



PROCESSO Nº. 12610025.002749/2021-74

ASSUNTO: Realização de evento exclusivo Meeting Brasil - Missão RN 2022

INTERESSADO: EMPROTUR

### **TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 39/2021**

**FORO:** Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

**OBJETO:** Contratação de empresa EXPAN MAIS com objetivo de participação do Rio Grande do Norte no evento presencial MEETING BRASIL - MISSÃO RN 2022, que tem data prevista de ser realizado durante os dias 18 a 21 de abril/2022, em uma edição mais completa e com atividades diferenciadas, continuando a focar na promoção, capacitação e na reaproximação com **OPERADORES** e **AGENTES DE VIAGEM** dos seguintes mercados, a realizar-se respectivamente com as datas supracitadas: Santiago/Chile, Buenos Aires/Argentina, Montevideo/Uruguai e Assunção/Paraguai.

**JUSTIFICATIVA:** O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitaçõ de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Trairí - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pelas cidades da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Com a reabertura das fronteiras e a retomada do fluxo de passageiros nas viagens internacionais, faz-se necessário a retomada das ações de promoção do destino nos mercados prioritários. Enfatizando os protocolos de sanitários, promovendo a segurança do destino e fomentando o aumento do fluxo dessa demanda que por muito tempo ficou retraída.

Replicar as ações e relacionamento que foram priorizados para o mercado nacional, objetivando a retomada da demanda internacional e aumentando a abertura de novos mercados, diante dos cenários oportunos e com as análises de mercados e perfis de viajantes que buscam destinos de natureza e experiências que podem ser encontradas aqui no RN.

Após um período de incertezas, diante da situação da pandemia, entendemos que é hora de realizarmos novas ações que reaproxime os profissionais de turismo com o destino RIO GRANDE DO NORTE,

dando continuidade ao trabalho que realizamos no passado e que, mais do que nunca se torna necessário esta reaproximação levando a estes profissionais, novas informações após este período transformador, fazendo com que se sintam lembrados por este importante destino turístico.

A EXPANMAIS, Inteligência em turismo, está à frente de missões empresariais que se firmaram no mercado e é uma das principais empresas que promove o turismo brasileiro na América Latina com credibilidade, eficiência e seriedade nos serviços prestados garantindo a presença de público qualificado em mais de quinze países da América Latina.

Em um evento de apenas um dia, o Operador, Agente de Viagens e Imprensa especializada de cada cidade/país, terá a oportunidade de se atualizar do destino, produtos e serviços turísticos do Estado do Rio Grande do Norte, conhecendo melhor o grande potencial turístico do estado, e como o estado está preparado para receber o turista da América Latina pós pandemia. Realizaremos uma grande promoção junto ao mercado.

O Empresário Potiguar que participará destes eventos, juntamente com o Governo do Estado através da EMPROTUR, poderá “renovar e atualizar” sua cadeia de networking, atraindo a atenção de operadores e agentes de viagem, diretamente para sua empresa, de uma maneira dinâmica e eficaz, realizando uma reaproximação comercial com Operadores e Agentes de Viagem. Devido ao nosso método de trabalho, em um único dia e local, poderá contatar com as maiores e melhores operadoras e agências de viagem de cada cidade a ser realizada o evento, minimizando assim seus custos e otimizando seu tempo.

**OBJETIVO NA REALIZAÇÃO DOS EVENTOS NAS PRINCIPAIS CIDADES EMISSORAS DE TURISMO PARA O RIO GRANDE DO NORTE.** (base análise de pesquisa nos últimos anos, antes da pandemia)

- Reunir profissionais de turismo que tenham real interesse em conhecer melhor o destino RIO GRANDE DO NORTE e realizar negócios com os empresários do estado que participarão desta missão.
- Apresentação e pré-vendas com exclusividade de produtos do Rio Grande do Norte, (hotéis, receptivos, destinos e atrativos turísticos etc.) abrindo novas frentes de mercado, e consolidando ainda mais as já existentes.
- Concentração de consumidores 100% interessados no produto POTIGUAR, com meta em realizar negócios, fortalecendo e criando uma carteira de clientes (pós pandemia) e a promoção do seu produto.
- Vender com exclusividade o seu produto. Em outros eventos os visitantes encontram uma grande diversificação de produtos de vários destinos. Neste caso o único e exclusivo destino é o Rio Grande do Norte, aumentando o foco de compras e conhecendo melhor os produtos e atrativos que serão oferecidos.
- Atingir um grande número de profissionais interessados neste destino com foco para fechar negócios e capacitar Operadores e Agentes de Viagem.

#### **INCLUSO NA PROPOSTA**

- Salão climatizado de aproximadamente 150 m<sup>2</sup> para a distribuição de aproximadamente 15 mesas de negócios que serão distribuídas entre os empresários (hotéis, receptivos e atrativos) que participarão da missão RN para receber os profissionais de turismo (agentes de viagem e operadores) conforme previsão de público informada acima:
- Sala climatizada de aproximadamente 50 m<sup>2</sup> para capacitação dos agentes de viagens, atendendo a um público médio de 30 pessoas por capacitação, com uma programação ampla e dinâmica oferecendo mais de uma capacitação por evento.
- Contratação de serviço de sonorização com mídia de TV, DVD e data show para exibição de vídeos institucionais do destino Rio Grande do Norte a serem utilizados na sala de capacitação.
- Mini lounge de recepção para credenciamento dos participantes e espaço para a realização das atividades sociais durante a realização destas ações.

- Criação da marca e identidade visual de toda a MISSÃO RN 2022. Ø Criação e promoção de hotsite exclusivo para o Missão RIO GRANDEDO NORTE, realizando ampla promoção e estimulando o agente de viagem a realização inscrição prévia em cada evento.
- Ampla divulgação e promoção das atividades nas mídias sociais (INSTAGRAM – FACEBOOK – YOUTUBE).
- Agendamento de coletiva de imprensa, previsto a ser realizada durante a realização de cada evento.
- Emissão de convites eletrônicos e confirmação da presença das maiores e melhores operadoras de turismo de cada cidade, bem como as cias aéreas.
- Emissão de convites eletrônicos para agentes de viagens de cada cidade com a programação do evento.
- Credenciamento da comitiva (missão RN) com identificação credencial para cada empresário.
- Identificação de cada mesa de negócios com o nome do expositor que participará de cada Rodada de Negócios.

**VALOR GLOBAL:** R\$ 315.000,00 (trezentos e quinze mil reais)

**DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:**

<b>INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA</b>	
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.	
<b>Projeto de atividade</b>	303001 - Campanhas de marketing turístico
<b>Elemento de Despesa:</b>	33.90.39 - Serviços pessoa jurídica
<b>Fonte de Recurso:</b>	100 - Recursos ordinários
<b>Valor:</b>	R\$ 315.000,00 (trezentos e quinze mil reais)

**FUNDAMENTO LEGAL:** art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RIL.

**GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Nayara Cristina Santana da Silva, Matrícula 219.044-3, CPF: 071.642.994-20, e-mail: internacional.emprotur@gmail.com, conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF>)

**CONTRATANTE:** Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – **EMPROTUR** – CNPJ 10.202.792/0001-30.

**CONTRATADA:** J. PASQUINI ORGANIZACAO E PROMOCAO DE EVENTOS EIREL. – CNPJ 27.063.418/0001-02.

Natal/RN, 26 de novembro de 2021.

(Assinado Eletronicamente)  
**RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA**  
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 26/11/2021, às 13:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.rn.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **12172280** e o código CRC **6D0C3AB4**.

SESAP/COADI/ SAS  
CONVOCAÇÃO - Processo Nº 00610230.000657/2021-27 - Ofício Nº 267/2021  
A Secretaria de Estado de Saúde Pública, visando a aquisição de MEDICAMENTOS, em cumprimento a SENTENÇAS JUDICIAIS, convoca Empresas do ramo para apresentarem propostas de preços nas condições especificadas no referido Ofício Circular. Este se encontra disponível na SAS.  
Para maiores esclarecimentos, entrar em contato através do telefone (84) 3232-7647, ou do e-mail sas.sesaprn@gmail.com.  
Recebimento das propostas: Até 03/12/2021 (terça-feira).  
Enviar propostas para o e-mail sas.sesaprn@gmail.com contendo:  
Documentação (Certidões de Regularidade Fiscal e qualificação técnica) e Proposta de Preços contendo o valor unitário, valor total por item e valor total e assinatura do responsável pela empresa.  
Leila de Carvalho Fernandes Oliveira  
Subcoordenadora de Aquisições e Suprimentos

Documentação (Certidões de Regularidade Fiscal e qualificação técnica) e Proposta de Preços contendo o valor unitário, valor total por item e valor total e assinatura do responsável pela empresa.  
Leila de Carvalho Fernandes Oliveira  
Subcoordenadora de Aquisições e Suprimentos

## Secretaria de Estado do Turismo

### Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

TERMO ADITIVO  
Processo nº 12610004.003497/2021-49  
PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 46/2020 PARA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE RESERVAS, EMISSÃO, MARCAÇÃO, REMARCAÇÃO, E ENDOSSO DE BILHETES AÉREOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS, NECESSÁRIOS AO DESLOCAMENTO DOS EMPREGADOS PÚBLICOS E COLABORADORES EVENTUAIS DA EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA - EMPROTUR, DE ACORDO COM AS CONDIÇÕES ESTABELECIDAS NO EDITAL E SEUS ANEXOS.  
EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S.A., doravante denominada CONTRATANTE, com sede na Av. Senador Dinarte Mariz (Via Costeira), 6800 - Ponta Negra - CEP 59.090-002 - Natal-RN, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 10.202.792/0001-30, representada pelo seu Vice - Diretor Presidente RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, brasileiro, solteiro, advogado, portador da carteira de identidade nº. 1.xx0.xx2 - SSP/RN, inscrito no CPF do MF sob nº. 069.150.294-35, residente e domiciliado nesta capital e por sua Diretora Administrativa e Financeira a Sra. SIMONE VALERIANO DE OLIVEIRA, brasileira, solteira, advogada, nascida em 22/03/1976, portadora da carteira de identidade nº. 1.xx0.xx8 - ITEP/RN, inscrita no CPF sob nº. 0xx.833.xxx-46, residente e domiciliada na Av. Antônio Basílio, 2203, Ed.; Saint Paul, apto. 605, Natal - RN, CEP: 59.056-901, denominado simplesmente CONTRATANTE e de outra parte a empresa DINASTIA VIAGENS E TURISMO LTDA., situada na TV. DOM ROMUALDO DE SEIXAS, 921 - UMARIZAL - Belém / Pará, CNPJ: 15.741.481/0001-63, neste ato representado pelo seu sócio administrador Sr. LEANDRO ROSSY DE CARVALHO, inscrito no CPF nº xxx.2x3.7x2-72, doravante denominada CONTRATADA, firmam o presente TERMO ADITIVO AO CONTRATO 46/2020, processo nº. 12610004.000955/2020-15, com arriano na Lei Federal Nº 13.303/2016, para retificar a dotação orçamentária na forma das seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA - DA VIGÊNCIA  
O presente Termo Aditivo tem por objeto a renovação do contrato 46/2020, passando o mesmo a vigorar de 04/01/2022 a 03/01/2023.

CLÁUSULA SEGUNDA - DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA  
As despesas decorrentes da execução do objeto do presente pleito correrão no Exercício de 2022 na seguinte dotação orçamentária:  
INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA  
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2022, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto de atividade 307001 - Promoção do RN em eventos  
Elemento de Despesa: 33.90.33 - Passagens de despesas com locomoção  
Fonte de Recurso: 100 - Recursos Ordinários  
Valor: R\$ 310.000,00 (trezentos e dez mil reais)  
CLÁUSULA TERCEIRA - DO FUNDAMENTO LEGAL  
O presente instrumento está amparado no art. 81, §1º da Lei 13.303/2016 e no Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR.

CLÁUSULA QUARTA - DA RATIFICAÇÃO DAS CLÁUSULAS  
Ficam ratificadas as demais cláusulas e condições estabelecidas no contrato inicial, firmado entre as partes.

CLÁUSULA QUINTA - DA PUBLICAÇÃO  
A CONTRATANTE providenciará a publicação do extrato do presente Termo Aditivo na imprensa oficial até o quinto dia útil do mês seguinte ao de sua assinatura, para ocorrer no prazo de vinte dias daquela data.

E, para firmeza e validade do que foi pactuado e por estarem as parte de acordo, para que surtam um só efeito, as quais, depois de lidas, são assinadas pelos representantes das partes, CONTRATANTE e CONTRATADA, e pelas testemunhas abaixo.

Natal, 25 de novembro de 2021.  
EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S.A.  
CNPJ/MF nº 10.202.792/0001-30  
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA  
EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S.A.  
CNPJ/MF nº 10.202.792/0001-30  
SIMONE VALERIANO DE OLIVEIRA  
DINASTIA VIAGENS E TURISMO LTDA.  
CNPJ: 15.741.481/0001-63  
LEANDRO ROSSY DE CARVALHO  
TESTEMUNHAS: HYVIRNG FERREIRA ; LINDOLFO JONAS BORGES FERREIRA

#### TERMO DE INEXIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 39/2021

PROCESSO Nº. 12610025.002749/2021-74  
ASSUNTO: Realização de evento exclusivo Meeting Brasil - Missão RN 2022 INTERESSADO: EMPROTUR  
FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.  
OBJETO: Contratação de empresa EXPAN MAIS com objetivo de participação do Rio Grande do Norte no evento presencial MEETING BRASIL - MISSÃO RN 2022, que tem data prevista de ser realizado durante os dias 18 a 21 de abril/2022, em uma edição mais completa e com atividades diferenciadas, continuando a focar na promoção, capacitação e na reaproximação com OPERADORES e AGENTES DE VIAGEM dos seguintes mercados, a realizar-se respectivamente com as datas supracitadas: Santiago/Chile, Buenos Aires/Argentina, Montevideo/Uruguai e Assunção/Paraguai.  
JUSTIFICATIVA: O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de

meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Irairi - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pelas cidades da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Com a reabertura das fronteiras e a retomada do fluxo de passageiros nas viagens internacionais, faz-se necessário a retomada das ações de promoção do destino nos mercados prioritários. Enfatizando os protocolos de sanitários, promovendo a segurança do destino e fomentando o aumento do fluxo dessa demanda que por muito tempo ficou retraída.

Replicar as ações e relacionamento que foram priorizados para o mercado nacional, objetivando a retomada da demanda internacional e aumentando a abertura de novos mercados, diante dos cenários oportunos e com as análises de mercados e perfis de viajantes que buscam destinos de natureza e experiências que podem ser encontradas aqui no RN.

Após um período de incertezas, diante da situação da pandemia, entendemos que é hora de realizarmos novas ações que reaproxime os profissionais de turismo com o destino RIO GRANDE DO NORTE, dando continuidade ao trabalho que realizamos no passado e que, mais do que nunca se torna necessário esta reaproximação levando a estes profissionais, novas informações após este período transformador, fazendo com que se sintam lembrados por este importante destino turístico.

A EXPANMAIS, Inteligência em turismo, está à frente de missões empresariais que se firmaram no mercado e é uma das principais empresas que promove o turismo brasileiro na América Latina com credibilidade, eficiência e seriedade nos serviços prestados garantindo a presença de público qualificado em mais de quinze países da América Latina.

Em um evento de apenas um dia, o Operador, Agente de Viagens e Imprensa especializada de cada cidade/país, terá a oportunidade de se atualizar do destino, produtos e serviços turísticos do Estado do Rio Grande do Norte, conhecendo melhor o grande potencial turístico do estado, e como o estado está preparado para receber o turista da América Latina pós pandemia. Realizaremos uma grande promoção junto ao mercado.

O Empresário Potiguar que participará destes eventos, juntamente com o Governo do Estado através da EMPROTUR, poderá "renovar e atualizar" sua cadeia de networking, atraindo a atenção de operadores e agentes de viagem, diretamente para sua empresa, de uma maneira dinâmica e eficaz, realizando uma reaproximação comercial com Operadores e Agentes de Viagem. Devido ao nosso método de trabalho, em um único dia e local, poderá contar com as maiores e melhores operadoras e agências de viagem de cada cidade a ser realizada o evento, minimizando assim seus custos e otimizando seu tempo.

OBJETIVO NA REALIZAÇÃO DOS EVENTOS NAS PRINCIPAIS CIDADES EMISSORAS DE TURISMO PARA O RIO GRANDE DO NORTE. (base análise de pesquisa nos últimos anos, antes da pandemia)

Reunir profissionais de turismo que tenham real interesse em conhecer melhor o destino RIO GRANDE DO NORTE e realizar negócios com os empresários do estado que participarão desta missão.

Apresentação e pré-vendas com exclusividade de produtos do Rio Grande do Norte, (hotéis, receptivos, destinos e atrativos turísticos etc.) abrindo novas frentes de mercado, e consolidando ainda mais as já existentes.

Concentração de consumidores 100% interessados no produto POTIGUAR, com meta em realizar negócios, fortalecendo e criando uma carteira de clientes (pós pandemia) e a promoção do seu produto.

Vender com exclusividade o seu produto. Em outros eventos os visitantes encontram uma grande diversificação de produtos de vários destinos. Neste caso o único e exclusivo destino é o Rio Grande do Norte, aumentando o foco de compras e conhecendo melhor os produtos e atrativos que serão oferecidos.

Atingir um grande número de profissionais interessados neste destino com foco para fechar negócios e capacitar Operadores e Agentes de Viagem.

INCLUSO NA PROPOSTA  
Salão climatizado de aproximadamente 150 m2 para a distribuição de aproximadamente 15 mesas de negócios que serão distribuídas entre os empresários (hotéis, receptivos e atrativos) que participarão da missão RN para receber os profissionais de turismo (agentes de viagem e operadores) conforme previsão de público informada acima:

Sala climatizada de aproximadamente 50 m2 para capacitação dos agentes de viagens, atendendo a um público médio de 30 pessoas por capacitação, com uma programação ampla e dinâmica oferecendo mais de uma capacitação por evento.

Contratação de serviço de sonorização com mídia de TV, DVD e data show para exibição de vídeos institucionais do destino Rio Grande do Norte a serem utilizados na sala de capacitação.

Mini lounge de recepção para credenciamento dos participantes e espaço para a realização das atividades sociais durante a realização destas ações.

Criação da marca e identidade visual de toda a MISSÃO RN 2022. O Criação e promoção de hotsite exclusivo para o Missão RIO GRANDE DO NORTE, realizando ampla promoção e estimulando o agente de viagem a realização inscrição prévia em cada evento.

Ampla divulgação e promoção das atividades nas mídias sociais (INSTAGRAM, FACEBOOK - YOUTUBE).

Agendamento de coletiva de imprensa, previsto a ser realizada durante a realização de cada evento.

Emissão de convites eletrônicos e confirmação da presença das maiores e melhores operadoras de turismo de cada cidade, bem como as cias aéreas.

Emissão de convites eletrônicos para agentes de viagens de cada cidade com a programação do evento.

Credenciamento da comitiva (missão RN) com identificação credencial para cada empresário.

Identificação de cada mesa de negócios com o nome do expositor que participará de cada

Rodada de Negócios.  
VALOR GLOBAL: R\$ 315.000,00 (trezentos e quinze mil reais);

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:  
INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária

SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA  
HOSPITAL REGIONAL DEOCLÉCIO MARQUES DE LUCENA  
EXTRATO DE DISPENSA Nº 25.2021 - Processo nº 00610622.000017/2021-11  
OBJETO: Aquisição de caixas Térmicas para o setor de Agencia Tansfusional existente no HRDML.

Fundamento Legal: Inciso II do Artigo 24 da Lei 8.666/93.  
Valor Global: R\$: 12.500,00 (doze mil e quinhentos reais).  
Beneficiários: REDE LAB TECNOLAB LTDA, CNPJ 23.140.975/0001-10.  
Maria José de Pontes  
Diretora Geral  
Natal, 26 de novembro de 2021.

SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA  
HOSPITAL REGIONAL DEOCLÉCIO MARQUES DE LUCENA  
EXTRATO DE DISPENSA Nº 30/2021 - Processo nº 00610637.000047/2021-88  
OBJETO: Aquisição de Hipoclorito a 1% para atender o setor de Almoarifado do HRDML.

Fundamento Legal: Inciso II do Artigo 24 da Lei 8.666/93.  
Valor Global: R\$: 13.720,00 (treze mil, setecentos e vinte reais).  
Beneficiários: REDE LAB TECNOLAB LTDA, CNPJ 23.140.975/0001-10.  
Maria José de Pontes  
Diretora Geral  
Natal, 26 de novembro de 2021.

SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA  
HOSPITAL REGIONAL DEOCLÉCIO MARQUES DE LUCENA  
EXTRATO DE DISPENSA Nº 26.2021 - Processo nº 00610637.000046/2021-33  
OBJETO: Aquisição de Álcool gel para o setor de Almoarifado do HRDML.

Fundamento Legal: Inciso II do Artigo 24 da Lei 8.666/93.  
Valor Global: R\$: 17.425,00 (dezesseite mil, quatrocentos e vinte e cinco reais).  
Beneficiários: JOAQUIM F. NETO EIRELI, CNPJ 40.783.060/0001-42.  
Maria José de Pontes  
Diretora Geral  
Natal, 26 de novembro de 2021

Hospital Regional Tarcísio Maia  
Termo de Homologação  
Pregão Eletrônico nº 028/2021 - Processo nº 00610428.000029/2021-34.  
Objeto: Aquisição de Medicamentos.  
DESPACHO - Usando as atribuições que nos são conferidas através da nomeação em ato público pela Exma. Sra. Governadora do Estado do Rio Grande do Norte, publicado no Diário Oficial do Estado nº 14.526 de 24 de outubro de 2019, para exercer o cargo de provimento em Comissão de Diretor de Unidade de Saúde (DUS I), da Secretaria de Estado da Saúde Pública (SESAP), com atribuições de Diretora Geral desta unidade hospitalar, HOMOLOGO a licitação com base nas informações do pregoeiro que declarou vencedoras do certame as empresas:

EMPRESA	ITEM	VALOR RS
PROMEFARMA MEDICAMENTOS E PRODUTOS HOSPITALARES LTDA.	07 e 11.	R\$ 57.660,00
UMI HOSPITALAR LTDA.	10	R\$ 1.284,00
DESERITO	01, 02 e 06.	
FRACASSADO	03, 04, 05, 08 e 09.	

Mossoró, 26 de novembro de 2021.  
Herbenia Ferreira da Silva  
Diretora Geral

SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA DO  
HOSPITAL DR. JOSÉ PEDRO BEZERRA  
AVISO AOS LICITANTES  
PREGÃO ELETRÔNICO Nº. 17/2021, Processo nº 00610394.000092/2021-13.  
AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE CONSUMO (MATERIAL ELÉTRICO)  
A PREGOEIRA do Hospital Dr. José Pedro Bezerra, situada a Rua Araquari, s/n, Conjunto Santa Catarina, Bairro Potengi, Natal/RN, objetivando garantir o grau de competitividade preconizado pela Administração, torna público a realização da Licitação na modalidade PREGÃO ELETRÔNICO do tipo MENOR PREÇO POR ITEM, o qual se regerá pelas disposições da Lei 10.520/2002, e Decreto nº 10.024/2019, subsidiariamente pela Lei 8.666/93 com as alterações posteriores. A abertura e disputa dar-se-á no dia 09/12/2021 às 9h (horário de Brasília - DF), no provedor: www.compras.gov.br, UASG: 925778, INFORMAÇÕES: (84) 3232-7704. O Edital encontra-se a disposição dos interessados a partir de 29/11/2021 nos Sites: www.compras.gov.br e http://www.rn.gov.br/acess/licitacao.asp. Natal, 26/11/2021.  
Patrícia da Cruz Nunes  
PREGOEIRA/HJPB.

SESAP/COADI/ SAS  
CONVOCAÇÃO - Processo Nº 00610230.000211/2021-01 - Ofício nº 266/2021  
A Secretaria de Estado de Saúde Pública, visando a aquisição de MEDICAMENTOS, em cumprimento a SENTENÇAS JUDICIAIS, convoca Empresas do ramo para apresentarem propostas de preços nas condições especificadas no referido Ofício Circular. Este se encontra disponível na SAS.  
Para maiores esclarecimentos, entrar em contato através do telefone (84) 3232-7647, ou do e-mail sas.sesaprn@gmail.com.  
Recebimento das propostas: Até 03/12/2021 (terça-feira).  
Enviar propostas para o e-mail sas.sesaprn@gmail.com contendo:

para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada:

Projeto de atividade 303001 - Campanhas de marketing turístico

Elemento de Despesa: 33.90.39 - Serviços pessoa jurídica

Fonte de Recurso: 100 - Recursos ordinários

Valor: R\$ 315.000,00 (trezentos e quinze mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, inciso da Lei 13.303/2016, em sua redação atual. GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Nayara Cristina Santana da Silva, Matrícula 219.044-3, CPF: 071.642.994-20, e-mail: internacional.emprotur@gmail.com, conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da E M P R O T U R

(<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC000000000213227.PDF>)

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ nº 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: J. PASQUINI ORGANIZACAO E PROMOCAO DE EVENTOS

EIREL - CNPJ 27.063.418/0001-02.

Natal/RN, 26 de novembro de 2021.

BRUNO GIOVANNI REIS

Diretor Presidente

Termo de Inaplicabilidade de Licitação Nº 20/2021

Processo Número: 12610025.002690/2021-14

Assunto: Contratação de campanha de marketing cooperado - Decolar

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inaplicabilidade de Licitação, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação de empresa Decolar para execução de campanha de marketing cooperativo.

JUSTIFICATIVA: O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Trairi - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pelas cidades da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Entretanto, com o avanço da crise sanitária causada pela pandemia da COVID-19, o turismo foi o primeiro setor diretamente impactado no cenário mundial e será um dos últimos a ter sua normalidade de negócios retomada. Com a disseminação da doença pelo país e sua chegada ao Estado, a partir do final de março de 2020, o início do isolamento social foi decretado, o que resultou no fechamento de grande parte dos estabelecimentos da cadeia produtiva do setor e afetou diretamente a economia do RN.

O impacto foi estendido para diversas áreas, devido ao distanciamento social recomendado pela Organização Mundial da Saúde, o que provocou uma redução brusca e acentuada da malha aérea no Estado (cerca de 90%), junto a previsão de reposição lenta ao longo do ano. E a estimativa de fluxo de passageiros representará retrocesso de pelo menos 10 anos, ainda que se restaure o volume de embarques e desembarques de 2019 no segundo semestre de 2020.

Com mais da metade dos negócios locais voltados para o turismo sob a ameaça de encerramento, pesquisas realizadas desde o início do período de isolamento social no RN pelo setor de Inteligência de Dados da Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR, apontam a queda no faturamento mensal de 75%, de cerca de 80% dos estabelecimentos e serviços turísticos no Estado. Considerando que 80% dos negócios locais estão inseguros quanto a sua permanência e/ou sobrevivência no setor em 2020. Também é preocupante o risco de perda definitiva de 30% das vagas formais de trabalho no turismo do RN, setor que corresponde a cerca de 9% do PIB do Estado, seguindo a tendência de impacto do PIB nacional e mundial.

Diversos estudos realizados no país, como a pesquisa "Pulso Turismo e a COVID-19" realizado pelo TRVL LAB - laboratório de inteligência de mercado em viagens, e no mundo, e confirmado nas pesquisas disponibilizadas pela SETUR/EMPROTUR, apontam para uma retomada das viagens tendo como mola propulsora o turismo regional, de distâncias de até 600 km com utilização do transporte rodoviário, com a prevalência do mercado doméstico, principalmente em função das restrições de emissores internacionais e baixa conectividade, provocada pela redução da oferta de voos, já citada.

A mudança que a pandemia provocou no mundo, gerou a necessidade de reorganização do planejamento do setor de turismo. As ações no estado do Rio Grande do Norte, nos últimos anos, eram norteadas pelo Planejamento Estratégico e Marketing Turístico do RN, elaborado em 2017, e que criou a campanha Tudo Começa Aqui. O plano foi orientador das ações realizadas pelos órgãos de turismo, com indicação de mercados prioritários e estratégias, mas, diante do novo cenário houve a necessidade de reavaliação do planejamento existente e definição de novas estratégias. Desta maneira, a SETUR/RN e EMPROTUR, em parceria com entidades do setor privado, elaboraram o Plano de Retomada do Turismo do Rio Grande do Norte (<http://setur.rn.gov.br/wp-content/uploads/2020/05/Plano-de-Retomada-Turismo-do-RN.pdf>), que tem itens relacionados aos protocolos de segurança sanitária, revisados pelo órgão de vigilância sanitária, bem como as estratégias de promoção turística a serem implantadas a curto, médio e longo prazo. Vale destacar que na construção coletiva do Plano houve apresentação e discussão com os diversos atores do turismo potiguar, tanto em reuniões setoriais, como em instâncias de governança, como Conselho Estadual de Turismo - Conetur e nos Conselhos Regionais dos cinco polos.

Deste modo, com qualidade dos atrativos, segurança do destino voltada para os protocolos sanitários vigentes e a divulgação dos destinos do Estado para o momento da retomada do Turismo pós-isolamento social, são elementos decisivos para a garantia de uma experiência gratificante ao turista, contribuindo diretamente para a consolidação da imagem dos destinos do RN voltados para segmentos como aventura, religioso, sol e praia, gastronômico e cultural. Nesse sentido, torna-se

necessário promover a dinamização do fluxo turístico no Rio Grande do Norte, por meio do estímulo ao turismo em âmbito regional e nacional, mercados vistos como estratégicos para a dinamização econômica e a recuperação dos grandes e pequenos agentes do setor formal e autônomo.

Dentro desta perspectiva e visando garantir ao turista a realização de elevados protocolos sanitários nos estabelecimentos é o que levou o Governo do Rio Grande do Norte a criar o selo "Turismo Mais Protegido". Numa iniciativa conjunta da SETUR e EMPROTUR, Sistema Fecomércio, por meio do Senac, Sebrae e a entidades do trade turístico, o selo busca fortalecer a confiança dos viajantes, além de apresentar empresas e serviços empenhados em resguardar a saúde e a segurança de turistas e moradores. A estratégia se uniu ao momento em que o Rio Grande do Norte se consagrou como o primeiro estado no Brasil a receber o selo global de segurança para viagens, o Travel Safe Stamp, promovido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo.

Neste contexto, a Emprotur priorizou ações que contribuirão para a retomada do turismo potiguar, visando a otimização de recursos e por impactarem a cadeia produtiva a curto prazo. Assim, realizar uma campanha de Marketing Turístico Cooperado com a Decolar tem como objetivo promover a divulgação das potencialidades turísticas do Estado a nível nacional e trazer como resultado o aumento da demanda turística pós-pandemia, divulgar e apresentar aos agentes de viagens que trabalham com a Decolar, as medidas sanitárias implementadas na cadeia produtiva do setor, a visibilidade dos destinos turísticos do RN, pelo alcance que a mídia digital possui e acompanhamento dos relatórios de informações e vendas. BENEFÍCIOS DIRETOS E INDIRETOS QUE RESULTARÃO DA CONTRATAÇÃO

Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing cooperado, resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e consequentemente alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos.

O marketing cooperado pode ser especialmente benéfico a promoção do estado Rio Grande do Norte, especialmente tendo em conta a relação entre os meios de hospedagem e operadores turísticos. Tendo em vista que a empresa Decolar é a maior agência de viagens online da América Latina presente em 21 países, dentre eles Brasil, Argentina e Estados Unidos.

Fundada em 1999, a Decolar, é a sexta maior empresa de turismo do mundo, sendo a plataforma on-line que traz as melhores experiências aos viajantes, com toda a informação que necessitam para consulta e compra de voos, hotéis, transporte e muito mais.

A proposta tem como enfoque:

Serviços de marketing digital no período de Validade dos serviços por 04 (quatro) meses, de Dezembro/2021 a Março de 2022;

Fomentar o aumento de vendas para o destino com ações que gerem benefícios direto na compra do cliente com 70% do foco no mercado Internacional e 30% nacional;

Decolar Display Search Ads | Resultados buscas

Remarketing

Facebook Ads RMKT  
Banner Home Sponsor  
Newsletter  
Landing Header  
Instagram Story | orgânico

Considerando que a principal competência da EMPROTUR é de promover e divulgar o RN como destino turístico, a comunicação é uma das áreas estratégicas para atingir o objetivo almejado. O objetivo da contratação da plataforma é otimizar e dar celeridade no alcance às informações atualizadas aos players do mercado turístico, aos potenciais turistas, inclusive sobre as regras de segurança sanitária adotadas pelo destino nesse momento. Na era digital em que vivemos atualmente, com o aumento exponencial do uso de smartphones, torna-se muito importante qualquer empresa utilizar o e-mail como forma direta de comunicação. Nesse sentido, a informação e o conteúdo são fundamentais nas estratégias de marketing para deixar os clientes envolvidos e ligados à empresa (em modo amplo, o destino RN).

Deste modo, o serviço em tela, além de tornar o gasto da empresa mais eficiente, na qual, poderemos promover e acompanhar o posicionamento dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte por meio ferramentas tecnológicas de ponta que a Decolar utiliza, além de algoritmos de micro segmentação únicos no mercado nacional e internacional, que permitem estratégias de marketing mais assertivas, com a geração de relatórios de perfil e origem dos compradores.

VALOR GLOBAL: R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais);

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

Projeto de atividade: 303001 - Campanhas de marketing do turismo do RN.

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda.

Fonte de Recurso: 121 - Cota parte royalties.

Valor: R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: Art. 28, §3º, inciso I, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações - RILCOP.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública NAYARA CRISTINA SANTANA DA SILVA, Matrícula 219.044-3, CPF: 071.642.994-20, e-mail: nayaracsturno@gmail.com, conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC000000000213227.PDF>).

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A-EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: Decolar.com LTDA - CNPJ 03.563.689/0002-31.

Natal 26 de outubro de 2021.

BRUNO GIOVANNI REIS

Diretor Presidente

TERMO DE INEXIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 40/2021

PROCESSO Nº. 12610021.002365/2021-91.

ASSUNTO: Publicação de anúncio na Revista Mercado e Eventos.

INTERESSADO: EMPROTUR

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos. OBJETO: Contratação direta de empresa EDITORA MERCADO E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 30.747.157/0001-46, para publicação de anúncio do estado do Rio Grande do Norte na edição da Revista M&E Brasil.

MÍDIA IMPRESSA:

a) Revista M&E - Especial FIT/BUE

Idioma: Espanhol

Local: Buenos Aires - La Rural

Circulação: de 4 a 7 de Dezembro 2021

Fechamento com material: 18/11/2021

b) Revista M&E - Especial BTL/Lisboa

Idioma: Português

Local: Lisboa - FIL

Circulação: 16 a 20 de Março de 2022

Fechamento com material: 25/02/2022

JUSTIFICATIVA: Considerando que o turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais e culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

Com o avanço da crise sanitária, provocada pela pandemia da COVID-19, o turismo foi o primeiro setor diretamente impactado e será um dos últimos a ter sua normalidade de negócios retomada. Desde o final de março de 2020, a maioria dos estabelecimentos de turismo e serviços relacionados ao setor foram fechados por decreto e por falta de clientes, impactando diretamente a economia do RN.

Com a maioria dos negócios locais voltados para o turismo sob a ameaça de encerramento (80% dos negócios locais estão inseguros quanto a sua permanência e/ou sobrevivência no setor em 2020), pesquisas realizadas desde o início do período de isolamento social no RN pelo setor de Inteligência de Dados da Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR, apontam a queda no faturamento mensal de 75%, de cerca de 80% dos estabelecimentos e serviços turísticos no Estado. Também é preocupante o risco de perda definitiva de 30% das vagas formais de trabalho no turismo do RN, setor que corresponde a cerca de 9% do PIB do Estado, seguindo a tendência de impacto do PIB nacional e mundial.

As ações no Estado do Rio Grande do Norte, nos últimos anos, eram norteadas pelo Planejamento Estratégico e Marketing Turístico do RN, elaborado em 2017. O plano foi orientador das ações realizadas pelos órgãos de turismo, com indicação de mercados prioritários e estratégias. Toda esta mudança provocada pela pandemia no mundo, gerou a necessidade de adaptação do planejamento do setor de turismo e definição de novas e eficazes estratégias.

Desta maneira, a SETUR, EMPROTUR, Sistema Fecomércio, por meio do Senac, Sebrae e a entidades do trade turístico elaboram o Plano de Retomada do Turismo do Rio Grande do Norte (disponível no link: <http://setur.rn.gov.br/wp-content/uploads/2020/08/Plano-de-Retomada-Turismo-do-RN-Versao-02-Reviseo-Final.pdf>), inserindo itens relacionados aos protocolos de segurança sanitária, revisados pelo órgão de vigilância sanitária, bem como as estratégias de promoção turística a serem implantadas a curto, médio e longo prazo. Vale destacar que na construção coletiva do Plano houve apresentação e discussão com os diversos atores do turismo potiguar.

É necessário que se demonstre e se recupere a confiança do turista internacional em viajar para o Rio Grande do Norte, para consolidar e aumentar o número de turistas e sua permanência no Estado do RN, apoiar o trade turístico potiguar, captar eventos que gerem fluxo turístico para o RN e divulgar as ações criadas para a segurança sanitária da população e dos visitantes.

Dentro desta perspectiva e visando garantir a realização de elevados protocolos sanitários nos estabelecimentos é o que levou o Governo do Estado do Rio Grande do Norte a criar o selo "Turismo Mais Protegido". Numa iniciativa conjunta da SETUR/RN, EMPROTUR, Sistema Fecomércio, por meio do Senac, Sebrae e a entidades do trade turístico, o selo busca fortalecer a confiança dos viajantes, além de apresentar empresas e serviços empenhados em resguardar a saúde e a segurança de turistas e moradores.

Construído com base em estudos e padrões sanitários recomendados nacional e internacionalmente, o selo surge dentro de uma plataforma digital já disponível online no site: [www.turismoprotetido.rn.gov.br](http://www.turismoprotetido.rn.gov.br). Os viajantes poderão conhecer as empresas credenciadas com base no destino de seu interesse e preparar um roteiro seguro para sua visita ao Rio Grande do Norte. Os prestadores de serviços turísticos, por sua vez, precisam se adequar ao protocolo, se cadastrar via e-mail para obterem o selo e utilizarem o site como forma de divulgação.

O selo Turismo Mais Protegido é uma ação voluntária e focada em abraçar os segmentos do setor turístico potiguar. A estratégia se uniu ao momento em que o Rio Grande do Norte se consagrou como o primeiro Estado no Brasil a receber o selo global de segurança para viagens, o Travel Safe Stamp, promovido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo.

Neste contexto, foram priorizadas algumas ações que irão contribuir para a retomada do turismo potiguar, nos mercados: interno, regional, nacional e internacional. As atividades foram organizadas por haver uma relação entre si, por otimizar os recursos e por impactarem diretamente a cadeia produtiva.

Diante do exposto, realizar ações de divulgação no mercado internacional tem como objetivo promover a continuidade na retomada das atividades econômicas impactadas, trazendo como resultado o fomento da demanda turística pós-pandemia, minimizando os impactos sofridos atualmente pela suspensão do setor e divulgando as medidas sanitárias implementadas na cadeia produtiva turística. Tais ações impactam diretamente na previsão de receitas para o Estado bem como de geração de emprego e renda.

A indústria do turismo entende este um momento estratégico para reconexão, e promoção de destinos turísticos no mercado internacional. Tendo em vista que a o avanço da vacinação e a reabertura de fronteiras internacionais, a comunicação com este público tornou-se prioritária.

Diante do exposto, o anúncio do Rio Grande do Norte torna-se estratégico, uma vez que divulgará o Estado para os leitores da Revista Mercado e Eventos, em sua edição com foco no público internacional, divulgando o estado como destino seguro, uma vez que foi o primeiro do Brasil a receber o selo "Safe Travels", concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), e ter lançado o selo local "Turismo + Protegido, que capacitou os trabalhadores que atuam direta e indi-