



Processo Número: 12610022.001211/2023-34

Assunto: Termo de Inaplicabilidade

TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO

Nº 7/2023

PROCESSO Nº: 12610022.001211/2023-34

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

DO OBJETO: O presente contrato tem por objeto a Campanha de marketing cooperativo, cumprido o objeto social que é de promover e divulgar o Rio Grande do Norte como destino turístico, tudo conforme termo de referência de ID 20986724, parte integrante deste contrato como se aqui estivesse transcrito.

DA EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A promoção do turismo do Rio Grande do Norte vem estabelecendo como meta em suas ações, se tornar um dos destinos mais verdes do país, essas estratégias de posicionamento sustentáveis reforçam a marca institucional do destino de preocupação com o meio ambiente e com os impactos causados pela atividade turística. O IDEMA é uma entidade da Administração Indireta Estadual, possui atribuições de promoção da educação ambiental, e, em suas atividades investe em projetos e ações cidadãos, sobretudo no fortalecimento do desenvolvimento sustentável e a fim de fomentar um Rio Grande do Norte com um olhar atento ao uso adequado dos recursos naturais e da conservação do Meio Ambiente. A parceria entre IDEMA e EMPROTUR cria um fortalecimento dessas estratégias de turismo sustentável e preocupado com os impactos ambientais e sociais da atividade turística. Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing cooperado resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim, os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e, conseqüentemente, alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos. A proposta tem como enfoque: 07 Filmes; 01 Diária Estúdio SP; 06 filmes de até 5 min em; formato: Top5, Turistando e Fora do Mapa OU Responde aí, CVC

02 Diárias no RN (Captação GR + B roll); 01 filme de até 5 min em formato: Guia Rápido. Considerando que a principal competência da EMPROTUR é de promover e divulgar o RN como destino turístico, a comunicação é uma das áreas estratégicas para atingir o objetivo almejado. O objetivo da contratação da plataforma é otimizar e dar celeridade no alcance às informações atualizadas aos players do mercado turístico, aos potenciais turistas, inclusive sobre as regras de segurança sanitária adotadas pelo destino nesse momento. Na era digital em que vivemos atualmente, com o aumento exponencial do uso de smartphones, torna-se muito importante qualquer empresa utilizar o e-mail como forma direta de comunicação. Nesse sentido, a informação e o conteúdo são fundamentais nas estratégias de marketing para deixar os clientes envolvidos e ligados à empresa (em modo amplo, o destino RN). Deste modo, a campanha visa aumentar a visibilidade do destino Rio Grande do Norte, atraindo cada vez mais turistas.

DA VIGÊNCIA: O presente contrato terá duração da data de sua assinatura até 31/12/2023, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Comunicação e Marketing da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato o empregado público Subgerente de Promoção Regional, **Joalson Kayo Feitosa Barbosa**, Matrícula: 225.542-1

DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2023, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada..

Projeto atividade: 104301 - Interface com organizações governamentais e não governamentais

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda

Fonte de Recurso 4.501.927301 - Outros recursos não vinculados – IDEMA

DO VALOR: R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: Art. 28, I, §3º e art. 48, II da Lei 13.303/2016 e do art. 23, II do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR..

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA TC WORLD PUBLICIDADE LTDA CNPJ nº.22.745.804/0001-52

Natal/RN, 18 de Agosto de 2023.

(Assinado eletronicamente)
MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE
Vice-Presidente da Emprotur
Matrícula 238.920-7



Documento assinado eletronicamente por **MOLGA DE ARAUJO DIAS FREIRE, Diretora Vice-Presidente**, em 18/08/2023, às 11:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **21839687** e o código CRC **F117F4FD**.

Dispensa de Licitação na modalidade PREGÃO ELETRÔNICO, do tipo menor preço por ITEM objetivando a PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS MÉDICOS EM ESCALAS DE PLANTÕES PRESENCIAIS NA ESPECIALIDADE DE CIRURGIA GERAL, conforme anexo II, do edital a qual se regerá pelas disposições da Lei 10.520/2002, Decretos Estaduais nº 19.938/2007 e 17.144/2003, subsidiariamente pela Lei 8.666/93 com alterações posteriores. O recebimento e abertura das propostas será até às 13:59 (Treze e cinquenta e nove minutos) do dia 31/08/2023, acontecendo a sessão de disputa a partir das 15:00(Quinze horas) no site www.licitacoes-e.com.br. (Horário de Brasília-DF). O Edital se encontra à disposição dos interessados no referido site com nº de identificação: 1015868 e no www.compras.m.gov.br e as informações através do e-mail: cplhcca@gmail.com, no horário das 13:00 às 17:00hs, de segunda à sexta-feira.

Pau dos Ferros/RN, 21 de agosto de 2023.

Elcia Carvalho de Queiroz Fernandes
Pregoeira/H.C.C.A.

HOSPITAL REGIONAL TARCÍSIO MAIA

CONVOCAÇÃO – Processo nº 00610577.000004/2023-99 – Ofício Circular nº 17/2023 - 2ª CHAMADA.

Visando a aquisição/fornecimento por compra direta (conforme o disposto do Inciso II do Artigo 24 da Lei 8.666/93), de material elétrico e hidráulico para esta unidade hospitalar, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste instrumento, convidamos empresas interessadas em apresentarem propostas de preço, nas condições constantes deste Ofício Circular e Termo de Referência anexo os quais se encontram disponíveis no Setor de Compras/HRTM.

Para maiores esclarecimentos, entrar em contato através do telefone (84) 3315-3394, ou do e-mail compras.hrtm@saude.rn.gov.br.

Recebimento das propostas: Até 28/08/2023 (Segunda-feira)

Enviar propostas para o e-mail compras.hrtm@saude.rn.gov.br contendo:

Certidões de Regularidade Fiscal e Proposta de Preço contendo o valor unitário, valor total do item e assinatura do responsável pela empresa.

Mossoró, 21/08/2023

Francisca Nilza Batista

Diretora Geral

HOSPITAL REGIONAL TARCÍSIO MAIA

CONVOCAÇÃO – Processo nº 00610600.000053/2023-97 – Ofício Circular nº 16/2023

Visando a aquisição/fornecimento por compra direta (conforme o disposto do Inciso II do Artigo 24 da Lei 8.666/93), de seringas angiográficas para esta unidade hospitalar, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste instrumento, convidamos empresas interessadas em apresentarem propostas de preço, nas condições constantes deste Ofício Circular e Termo de Referência anexo os quais se encontram disponíveis no Setor de Compras/HRTM.

Para maiores esclarecimentos, entrar em contato através do telefone (84) 3315-3394, ou do e-mail comprashrtm@gmail.com.

Recebimento das propostas: Até 28/08/2023 (Segunda-feira)

Enviar propostas para o e-mail comprashrtm@gmail.com contendo:

Certidões de Regularidade Fiscal e Proposta de Preço contendo o valor unitário, valor total do item e assinatura do responsável pela empresa.

Mossoró, 21/08/2023

Francisca Nilza Batista

Diretora Geral

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

PROCESSO Nº: 12610022.001211/2023-34 | TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 7/2023

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

DO OBJETO: O presente contrato tem por objeto a Campanha de marketing cooperativo, cumprido o objeto social que é de promover e divulgar o Rio Grande do Norte como destino turístico, tudo conforme termo de referência de ID 20986724, parte integrante deste contrato como se aqui estivesse transcrito.

DA EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A promoção do turismo do Rio Grande do Norte vem estabelecendo como meta em suas ações, se tornar um dos destinos mais verdes do país, essas estratégias de posicionamento sustentáveis reforçam a marca institucional do destino de preocupação com o meio ambiente e com os impactos causados pela atividade turística. O IDEMA é uma entidade da Administração Indireta Estadual, possui atribuições de promoção da educação ambiental, e, em suas atividades investe em projetos e ações cidadãs, sobretudo no fortalecimento do desenvolvimento sustentável e a fim de fomentar um Rio Grande do Norte com um olhar atento ao uso adequado dos recursos naturais e da conservação do Meio Ambiente. A parceria entre IDEMA e EMPROTUR cria um fortalecimento dessas estratégias de turismo sustentável e preocupado com os impactos ambientais e sociais da atividade turística. Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing cooperado resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim, os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e, conseqüentemente, alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos. A proposta tem como enfoque: 07 Filmes; 01 Diária Estúdio SP; 06 filmes de até 5 min em; formato: Top5, Turistando e Fora do Mapa OU Responde aí, CVC

02 Diárias no RN (Captação GR + B roll); 01 filme de até 5 min em formato: Guia Rápido. Considerando que a principal competência da EMPROTUR é de promover e divulgar o RN como destino turístico, a comunicação é uma das áreas estratégicas para atingir o objetivo almejado. O objetivo da contratação da plataforma é otimizar e dar celeridade no alcance às informações atualizadas aos players do mercado turístico, aos potenciais turistas, inclusive sobre as regras de segurança sanitária adotadas pelo destino nesse momento. Na era digital em que vivemos atualmente, com o aumento exponencial do uso de smartphones, torna-se muito importante qualquer empresa utilizar o e-mail como forma direta de comunicação. Nesse sentido, a informação e o conteúdo são fundamentais nas estratégias de marketing para deixar os clientes envolvidos e ligados à empresa (em modo amplo, o destino RN). Deste modo, a campanha visa aumentar a visibilidade do destino Rio Grande do Norte, atraindo cada vez mais turistas.

DA VIGÊNCIA:

O presente contrato terá duração da data de sua assinatura até 31/12/2023, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Comunicação e Marketing da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato o empregado público Subgerente de Promoção Regional, Joelson Kayo Feitosa Barbosa, Matrícula: 225.542-1

DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2023, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada..

Projeto atividade: 104301 - Interface com organizações governamentais e não governamentais

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda

Fonte de Recurso 4.501.927301 - Outros recursos não vinculados – IDEMA

DO VALOR: R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: Art. 28, I, §3º e art. 48, II da Lei 13.303/2016 e do art. 23, II do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR..

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA TC WORLD PUBLICIDADE LTDA CNPJ nº.22.745.804/0001-52

Natal/RN, 18 de Agosto de 2023

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur

Ciclo da Violência: da agressão verbal ao feminicídio.

#vctemvoz



SECRETARIA NACIONAL DE
POLÍTICAS PARA MULHERES

MINISTÉRIO DOS
DIREITOS HUMANOS

