



PROCESSO Nº. 12610022.002003/2021-91

ASSUNTO: Participação do Rio Grande do Norte na 36ª Feira de Negócios Turísticos Ugart

INTERESSADO: EMPROTUR

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 44/2021

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta de empresa para participação do estado do Rio Grande do Norte com um estande na 36ª Feira de Negócios Turísticos Ugart.

A 36ª Feira de Negócios Turísticos Ugart, que acontecerá **25 e 26 de março 2022**, no Centro de Eventos Barra Shopping Sul, em Porto Alegre/RN, situado na Av. Diário de Notícias, no 300 – Bairro Cristal.

JUSTIFICATIVA:

Em razão dos efeitos da pandemia da COVID-19 no Turismo, principalmente os impactos causados no cenário nacional e regional, na sua 36ª Feira de Negócios Turísticos Ugart terá o objetivo de criar novas ideias e oportunidades de negócios para os agentes de viagens por meio de capacitações, conexões, palestras e rodadas de negócios.

As atividades programadas ainda não foram divulgadas, mas com base na edição anterior serão exposições, apresentação de destinos, capacitações, rodadas de negócios e eventos externos. O público presente interagiu, assistiu apresentações artísticas e degustou a culinária de diferentes países.

A UGART (União Gaúcha das Operadoras e Representantes de Turismo) como realizador, além da organização por parte da Glass eventos.

Diante do exposto, a participação do Rio Grande do Norte torna-se estratégica, divulgando o Estado como destino seguro, uma vez que foi o primeiro do Brasil a receber o selo “Safe Travels”, concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), ter lançado o selo local “Turismo + Protegido, que capacitou os trabalhadores que atuam direta e indiretamente com a atividade turística no RN, por meio do Sistema Fecomércio. Além de otimizar o encontro com os atores do turismo nacional, com emissores de turistas para o Estado, será otimizado por meio da participação com estande, capacitação, agendamento de reuniões com entidades, órgãos governamentais e empresas.

VALOR GLOBAL: R\$ 42.640,00 (quarenta e dois mil seiscientos e quarenta reais);

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2020, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto de atividade	307001 - Participação em eventos nacional
Elemento de Despesa:	33.90.39.31 - Inscrição em eventos
Fonte de Recurso:	121 - Cota parte royalties
Valor:	R\$ 42.640,00 (quarenta e dois mil seiscientos e quarenta reais)

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RIL.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Ana Rita Couto Salgado Gadelha, Matrícula 170.145-2, CPF: 421.325.924-20, e-mail: nacional.emprotur@gmail.com conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC000000000213227.PDF>)

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – **EMPROTUR** – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: UNIAO GAUCHA DOS REPRESENTANTES DE TURISMO DO RGS. – CNPJ 95.217.113/0001-50.

Natal/RN, 29 de novembro de 2021.

(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
 Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 29/11/2021, às 14:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **12201278** e o código CRC **C60D12CE**.

segmento corporativo. Acreditamos que a melhor maneira de se relacionar com clientes é através de eventos, e especialmente neste período de retorno às atividades presenciais após o aumento da vacinação contra a COVID-19 onde as pessoas estão ávidas para participarem de encontros presenciais. A partir desta premissa, a Academia de Viagens Corporativas desenhou para o Rio Grande do Norte este evento na cidade de São Paulo com o objetivo de promover o destino de uma maneira diferente e moderna.

RAZÃO DA ESCOLHA DO EXECUTANTE E JUSTIFICATIVA DE PREÇO
Verifica-se que os eventos são realizados pela Academia de Viagens Corporativas Ltda, conforme atesta a exclusividade a instituição Abracorp.

VALOR GLOBAL: R\$ 122.450,00 (cento e vinte e dois mil quatrocentos e cinquenta reais)

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto de atividade 302501 - Desenvolver os segmentos do turismo do RN;

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos;

Fonte de Recurso: 121 - Cota parte royalties

Valor: R\$ 122.450,00 (cento e vinte e dois mil quatrocentos e cinquenta reais);

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, inciso da Lei 13.303/2016, em sua redação atual.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Ângela Rodrigues Braga da Silva, Matrícula 226.575-3, CPF: 006.423.701-09, e-mail: nacional3.emprotur@gmail.com conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF)

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ nº 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: Academia de Viagens Corporativas Ltda. - CNPJ 07.362.691/0001-12

Natal/RN, 29 de novembro de 2021.

BRUNO GIOVANNI REIS - Diretor Presidente

TERMO DE INEXIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 44/2021

PROCESSO Nº: 12610022.002003/2021-91

ASSUNTO: Participação do Rio Grande do Norte na 36ª Feira de Negócios Turísticos Ugart

INTERESSADO: EMPROTUR

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta de empresa para participação do estado do Rio Grande do Norte com um stande na 36ª Feira de Negócios Turísticos Ugart.

A 36ª Feira de Negócios Turísticos Ugart, que acontecerá 25 e 26 de março 2022, no Centro de Eventos Barra Shopping Sul, em Porto Alegre/RN, situado na Av. Diário de Notícias, no 300 - Bairro Cristal.

JUSTIFICATIVA: Em razão dos efeitos da pandemia da COVID-19 no Turismo, principalmente os impactos causados no cenário nacional e regional, na sua 36ª Feira de Negócios Turísticos Ugart terá o objetivo de criar novas ideias e oportunidades de negócios para os agentes de viagens por meio de capacitações, conexões, palestras e rodadas de negócios.

As atividades programadas ainda não foram divulgadas, mas com base na edição anterior serão exposições, apresentação de destinos, capacitações, rodadas de negócios e eventos externos. O público presente interagiu, assistiu apresentações artísticas e degustou a culinária de diferentes países.

A UGART (União Gaúcha das Operadoras e Representantes de Turismo) como realizador, além da organização por parte da Glass events.

Diante do exposto, a participação do Rio Grande do Norte torna-se estratégica, divulgando o Estado como destino seguro, uma vez que foi o primeiro do Brasil a receber o selo "Safe Travels", concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), ter lançado o selo local "Turismo + Protegido, que capacitou os trabalhadores que atuam direta e indiretamente com a atividade turística no RN, por meio do Sistema Fecomércio. Além de otimizar o encontro com os atores do turismo nacional, com emissores de turistas para o Estado, será otimizado por meio da participação com estande, capacitação, agendamento de reuniões com entidades, órgãos governamentais e empresas.

VALOR GLOBAL: R\$ 42.640,00 (quarenta e dois mil seiscentos e quarenta reais)

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto de atividade 307001 - Participação em eventos nacional

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 121 - Cota parte royalties

Valor: R\$ 42.640,00 (quarenta e dois mil seiscentos e quarenta reais);

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, inciso da Lei 13.303/2016, em sua redação atual.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Ana Rita Couto Salgado Gadelha, Matrícula 170.145-2, CPF: 421.325.924-20, e-mail: nacional.emprotur@gmail.com conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF)

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ nº 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: UNIAO GAUCHA DOS REPRESENTANTES DO TURISMO DO RGS. - CNPJ 95.217.113/0001-50.

Natal/RN, 29 de novembro de 2021.

BRUNO GIOVANNI REIS - Diretor Presidente

TERMO DE INEXIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 45/2021

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta de empresa para participação do estado do Rio Grande do Norte com um stande na 36ª Feira de Negócios Turísticos Ugart.

A 36ª Feira de Negócios Turísticos Ugart, que acontecerá 25 e 26 de março 2022, no Centro de Eventos Barra Shopping Sul, em Porto Alegre/RN, situado na Av. Diário de Notícias, no 300 - Bairro Cristal.

JUSTIFICATIVA: Em razão dos efeitos da pandemia da COVID-19 no Turismo, principalmente os impactos causados no cenário nacional e regional, na sua 36ª Feira de Negócios Turísticos Ugart terá o objetivo de criar novas ideias e oportunidades de negócios para os agentes de viagens por meio de capacitações, conexões, palestras e rodadas de negócios.

As atividades programadas ainda não foram divulgadas, mas com base na edição anterior serão exposições, apresentação de destinos, capacitações, rodadas de negócios e eventos externos. O público presente interagiu, assistiu apresentações artísticas e degustou a culinária de diferentes países.

A UGART (União Gaúcha das Operadoras e Representantes de Turismo) como realizador, além da organização por parte da Glass events.

Diante do exposto, a participação do Rio Grande do Norte torna-se estratégica, divulgando o Estado como destino seguro, uma vez que foi o primeiro do Brasil a receber o selo "Safe Travels", concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), ter lançado o selo local "Turismo + Protegido, que capacitou os trabalhadores que atuam direta e indiretamente com a atividade turística no RN, por meio do Sistema Fecomércio. Além de otimizar o encontro com os atores do turismo nacional, com emissores de turistas para o Estado, será otimizado por meio da participação com estande, capacitação, agendamento de reuniões com entidades, órgãos governamentais e empresas.

VALOR GLOBAL: R\$ 42.640,00 (quarenta e dois mil seiscentos e quarenta reais)

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto de atividade 307001 - Participação em eventos nacional

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 121 - Cota parte royalties

Valor: R\$ 42.640,00 (quarenta e dois mil seiscentos e quarenta reais);

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, inciso da Lei 13.303/2016, em sua redação atual.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Ana Rita Couto Salgado Gadelha, Matrícula 170.145-2, CPF: 421.325.924-20, e-mail: nacional.emprotur@gmail.com conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF)

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ nº 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: UNIAO GAUCHA DOS REPRESENTANTES DO TURISMO DO RGS. - CNPJ 95.217.113/0001-50.

Natal/RN, 29 de novembro de 2021.

BRUNO GIOVANNI REIS - Diretor Presidente

TERMO DE INEXIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 46/2021

PROCESSO Nº: 12610021.002418/2021-74

ASSUNTO: Participação na 2ª Edição Festival Gastronômico Sabores da Pipa

INTERESSADO: EMPROTUR

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta de empresa ADRIANNE AMORIM CIANTELLI para participação do estado do Rio Grande do Norte na 2ª Edição Festival Gastronômico Sabores da Pipa.

A 2ª Edição Festival Gastronômico Sabores da Pipa, que acontecerá 17 a 27 de março de 2022, dentro de Restaurantes, Padarias, Sorveterias, Bares nas ruas e Barracas de Praia da orla de Tibau do Sul e Pipa/RN.

JUSTIFICATIVA: A pandemia da COVID-19 afastou as pessoas, reduzindo o fluxo e a capacidade de evento. Mas com a chegada da vacina, a indústria do turismo entende que é o momento de reconexão, de reduzir a distância e voltar às origens que consolidaram como os eventos e negócios turísticos.

O Festival Gastronômico Sabores tem o intuito de promover o destino Pipa a Destino Turismo Gastronômico, apresentando a excelência da cozinha aqui praticada aos turistas, amantes da boa mesa e estudantes de gastronomia e assim, contribuir no desenvolvimento do Turismo.

O setor de eventos, bares, restaurantes e porque não dizer, todo o trade turístico, passou por um período desafiador durante estes tempos de pandemia, assim O SABORES DA PIPA 2022 tem como objetivo principal de contribuir de forma segura na retomada do turismo e da economia do município de Tibau do Sul e do estado RN.

A integração da cadeia de alimentos e de todo o trade, com os eventos gastronômicos pode ser considerada uma das principais formas de aproveitamento para o desenvolvimento dos negócios na região. Os empreendedores devem ter uma noção clara, que são eles que formam o trade e que juntos e com o apoio da iniciativa pública, poderão fazer a diferença na retomada e fortalecimento dos negócios, abrindo espaço de interação, troca de experiências e teste de novos produtos e parcerias fazendo a diferença nos resultados e consolidando o evento no calendário oficial municipal e estadual.

A cadeia deve ter o evento como um instrumento de geração de visibilidade, mas tendo ciência de que produzem expectativas que devem ser atendidas, especialmente na melhoria da qualidade dos produtos e dos serviços oferecidos em busca da excelência, sempre.

Diante do exposto, a participação do Rio Grande do Norte torna-se estratégica, divulgando o Estado como destino seguro, uma vez que foi o primeiro do Brasil a receber o selo "Safe Travels", concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), ter lançado o selo local "Turismo + Protegido, que capacitou os trabalhadores que atuam direta e indiretamente com a atividade turística no RN, por meio do Sistema Fecomércio. Além de otimizar o encontro com os atores do turis-

mo nacional, com emissores de turistas para o Estado, será otimizado por meio da participação com estande, capacitação, agendamento de reuniões com entidades, órgãos governamentais e empresas.

Colocando a promoção do turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego e renda, além do desenvolvimento regional. Cabe a esta pasta, também, planejar, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo, formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, difundir as atrações turísticas de todo o Estado do Rio Grande do Norte, através de canais que sejam relevantes ao público consumidor, com o objetivo de gerar fluxo turístico para municípios ou regiões turísticas do Estado.

O turismo é a atividade econômica que mais gera emprego e renda no Estado, os investimentos e aportes financeiros da pasta do turismo, legitimam o setor e valorizam as atividades que são propostas para melhoria do segmento.

O evento se torna uma ótima estratégia de marketing, onde promovem as belezas locais que são compartilhadas para o Brasil.

Sem dúvida, o turismo é uma indústria dinâmica que movimenta uma cadeia de mais de cinquenta atividades; um grande gerador de empregos e multiplicador de renda. Por isso, ao longo de um ano de pandemia, o Governo do RN, unindo a Secretaria de Turismo a outras secretarias, que enviaram muitos esforços para captar esse importante evento para o Estado e minimizar os impactos negativos que a pandemia trouxe ao setor. A lista de medidas concretas é extensa e pode ser dividida entre ações sociais, de segurança sanitária, econômicas e de promoção.

VALOR GLOBAL: R\$ 70.000,00 (setenta mil reais);

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto de atividade 302501 - Desenvolver os segmentos do turismo do RN

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 121 - Cota parte royalties

Valor: R\$ 70.000,00 (setenta mil reais);

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, inciso da Lei 13.303/2016, em sua redação atual.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Nayara Cristina Santana da Silva, Matrícula 216.044-3, CPF: 071.642.994-20, e-mail: nayaraecsturismo@gmail.com conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF)

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ nº 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: ADRIANNE AMORIM CIANTELLI. - CNPJ 32.135.369/0001-06.

Natal/RN, 29 de novembro de 2021.

BRUNO GIOVANNI REIS
Diretor Presidente

TERMO DE INEXIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 47/2021

PROCESSO Nº: 12610022.002046/2021-76

ASSUNTO: Participação através da cota de apoio do Rio Grande do Norte no Nordeste Arretado

INTERESSADO: EMPROTUR

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta de empresa para participação através da cota de apoio do estado do Rio Grande do Norte no Nordeste Arretado.

O Nordeste Arretado é uma ação itinerante de capacitação, promoção e apoio à comercialização do Nordeste Arretado para profissionais do turismo (Operadores, Agentes de Viagens, Imprensa e Influenciadores), que acontecerá no dia 01 de dezembro de 2021, das 10h às 22h, e segue com sua programação até 15 de fevereiro de 2022.

O Projeto de Turismo Integrado Nordeste Arretado tem como objetivo buscar soluções criativas e eficientes para estimular o turismo interno no Brasil, além de potencializar o turismo integrado entre os estados nordestinos de Alagoas, Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte, além de incentivar viagens nacionais, promovendo Alagoas, Pernambuco, Paraíba e Rio Grande do Norte de forma unificada, aumentando a competitividade dos destinos no mercado nacional, gerando emprego e renda para os Estados.

Segundo as tendências deste momento de retomada do turismo, a programação vai ser toda realizada no Brasil, fomentando o turismo interno, em uma ação com abrangência nacional. Serão 15 etapas, em 13 Estados do Brasil, impactando diretamente mais de 5.000 profissionais do turismo, sendo 2.000 presencialmente.

JUSTIFICATIVA: A pandemia da COVID-19 afastou as pessoas, restringiu viagens e fechou fronteiras. Mas com a chegada da vacina, a indústria do turismo entende que é o momento de reconexão, de reduzir a distância e voltar às origens que consolidaram como os eventos e negócios turísticos. Portanto, a BBG BRASIL teve a ideia de unir forças para estimular o turismo interno no Brasil e desenvolvemos este projeto de roadshow, e dessa forma, potencializando o turismo integrado entre os estados nordestinos de Alagoas, Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte.

A proximidade geográfica dos 04 Estados, além de serem destinos com essências turísticas voltadas para o sol e praia e tradições culturais latentes, há a possibilidade que o turista, em uma única viagem, visite diversos destinos, incrementando a permanência média e gerando mais riquezas para a região. A promoção conjunta segue as principais tendências de sustentabilidade e economicidade neste momento pós-pandemia.

O Projeto de Turismo Integrado Nordeste Arretado tem como missão gerar o desejo de consumo, engajando potenciais viajantes e estimulando o sentimento de pertencimento dos produtos e destinos do Nordeste Arretado pelos brasileiros, informando sobre os protocolos sanitários adotados pelos destinos. As cidades escolhidas para sediar as etapas foram selecionadas de acordo com o potencial emissivo para os destinos do projeto e acessibilidade aérea. Serão 15 etapas, em 13 Estados do Brasil, impactando diretamente mais de 5.000 profissionais do turismo, sendo 2.000 presencialmente.

As 15 etapas de 4h cada uma serão distribuídas da seguinte forma:

o Lançamento em São Paulo (etapa híbrida, com a presença de 100 profissionais do turismo e transmitido online simultaneamente, com potencial de alcance de 3.000 pessoas);

o 04 Lançamentos Locais em Natal, João Pessoa, Recife e Maceió (etapas presenciais para imprensa, influenciadores e trade local visando a divulgação para os públicos B2B e B2C);