercado como um importante grupo de comunicação e marketing voltado para projetos de ativação de marcas e realização de eventos, oferecendo estratégias segmentadas de branding e soluções integradas nos mais variados meios e canais online e offline. Liderada pelo executivo Luis Maida, ao longo deste período a empresa se especializou na produção de publicações voltadas ao turismo e entretenimento lifestyle, além da realização de diversos projetos/eventos no Brasil e exterior, promovendo experiências únicas e diferenciadas. Desta forma, construiu uma rede de relacionamento com um target extremamente qualificado e se especializou nos mais variados tipos de eventos: meetings, travel, party e customizados. Alguns exemplos: Europe Summer (Portugal), Réveillon dos Sonhos (Jockey Club SP), Espaço Lounge VIP (Feira ABAV), Feijoadas (Hotel Tivoli SP), Sunset Party (Jurerê Internacional), Roadshow de Turismo (Grupo Portugal United) e I Weekend Lounge (Dom Pedro Laguna Resort CE).

Considerando que o setor do turismo é classificado como uma das atividades econômicas fundamentais para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais e culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

**VALOR GLOBAL:** R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais);

#### **INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA**

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

#### **DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:**

**Projeto de atividade:** 302501 - Desenvolver os segmentos do turismo do RN.

**Elemento de Despesa:** 3.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda.

**Fonte de Recurso:** 100 - Recursos Ordinários.

**Valor:** R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais).

**FUNDAMENTO LEGAL:** o art. 28, §3º, inciso I da Lei 13.303 de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações e Contratos – RILC.

**GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Nayara Cristina Santana da Silva, Matrícula 216.044-3, CPF: 071.642.994-20, e-mail: nayaracsturismo@gmail.com conforme preconiza o art. 97 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EMPROTUR .

**CONTRATANTE:** Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

**CONTRATADA:** Guarisa Projetos e Consultoria em Design, Comunicação & Marketing Ltda –  
CNPJ 03.548.181/0001-83.

Natal/RN, 16 de julho de 2021.

(Assinado Eletronicamente)  
**RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA**  
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 19/07/2021, às 12:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.rn.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **10382799** e o código CRC **0D15879B**.

ITEM	PRODUTO	QUANTIDADE				
LOTE 05 - PARNAMIRIM	Contratação de empresa especializada para prestação de serviço móvel de hemodiálise, para atendimento aos pacientes SUS da Região Metropolitana - Grande Natal, que estejam internados e sem condições de deslocamento/ transferência no Hospital Regional Deoclécio Marques de Lucena - HDML, por um período de 12 meses.	Sessão de hemodiálise com máquina contratada	90	1080	CNDT	790,1
		Sessão de hemodiálise com equipamento próprio	90	1080		790,1
		Avaliação de pacientes pelo nefrologista	150	1800		110,89
		Inserção de cateter	10	120		346,52
LOTE 06 - MACAÍBA	Contratação de empresa especializada para prestação de serviço móvel de hemodiálise, para atendimento aos pacientes SUS da Região Metropolitana - Grande Natal, que estejam internados e sem condições de deslocamento/ transferência no Hospital Regional Alfredo Mesquita Filho - HIRAMF, por um período de 12 meses	Sessão de hemodiálise com máquina contratada	50	600	CNDT	939,9
		Sessão de hemodiálise com equipamento próprio	50	600		939,9
		Avaliação de pacientes pelo nefrologista	150	1800		131,92
		Inserção de cateter	10	120		412,2
LOTE 07 - MOSSORÓ	Contratação de empresa especializada para prestação de serviço móvel de hemodiálise, para atendimento aos pacientes SUS de Mossoró que estejam internados e sem condições de deslocamento/ transferência no Hospital Regional Tarcsio Maia - HRTM, por um período de 12 meses	Sessão de hemodiálise com máquina contratada	90	1080	CANCELADO	
		Sessão de hemodiálise com equipamento próprio	90	1080		
		PLANTÃO DE 12 HORAS	62	744		
		Inserção de cateter	18	216		
	Contratação de empresa especializada para prestação de serviço móvel de hemodiálise, para atendimento aos pacientes SUS de Mossoró que estejam internados e sem condições de deslocamento/ transferência no Hospital Regional Rafael Fernandes - HRRF, por um período de 12 meses	Sessão de hemodiálise com máquina contratada	50	600		
	Sessão de hemodiálise com equipamento próprio	50	600			
	Avaliação de pacientes pelo nefrologista	150	1800			
	Inserção de cateter	10	120			

### Secretaria de Estado do Turismo

Processo Número: 02410006.001512/2021-89

Assunto: Aquisição de Imobiliário TERMO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 3/2021

A SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO - SETUR/RN, no uso de suas atribuições legais, conferida pela Lei Complementar de número 283/2004, art. 2º. Inciso I, e; R E S O L V E:

1 - Dispensar de procedimento Licitatório em favor da empresa BARBOSA & SOUZA COMERCIO E REPRESENTAÇÃO DE MOVEIS LTDA - CNPJ: 36.222.508/0001-81, para aquisição de mobiliário, no valor de R\$ 9.446,00 (Nove mil, quatrocentos e quarenta e seis reais) para atender as necessidades da SETUR, pelo tudo com base no artigo 24, inciso II da Lei de 8.666/93 e suas alterações posteriores. OBJETO DETALHADO:

Aquisição de mobiliário, a fim de atender as necessidades desta Secretaria de Turismo do RN. Conforme condições, quantidades, exigências e estimativas descritas no quadro abaixo;

ESPECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS.	QTD
Mesa reta para escritório com gaveta confeccionada em mdf de 15mm, na cor cinza, revestimento em melamínico e acabamento perfurado, pé simples em madeira, com estrutura em aço tubular e sapatas niveladoras, saia em madeira, gaveteiro fixo com 2 gavetas. Dimensões: altura 75 cm; largura: 120 cm; profundidade 60 cm	20
Cadeira secretária giratória sem braços - cadeira caixa revestida em couro sintético ou tecido sobre espumas injetadas de 5 a 15 cm de espessura, a base tem regulagem de altura a gás, pés com capa protetora, regulagem de distancia do encosto, capacidade pra peso, ate 120 kg	20

#### DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

Unidade Gestora 280001 - Secretaria do Turismo

Gestão 00001 - Gestão Tesouro

Unidade Orçamentária 28101 - Secretaria de Estado do Turismo - SETUR

Classificação Funcional Programática 23.695.4003.1477

Subação 147701 - Modernização e Reaparelhamento da SETUR

Fonte de recurso 0. 1.00.000000 - Recursos ordinários

Natureza de despesa 44905242 - Mobiliário em geral  
Natal-RN, 18 de julho de 2021. LEANDRO CARLOS PRUDÊNCIO Secretário Adjunto de Turismo

Processo Número: 02410025.001450/2021-87

Assunto: Contratação de equipamentos de informática - TERMO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 2/2021. A SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO - SETUR/RN, no uso de suas atribuições legais, conferida pela Lei Complementar de número 283/2004, art. 2º. Inciso I, e; R E S O L V E: Dispensar de procedimento Licitatório para contratação da empresa A B COMPUTAÇÃO - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO EIRELI (CNPJ 02.737.691/0001-36), no valor de R\$ 4.213,95 (Quatro mil, duzentos e treze reais e noventa e cinco centavos) nos termos do artigo 24, inciso II da Lei de 8.666/93 e suas alterações posteriores. OBJETO: Antenas a rádio e materiais para implantação de sistema de internet no Complexo Cultural Rampa e Memorial do Aviador.  
Detalhamento dos Itens

ITEM	PRODUTO	QUANTIDADE
1	<p><b>Antena</b>  <b>Aplicação</b> - utilizado para enlaces ponto a ponto de até 15 km.            -utilizado como CPE em clientes até 10 km.  <b>Chipset</b> - Qualcomm Atheros 600 MHz  <b>Tecnologia wireless</b> - Protocolo iPolI™, MiMo 2x2  <b>Modulo de operação</b> - Access point (auto WDS), iPolI™ Access Point (v2/v3), Cliente (WDS), iPolI™ Client (v2/v3), Cliente (ARPNAT)  <b>Faixa de frequência do rádio</b> - 5,15 - 5-85 GHz, Homologado na faixa de frequência 5,47 - 5,85 GHz  <b>Potência de transmissão - Até 29 dBm</b>  <b>Sensibilidade de recepção</b> - Variação entre -97 dBm e -75 dBm  <b>Largura de banda</b> - 5, 10, 20, 40 MHz  <b>Modulação</b> - 802.11 a/n: OFDM (64-QAM, 16-QAM, QPSK, BPSK)  <b>Correção de erro</b> - FEC, ARQ Seletivo, STBC  <b>Esquema de duplexação</b> - TDD Dinâmico  <b>Antena</b>  <b>Tipo</b> - Painel direcional integrado de dupla polarização <b>Ganho</b> - 20 dBi  <b>Interface de Dados</b>  <b>Interface</b> - 10/100Base-T, RJ45  <b>Proteção antissurto</b> - Sim  <b>Desempenho</b>  <b>Taxa de transmissão nominal</b> - 300 Mbps  <b>Throughput TCP efetivo</b> - 180 Mbps  <b>Pacotes por segundo</b> - (PPS) 80.000  <b>Rede</b>  <b>Modos de operação</b> - Bridge e roteadores IPv4 e IPv6 <b>WAN</b> - IP Estático, Cliente DHCP, Cliente PPPoE  <b>NAT</b> - Sim  <b>Roteamento Estático</b> - Sim  <b>Software</b>  <b>Avançado wireless</b> - DFS3, canal automático, modulação automática  <b>Segurança Wireless</b> - WPA/WPA2-PSK, WPA/WPA2, WACL, Isolamento de Clientes  <b>QoS Wireless</b> - WMM QoS por hardware  <b>Firewall</b> - Redirecionamento de portas, DMZ, UPnP <b>Serviços</b> - Servidor DHCP, Cliente NTP, Alertas, Log Remoto, Estatísticas Wireless e ethernet, controle de banda  <b>Gerenciamento</b> - HTTP(S), SSH, Servidor SNMP v1, SNMP trap, arquivo de análise de sistema, syslogs, telnet  <b>Ferramentas</b> - Site survey, alinhamento de antena, ping, traceroute, analisador de espectro  <b>Características físicas</b>  <b>Ho using</b> - Plástico policarbonato com proteção UV Dimensões (L x A x P) - 184,30 x 184,34 x 80 mm  <b>Peso</b> - 595 g  <b>Alimentação</b> - PoE passivo 12 - 24 Vdc  <b>Fonte de alimentação</b> - Entrada: 100 - 240 Vac Saída: 24 Vdc 0,5A  <b>Consumo de potência</b> - 4,5 W  <b>Ambiente de operação</b>  <b>Temperatura</b> - -40 °C a + 65 °C  <b>Umidade</b> - 0 a 90 % (sem condensação)  <b>Regulamentação</b>  <b>Anatel</b> - 442, 506 e 609  <b>Índice de proteção</b> - IP65</p>	03
2	<p><b>Cabo De Rede Cat6</b>  <b>100% cobre</b>  <b>Metragem total do cabo na caixa: 305 metros</b>  <b>Quantidade de Pares: 4 pares</b></p>	01

#### DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

Unidade Gestora 280001 - Secretaria do Turismo

Gestão 00001 - Gestão Tesouro

Unidade Orçamentária 28101 - Secretaria de Estado do Turismo - SETUR

Classificação Funcional Programática 23.122.0100.2977

Subação 297701 - Manutenção e Funcionamento

Fonte de recurso 0. 1.00.000000 - Recursos ordinários

Natureza de despesa 33903017 - Material de Processamento de Dados - Informática

Natal-RN, 19 de julho de 2021. LEANDRO CARLOS PRUDÊNCIO Secretário Adjunto de Turismo

### Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

#### TERMO DE RECONHECIMENTO DE DÍVIDA

Na condição de ordenador de despesa, e em conformidade com o parágrafo único do art. 21 do Estatuto Social, reconheço o débito no valor de R\$ 1.400,00 (um mil e quatrocentos reais) relativo a dívida de exercício anterior, que possui com o senhor ROGÉRIO PESSOA DINIZ, referente a indenização a título de diárias por viagem realizada no ano de 2018, enquanto exercia a função de Diretor Presidente.

Natal/RN, 18 de julho de 2021.

(assinado eletronicamente)

RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA

Diretor Vice Presidente

Matrícula 219.196-2

Processo Número: 12610025.001564/2021-42

Assunto: Contratação da Guarisa Projetos & Consultoria

TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 9/2021

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inaplicabilidade de Licitação, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação da Guarisa Projetos & Consultoria, com propósito de realizar ativação de marketing envolvendo produção de conteúdo editorial, publicidade em evento e em mídias/redes sociais, visando a atração de turistas para evento presencial no mês de setembro de 2021. Onde a realização do evento corrobora, também, para a regionalização e interiorização do turismo, deixando um legado de desenvolvimento econômico para o Estado e auxiliando na retomada do turismo.

JUSTIFICATIVA: A pandemia da COVID-19 afastou as pessoas, restringiu viagens e fechou fronteiras. Mas com a chegada da vacina, a indústria do turismo entende que é o momento de iniciar o processo de reconexão, de reduzir a distância e aos poucos voltar às origens e as ações estratégicas com o objetivo de auxiliar na retomada do turismo no Rio Grande do Norte.

Além de atender os protocolos do ministério do Turismo, o estado desenvolveu e implantou o próprio selo que é o <http://www.turismoprotetido.rn.gov.br/>, o Rio Grande do Norte se tornou o primeiro estado no Brasil a conquistar o selo de turismo seguro internacional 'Safe Travels', criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTTC), para garantir que a experiência em nosso destino seja segura e inesquecível, onde será uma oportunidade para promover o nosso selo e incentivar a adesão dos estabelecimentos em aderirem ao selo e reforçar aos viajantes o consumo de passeios e produtos de empresas autorizadas e regulamentadas, condizente com o apoio e fortalecimento das entidades e associações que representam o turismo em nosso estado e consolidar cada vez mais os destinos turísticos seguros, deste modo, vislumbramos a necessidade de estimular o setor do turismo para a retomada, mitigando o impacto negativo causado, colaborando para o retorno da normalidade e a manutenção dos empregos.

Colocando a promoção do turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego e renda, além do desenvolvimento regional. Cabe a esta pasta, também, planejar, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo, formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, difundir as atrações turísticas de todo o Estado do Rio Grande do Norte, através de canais que sejam relevantes ao público consumidor, com o objetivo de gerar fluxo turístico para municípios ou regiões turísticas do Estado.

Estamos muito bem posicionados em alguns segmentos e o turismo de Luxo tem muita potencialidade no Rio Grande do Norte. Certamente, apoiar tais eventos será uma excelente oportunidade de nos posicionar no cenário nacional e internacional, quanto destino. A ação é inovadora, no que diz respeito a eventos segmentados, e como forma de estimular essa demanda e a produção de conteúdos sobre o nosso Estado. O turismo tende a ser um dos principais pontos de retomada da economia, em função de envolver diversos segmentos da economia formal e informal. De acordo com o coordenador científico da Sociedade Brasileira de Infectologia, Sergio Cineman, em artigo recente, "está na hora de retomar as viagens", com prudência e respeito aos protocolos necessários. A expectativa do mercado é de que os consumidores habituados a viagens, tanto pelo Brasil como exterior, criaram uma poupança de viagem (congelada neste período de pandemia). Além disso, em função de uma série de dificuldades operacionais e sanitárias vividas por diversos países, existe uma oportunidade de alavancagem do turismo de lazer pelo Brasil e em especial nos destinos que envolvam atividades de lazer e esportes outdoor. Neste contexto, o Nordeste apresenta uma incrível vantagem competitiva, pela sua oferta diversificada de hotéis, resorts e atividades alinhadas com as expectativas descritas:

o Oferecer uma oportunidade de retomada da economia tendo como principal vetor o turismo, de forma segura e diferenciada, através de um evento lifestyle para um destino exclusivo no Rio Grande do Norte;

o Divulgar o Estado e o destino escolhido, através de uma ação coordenada de marketing, que estimule o público-alvo à viagens exclusivas e repletas de experiências únicas;

o Promover a vida, através de viagens curtas e agregadoras que ofereçam eventos envolvendo: lazer, saúde, estilo e gastronomia diferenciada.

**Resultados Esperados**

o Ampliação do conhecimento turístico do RN e consequente relevância junto aos targets específicos; o Consolidação do posicionamento estratégico de destino, baseado em diferenciação;

o Produção regular de mídia espontânea com geração de leads qualificados;

o Aumento de vendas de forma mensurável e sustentável;

o Transformação do Weekend Lounge em evento anual de turismo do município.

**Detalhamento da Ação / Cronograma Estimado:**

**FASE 1**

**A - Levantamento de Dados / Análise de Ambiente (Até 10/07)**

o Aprovação do projeto com definição do destino para realização do evento;

o Visita técnica e apresentação do projeto ao trade turístico local, com o objetivo de captação de recursos complementares que contribuam para a viabilização da divulgação/comercialização do "Pacote Lifestyle Gostoso";

o Levantamento de material fotográfico, vídeos e textos para produção editorial e publicitária;

o Pré-produção do evento com definição de todas as atividades e benefícios envolvidos.

**B - Produção do material e divulgação (Entre 10/07 e 29/07)**

o Produção editorial/gráfica de revista exclusiva;

o Produção do material de comunicação para divulgação do evento;

o Aprovação do material;

o Realização de evento de lançamento do projeto para divulgação do destino e "Pacote Lifestyle Gostoso".

**FASE 2**

**A - Divulgação e comercialização do pacote (Entre 30/07 e 12/09)**

**B - Realização do Evento (Entre 15 e 19/09)**

**FASE 3**

**A - Pós-Produção (Entre 20/09 e 08/10)**

o Divulgação do evento realizado em mídias online e redes sociais do Grupo lounge\*, através de imagens e vídeo-clipping promocional;

Guarisa Projetos e Consultoria A empresa atua há mais de 20 anos com consultorias de comunicação e marketing estratégico para diferentes segmentos de mercado, como varejo, turismo, entretenimento, educação, saúde e tecnologia, para empresas públicas e privadas. Como exemplo, trabalhos desenvolvidos para Secretaria Municipal de Meio Ambiente do RJ, Associação Mico Leão Dourado, GRES Acadêmicos da Rocinha, GRES Unidos da Tijuca, Conselho Regional de Contabilidade do RJ, SKY, Rota do Sol Aviation e MedLevensohn, entre outras instituições. Além disso, possui experiência em treinamentos e capacitações para as áreas de marketing e vendas. A empresa é liderada pelo executivo, professor e palestrante Francisco Guarisa, que tem vasta experiência no setor de turismo e entretenimento, tanto como consultor como executivo de marketing de empresas como Varig, Rio Samba e Carnaval e TAP Air Portugal. Em 2015 a empresa resolve formar uma aliança estratégica com o Grupo lounge\* para o desenvolvimento de projetos de ativação de marketing com foco nos segmentos de turismo e entretenimento lifestyle. O objetivo principal é oferecer ao mercado oportunidades de ativação de marcas e relacionamento, gerando ampliação do reconhecimento e relevância das marcas envolvidas assim como resultados de negócios efetivos e mensuráveis.

O Grupo Lounge, possui 20 anos de atuação e se consolidou no mercado como um importante grupo de comunicação e marketing voltado para projetos de ativação de marcas e realização de eventos, oferecendo estratégias segmentadas de branding e soluções integradas nos mais variados meios e canais online e offline. Liderada pelo executivo Luis Maida, ao longo deste período a empresa se especializou na produção de publicações voltadas ao turismo e entretenimento lifestyle, além da realização de diversos projetos/eventos no Brasil e exterior, promovendo experiências únicas e diferenciadas. Desta forma, construiu uma rede de relacionamento com um target extremamente qualificado e se especializou nos mais variados tipos de eventos: meetings, travel, party e customizados. Alguns exemplos: Europe Summer (Portugal), Réveillon dos Sonhos (Jockey Club SP), Espaço Lounge VIP (Feira ABAV), Feijoadas (Hotel Tivoli SP), Sunset Party (Jurerê Internacional), Roadshow de Turismo (Grupo Portugal United) e I Weekend Lounge (Dom Pedro Laguna Resort CE).

Considerando que o setor do turismo é classificado como uma das atividades econômicas fundamentais para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais e culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

**VALOR GLOBAL: R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais);**

#### INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

#### DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

Projeto de atividade: 302501 - Desenvolver os segmentos do turismo do RN.

Elemento de Despesa: 3.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda.

Fonte de Recurso: 100 - Recursos Ordinários.

Valor: R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais).

**FUNDAMENTO LEGAL:** o art. 28, §3º, inciso I da Lei 13.303 de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações e Contratos - RILC.

**GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Nayara Cristina Santana da Silva, Matrícula 216.044-3, CPF: 071.642.994-20, e-mail: nayaracsturismo@gmail.com conforme preconiza o art. 97 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EMPROTUR.

**CONTRATANTE:** Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

**CONTRATADA:** Guarisa Projetos e Consultoria em Design, Comunicação & Marketing Ltda - CNPJ 03.548.181/0001-83.

Natal/RN, 16 de julho de 2021.

(Assinado Eletronicamente)

**RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA**

Diretor Vice Presidente

Processo Número: 12610025.001564/2021-42

Assunto: Contratação de empresa BWT Operadora para a execução de campanha de marketing cooperado.

**TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 10/2021**

**FORO:** Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inaplicabilidade de Licitação, não resolvidas pelos meios administrativos.

**OBJETO:** Contratação de empresa BWT Operadora para para execução de campanha de marketing cooperado.

**JUSTIFICATIVA:** O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Trairi - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pela cidade da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Entretanto, com o avanço da crise sanitária causada pela pandemia da COVID-19, o turismo foi o primeiro setor diretamente impactado no cenário mundial e será um dos últimos a ter sua normalidade de negócios retomada. Com a disseminação da doença pelo país e sua chegada ao Estado, a partir do final de março de 2020, o início do isolamento social foi decretado, o que resultou no fechamento de grande parte dos estabelecimentos da cadeia produtiva do setor e afetou diretamente a economia do RN. O impacto foi estendido para diversas áreas, devido ao distanciamento social recomendado pela Organização Mundial da Saúde, o que provocou uma redução brusca e acentuada da malha aérea no Estado (cerca de 90%), junto a previsão de reposição lenta ao longo do ano. E a estimativa de fluxo de passageiros representará retrocesso de pelo menos 10 anos, ainda que se restaure o volume de embarques e desembarques de 2019 no segundo semestre de 2020.

Com mais da metade dos negócios locais voltados para o turismo sob a ameaça de encerramento, pesquisas realizadas desde o início do período de isolamento social no RN pelo setor de Inteligência de Dados da Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR, apontam a queda no faturamento mensal de 75%, de cerca de 80% dos estabelecimentos e serviços turísticos no Estado. Considerando que 80% dos negócios locais estão inseguros quanto a sua permanência e/ou sobrevivência no setor em 2020. Também é preocupante o risco de perda definitiva de 30% das vagas formais de trabalho no turismo do RN, setor que corresponde a cerca de 9% do PIB do Estado, seguindo a tendência de impacto do PIB nacional e mundial. Diversos estudos realizados no país, como a pesquisa "Pulso Turismo e a COVID-19" realizado pelo TRVL LAB - laboratório de inteligência de mercado em viagens, e no mundo, e confirmado nas pesquisas disponibilizadas pela SETUR/EMPROTUR, apontam para uma retomada das viagens tendo como mola propulsora o turismo regional, de distâncias de até 600 km com utilização do transporte rodoviário, com a prevalência do mercado doméstico, principalmente em função das restrições de emissores internacionais e baixa conectividade, provocada pela redução da oferta de voos, já citada.

A mudança que a pandemia provocou no mundo, gerou a necessidade de reorganização do planejamento do setor de turismo. As ações no estado do Rio Grande do Norte, nos últimos anos, eram norteadas pelo Planejamento Estratégico e Marketing Turístico do RN, elaborado em 2017, e que criou a campanha Tudo Começa Aqui. O plano foi orientador das ações realizadas pelos órgãos de turismo, com indicação de mercados prioritários e estratégias, mas, diante do novo cenário houve a necessidade de reavaliação do planejamento existente e definição de novas estratégias.

Desta maneira, a SETUR/RN e EMPROTUR, em parceria com entidades do setor privado, elaboraram o Plano de Retomada do Turismo do Rio Grande do Norte (<http://setur.rn.gov.br/wp-content/uploads/2020/05/Plano-de-Retomada-Turismo-do-RN.pdf>), que tem itens relacionados aos protocolos de segurança sanitária, revisados pelo órgão de vigilância sanitária, bem como as estratégias de promoção turística a serem implantadas a curto, médio e longo prazo. Vale destacar que na construção coletiva do Plano houve apresentação e discussão com os diversos atores do turismo potiguar, tanto em reuniões setoriais, como em instâncias de governanças, como Conselho Estadual de Turismo - Conetur e nos Conselhos Regionais dos cinco polos.

Deste modo, com qualidade dos atrativos, segurança do destino voltada para os protocolos sanitários vigentes e a divulgação dos destinos do Estado para o momento da retomada do Turismo pós-isolamento social, são elementos decisivos para a

garantia de uma experiência gratificante ao turista, contribuindo diretamente para a consolidação da imagem dos destinos do RN voltados para segmentos como aventura, religioso, sol e praia, gastronômico e cultural. Nesse sentido, torna-se necessário promover a dinamização do fluxo turístico no Rio Grande do Norte, por meio do estímulo ao turismo em âmbito regional e nacional, mercados vistos como estratégicos para a dinamização econômica e a recuperação dos grandes e pequenos agentes do setor formal e autônomo.

Dentro desta perspectiva e visando garantir ao turista a realização de elevados protocolos sanitários nos estabelecimentos é o que levou o Governo do Rio Grande do Norte a criar o selo "Turismo Mais Protegido". Numa iniciativa conjunta da SETUR e EMPROTUR, Sistema Fecomércio, por meio do Senac, Sebrae e a entidades do trade turístico, o selo busca fortalecer a confiança dos viajantes, além de apresentar empresas e serviços empenhados em resguardar a saúde e a segurança de turistas e moradores. A estratégia se uniu ao momento em que o Rio Grande do Norte se consagrou como o primeiro estado no Brasil a receber o selo global de segurança para viagens, o Travel Safe Stamp, promovido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo.

Neste contexto, a Emprotur priorizou ações que contribuirão para a retomada do turismo potiguar, visando a otimização de recursos e por impactarem a cadeia produtiva a curto prazo. Assim, realizar uma campanha de Marketing Turístico Cooperado com a BWT operadora tem como objetivo promover a divulgação das potencialidades turísticas do Estado a nível nacional e trazer como resultado o aumento da demanda turística pós-pandemia, divulgar e apresentar aos agentes de viagens que trabalham com a BWT, as medidas sanitárias implementadas na cadeia produtiva do setor, a visibilidade dos destinos turísticos do RN, pelo alcance que a mídia digital possui e acompanhamento dos relatórios de informações e vendas.

**BENEFÍCIOS DIRETOS E INDIRETOS QUE RESULTARÃO DA CONTRATAÇÃO**

Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing cooperado, resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e consequentemente alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos.

O marketing cooperado pode ser especialmente benéfico a promoção do estado Rio Grande do Norte, especialmente tendo em conta a relação entre os meios de hospedagem e operadores turísticos. Tendo em vista que a empresa BWT Operadora é uma das 10 (dez) maiores operadoras de turismo do país

A Best Way Trips Agência de Viagens e Turismo é uma das empresas da holding de serviços Higi Serv. Em 1996, a BWT Operadora foi fundada, em conjunto com com a Serra Verde Express, concessionária do Governo Federal nos trens turísticos da Serra do Mar do Paraná, com o intuito de desenvolver roteiros a partir dos passeios ferroviários. Em 10 anos de consolidação no mercado, estabeleceu escritórios nas cidades de Curitiba/PR, Joinville/SC, Porto Alegre/RS, Vitória/ES, Manaus/AM e Belo Horizonte/MG. E ainda atende em outras localidades como Londrina/PR, Maringá/PR, Sorocaba/SP e Campo Grande/MS, por meio de consultores comerciais. Tendo como diretrizes:

- Investimento contínuo em tecnologia, sempre focando nas agências;
- Comissionamento sugerido\*. Produtos podem variar de 05% a 20%;
- Programa de aceleração de vendas através de ações B2B e B2C e capacitações em temas como destinos, produtos, gestão, marketing e vendas;
- Sustentabilidade: ações com foco em causas ambientais, sociais e econômicas.

A proposta apresentada tem foco nos seguintes itens:

- Super semana BWT Operadora (agosto de 2021);
- Campanha de vendas e influenciador (setembro e outubro de 2021);
- Plotagem de vagão no trem Curitiba a Morretes (agosto e setembro de 2021);
- Caixa de lanche de bordo no trem de Curitiba a Morretes (agosto e setembro de 2021).

**VALOR GLOBAL: R\$ 56.000,00 (cinquenta e seis mil reais).**

#### INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

#### DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

Projeto de atividade: 303001 - Campanhas de marketing do turismo do RN.

Elemento de Despesa: 33.90.39.47 - Serviços de comunicação em geral.

Fonte de Recurso: 100 - Recursos Ordinários.

Valor: R\$ 56.000,00 (cinquenta e seis mil reais).

**FUNDAMENTO LEGAL:** o art. 28, §3º, inciso I da Lei 13.303 de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações e Contratos - RILC.

**GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Nayara Cristina Santana da Silva, Matrícula 216.044-3, CPF: 071.642.994-20, e-mail: nayaracsturismo@gmail.com conforme preconiza o art. 97 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EMPROTUR.

**CONTRATANTE:** Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

**CONTRATADA:** BEST WAY TRIPS AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA. - CNPJ 01.365.194/0001-91.

Natal/RN, 19 de julho de 2021.

(Assinado Eletronicamente)

**RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA**

Diretor Vice Presidente

**TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 11/2021**

Processo Número: 12610021.000809/2021-54

Assunto: Apoio de patrocínio a largada da 29ª Edição do Rally dos Sertões e 1ª Edição do Rally aquático "SERTÕES KITESURF".

**FORO:** Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inaplicabilidade de Licitação, não resolvidas pelos meios administrativos.

**OBJETO:** Contratação direta da DUNAS RACE PROMOÇÕES S.A, para a realização para a largada da 29ª Edição do Rally dos Sertões e 1ª Edição do Rally aquático "SERTÕES KITESURF", com o objetivo de promover os produtos do Rio Grande do Norte, conectar e fortalecer o relacionamento entre o mercado e utilizar a mão de obra local, fomentando diversos segmentos do turismo, tendo abrangência nacional e internacional. O apoio a realização do evento corrobora também para