



PROCESSO Nº. 12610022.000410/2021-63.

ASSUNTO: Participação do Rio Grande do Norte na 33ª edição do FESTURIS Gramado e na FESTURIS CONNECTION

INTERESSADO: EMPROTUR

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 9/2021

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta de empresa para participação do estado do Rio Grande do Norte na 33ª edição do FESTURIS Gramado – Feira Internacional de Turismo e também no FESTURIS CONNECTION.

A 33ª edição do FESTURIS Gramado – Feira Internacional de Turismo, que acontecerá de 04 a 07 de novembro de 2021, no Centro de Eventos Serra Park, em Gramado/RS e, também, no FESTURIS CONNECTION, que acontecerá nos dias 06 e 07 de maio de 2021, no hotel Master Gramado.

A 32ª edição do FESTURIS Gramado, realizada em 2020, marcou a retomada das feiras de turismo presenciais na América Latina. Ao todo foram 6.000 (seis mil) reuniões agendadas pelos mais de 5.000 (cinco) mil inscritos através do aplicativo do evento. A segurança sanitária também foi validada com protocolos rígidos e a certificação 'Covid Free' do *IBES International*. Os números da última edição otimizam o alcance e a magnitude do evento, refletindo de forma positiva no mercado e na economia, em um ano um tanto quanto desafiador.

Seguem os números:

- 5 (cinco) mil inscritos;
- 6 (seis) mil reuniões de negócios através do APP;
- 130 (cento e trinta) estandes;
- 1,5 mil marcas em exposição;
- 25 (vinte e cinco) mil m² de área.

O FESTURIS CONNECTION – TOP PERFORMER, que está em sua 4ª edição, será uma imersão em vendas para produtos e destinos turísticos. Um evento híbrido que oportunizará a participação de um maior número de pessoas, já que o presencial poderá abrigar no máximo 300 participantes, portanto bem exclusivo. Também participarão 100 agentes de viagens convidados, procedentes do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. O evento é um braço do FESTURIS – Feira Internacional do Turismo, nasceu em 2020, com a pandemia, atendendo uma demanda de mercado ávida por conteúdo. A primeira edição online foi realizada em agosto de 2020, a segunda em outubro e a terceira, já no formato presencial, em novembro dentro da 32ª edição do FESTURIS Gramado.

JUSTIFICATIVA: A pandemia da COVID-19 afastou as pessoas, restringiu viagens e fechou fronteiras. Mas com a chegada da vacina, a indústria do turismo entende que é o momento de reconexão, de reduzir a distância e voltar às origens que consolidaram como os eventos e negócios turísticos. O Festuris Gramado nasceu há mais de três décadas com a missão de conectar marcas, destinos e pessoas para contribuir no desenvolvimento do Turismo. Mais do que nunca, este trabalho de reconexão será fundamental para a retomada no pós-pandemia essa indústria tão importante para a economia mundial. Em 2021 uma nova era começou... Com toda a segurança da última edição, mas com ainda mais possibilidades para o crescimento dos negócios e fortalecimento das marcas. Para a 33ª edição, além da feira geral, a organizadora está investindo nos espaços segmentados voltados para nichos específicos do turismo. Lançamento de tendências, networking qualificado, conteúdo para capacitação e muito mais.

No Festuris Connection serão realizadas palestras e capacitações por quem está na linha de frente do marketing e vendas de importantes empresas. Em sua quarta edição, o evento apresenta como destaque a imersão em vendas *Top Performer*, que pode ser acompanhada com exclusividade no formato presencial ou online. O conhecimento é fundamental para todo desenvolvimento, inclusive para o crescimento dos negócios. O universo do marketing e das vendas tem uma série de estratégias, que se bem aplicadas contribuem para encurtar a jornada de compra dos clientes e fortalecer marcas e destinos.

Diante do exposto, a participação do Rio Grande do Norte torna-se estratégica, divulgando o Estado como destino seguro, uma vez que foi o primeiro do Brasil a receber o selo "Safe Travels", concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), ter lançado o selo local "Turismo + Protegido, que capacitou os trabalhadores que atuam direta e indiretamente com a atividade turística no RN, por meio do Sistema Fecomércio. Além de otimizar o encontro com os atores do turismo nacional, com emissores de turistas para o Estado, será otimizado por meio da participação com estande, capacitação, agendamento de reuniões com entidades, órgãos governamentais e empresas.

VALOR GLOBAL: R\$ 67.000,00 (Sessenta e sete mil reais);

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA	
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.	
Projeto de atividade	307001 - Participação em eventos nacionais
Elemento de Despesa:	33.90.39.31 - Inscrição em eventos
Fonte de Recurso:	100 - Recursos Ordinários
Valor:	R\$ 67.000,00 (Sessenta e sete mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RIL.

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – **EMPROTUR** – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: ROSSI E ZORZANELLO LTDA. – CNPJ 92.081.926/0001-77.

Natal/RN, 03 de maio de 2021.

(Assinado Eletronicamente)

RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA

Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 03/05/2021, às 14:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site

[https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)

[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **9424650** e o código CRC **7F1696F3**.