



PROCESSO Nº. 12610025.002694/2021-01  
ASSUNTO: Participação no evento Re-think South America  
INTERESSADO: EMPROTUR

### **TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 38/2021**

**FORO:** Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

**OBJETO:** Contratação direta da empresa Rethink Travel Marketing, para participação do Rio Grande do Norte no evento Rethink South America New York Travel Show 2021, na cota nível prata, com objetivo de realizar promoção e divulgação do estado em um dos principais show de viagens, tendo a América do Sul como anfitriã de um show híbrido, tanto virtual como ao vivo.

**JUSTIFICATIVA:** Rethink South America é um show de viagens ao vivo e virtual de quatro dias para o comércio e consumidores que permite fornecedores, operadores turísticos, agentes de viagens e consumidores a oportunidade de se conectar e planejar para viagens futuras. Apresentando insights e conselhos sobre o futuro de viagens durante a retomada do setor pós COVID-19.

Os encontros de negócios e os contatos gerados na Rethink South America tornam o cenário ideal para o encontro de profissionais do turismo, interessados em comparar propostas e concretizar negócios.

É também a possibilidade de expor seus produtos e serviços para mais de 1.000 consumidores, gerando assim um contato inicial com quem vai ao travel show em busca dos melhores destinos turísticos. Sua programação inclui webinars e programas de treinamento sobre produtos e destinos com palestras inspiradoras e sessões de perguntas e respostas informativas com especialistas do setor. Com o intuito de estabelecer novos relacionamentos, criar novas oportunidades de negócios, obter informações e inspiração com as experiências de outras pessoas, aprender novos protocolos, tendências e oportunidades resultantes da pandemia.

Ao longo dos três dias, os participantes terão oportunidade de experimentar até 72 reuniões pré-agendadas de 15 minutos com potenciais compradores, fornecedores e consumidores.

A pandemia da COVID-19 afastou as pessoas, restringiu viagens e fechou fronteiras. Mas com a chegada da vacina, a indústria do turismo entende que é o momento de iniciar o processo de reconexão, de reduzir a distância e aos poucos voltar às origens e as ações estratégicas com o objetivo de auxiliar na retomada do turismo no Rio Grande do Norte.

Além de atender os protocolos do ministério do Turismo, o estado desenvolveu e implantou o próprio selo que é o <http://www.turismoprottegido.rn.gov.br/>, o Rio Grande do Norte se tornou o primeiro estado no Brasil a conquistar o selo de turismo seguro internacional 'Safe Travels', criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), para garantir que a experiência em nosso destino seja segura e inesquecível, onde será uma oportunidade para promover o nosso selo e incentivar a adesão dos

estabelecimentos em aderirem ao selo e reforçar aos viajantes o consumo de passeios e produtos de empresas autorizadas e regulamentadas, condizente com o apoio e fortalecimento das entidades e associações que representam o turismo em nosso estado e consolidar cada vez mais o destinos turísticos seguros, deste modo, vislumbramos a necessidade de estimular o setor do turismo para a retomada, mitigando o impacto negativo causado, colaborando para o retorno da normalidade e a manutenção dos empregos.

Colocando a promoção do turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego e renda, além do desenvolvimento regional. Cabe a esta pasta, também, planejar, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo, formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, difundir as atrações turísticas de todo o Estado do Rio Grande do Norte, através de canais que sejam relevantes ao público consumidor, com o objetivo de gerar fluxo turístico para municípios ou regiões turísticas do Estado.

O turismo é a atividade econômica que mais gera emprego e renda no Estado, os investimentos e aportes financeiros da pasta do turismo, legitimam o setor e valorizam as atividades que são propostas para melhoria do segmento.

Com o objetivo de auxiliar na retomada do turismo no Rio Grande do Norte, o evento se torna uma ótima estratégia de marketing, onde promovem as belezas locais que são compartilhadas para o Brasil e para o mundo. Além da promoção dos eventos.

Sem dúvida, o turismo é uma indústria dinâmica que movimenta uma cadeia de mais de cinquenta atividades; um grande gerador de empregos e multiplicador de renda. Por isso, ao longo de um ano de pandemia, o Governo do RN, unindo a Secretaria de Turismo a outras secretarias, que enviaram muitos esforços para captar esse importante evento para o Estado e minimizar os impactos negativos que a pandemia trouxe ao setor. A lista de medidas concretas é extensa e pode ser dividida entre ações sociais, de segurança sanitária, econômicas e de promoção.

**VALOR GLOBAL:** R\$ 27.600,00 (vinte e sete mil e seiscentos reais);

**DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:**

<b>INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA</b>	
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.	
<b>Projeto de atividade</b>	303401 - Participação em eventos no âmbito internacional
<b>Elemento de Despesa:</b>	33.90.39.31 - Inscrição em eventos
<b>Fonte de Recurso:</b>	121 - Cota parte royalties
<b>Valor:</b>	R\$ 27.600,00 (vinte e sete mil e seiscentos reais)

**FUNDAMENTO LEGAL:** art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RIL.

**GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregado público Anderson Leonardo de Castro Seabra, Matrícula 226.559-1, CPF: 052.411.694-66, e-mail: emproturbi@gmail.com conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC000000000213227.PDF>).

**CONTRATANTE:** Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – **EMPROTUR** – CNPJ 10.202.792/0001-30.

**CONTRATADA: Name of Firm:** Rethink Travel Marketing, Inc. **Address:** 43 Halsey Street, Unit 2, Brooklyn, NY 11216 - **Federal Tax ID (EIN):** 85-1857204

Natal/RN, 23 de novembro de 2021.

(Assinado Eletronicamente)  
**RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA**  
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 24/11/2021, às 10:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.rn.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **12110487** e o código CRC **DC5E1736**.

(Via Costeira), 6800 - Ponta Negra, Centro de Convenções de Natal - CEP 59.090-002 - Natal-RN, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 10.202.792/0001-30, representada pelo seu Diretor Presidente, Senhor BRUNO GIOVANNI DOS REIS, brasileiro, solteiro, turismólogo, portador da carteira de identidade nº. 1.987.558 SSP/DF, inscrito no CPF nº. 000.297.401-00, residente e domiciliada na Avenida Praia de Genipabu, 2.100, Ponta Negra, Natal/RN, Cond. Residencial Corais do Atlântico, CEP 59.094-900, e por sua Diretora de Marketing a Sra. MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE, brasileira, casada, portadora da carteira de identidade nº. 1.224.979 ITEP/RN, inscrita no CPF sob nº. 779.138.924-04, residente e domiciliado nesta capital, doravante denominada CONTRATANTE e de outra parte a empresa AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO SERIDÓ, pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ sob nº. 04.634.516/0001-49, com sede na PC Dom José Delgado, 51-A, Paraíba, Caicó - RN, CEP: 59.300-000, representada por seu Diretor Presidente FRANCISCO DE ASSIS ARAÚJO, brasileiro, solteiro, maior, agricultor, portador do RG nº 1.731.505 SSP/RN e inscrito no CPF/MF sob o nº 031.919.494-96, residente e domiciliado na cidade de Acari/RN, na Rua José Galvão, nº 143, Bairro Padre José Dantas Cortez, doravante denominada CONTRATADA, firmam o presente PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO TERMO DE FOMENTO 04/2021, processo nº. 12610028.004150/2021-45, com arrimo na Lei Federal Nº 13.303/2016, para retificar a dotação orçamentária na forma das seguintes cláusulas e condições:

**CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO**

1.1 O presente Termo Aditivo tem por objeto:

1.2 Prorrogar a vigência do TERMO DE FOMENTO Nº. 04/2021 por 06 (seis) meses contados a partir de sua assinatura.

1.3 A Readequação do Plano de Trabalho (id 11925812) tem por objeto desenvolver o "Roteiro Turístico - Seridó, Fé e Tradição" com elaboração e execução de roteiros turísticos e cultural do Seridó, o através de Emenda Parlamentar nº. 108/2021 Deputado Kelps Lima.

**CLÁUSULA SECUNDA - DA RATIFICAÇÃO**

Ficam ratificadas as demais cláusulas do Termo de Fomento nº 04/2021 e de seu apostilamento, não conflitantes com o presente instrumento.

E, por estarem de pleno acordo, lavrou-se o presente Termo Aditivo, que, depois de lido e achado conforme, será assinado eletronicamente pelos representantes das partes e por duas testemunhas.

Natal/RN, 16 de novembro de 2021.

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

CNPJ/MF nº 10.202.792/0001-30

RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

CNPJ/MF nº 10.202.792/0001-30

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO SERIDÓ

CNPJ nº. 04.634.516/0001-49

JOSÉ VANERLI DE ARAÚJO

TESTEMUNHAS: HYVIRNG FERREIRA; LINDOLFO JONAS BORGES FERREIRA, Assistente

**TERMO DE INEXIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 38/2021**

PROCESSO Nº. 12610025.002694/2021-01

ASSUNTO: Participação no evento Re-think South America

INTERESSADO: EMPROTUR

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta da empresa Rethink Travel Marketing, para participação do Rio Grande do Norte no evento Rethink South America New York Travel Show 2021, na cota nível prata, com objetivo de realizar promoção e divulgação do estado em um dos principais show de viagens, tendo a América do Sul como anfitriã de um show híbrido, tanto virtual como ao vivo.

JUSTIFICATIVA: Rethink South America é um show de viagens ao vivo e virtual de quatro dias para o comércio e consumidores que permite fornecedores, operadores turísticos, agentes de viagens e consumidores a oportunidade de se conectar e planejar para viagens futuras. Apresentando insights e conselhos sobre o futuro de viagens durante a retomada do setor pós COVID-19.

Os encontros de negócios e os contatos gerados na Rethink South America tornam o cenário ideal para o encontro de profissionais do turismo, interessados em comparar propostas e concretizar negócios.

É também a possibilidade de expor seus produtos e serviços para mais de 1.000 consumidores, gerando assim um contato inicial com quem vai ao travel show em busca dos melhores destinos turísticos. Sua programação inclui webinars e programas de

treinamento sobre produtos e destinos com palestras inspiradoras e sessões de perguntas e respostas informativas com especialistas do setor. Com o intuito de estabelecer novos relacionamentos, criar novas oportunidades de negócios, obter informações e inspiração com as experiências de outras pessoas, aprender novos protocolos, tendências e oportunidades resultantes da pandemia.

Ao longo dos três dias, os participantes terão oportunidade de experimentar até 72 reuniões pré-agendadas de 15 minutos com potenciais compradores, fornecedores e consumidores.

A pandemia da COVID-19 afastou as pessoas, restringiu viagens e fechou fronteiras. Mas com a chegada da vacina, a indústria do turismo entende que é o momento de iniciar o processo de reconexão, de reduzir a distância e aos poucos voltar às origens e as ações estratégicas com o objetivo de auxiliar na retomada do turismo no Rio Grande do Norte.

Além de atender os protocolos do ministério do Turismo, o estado desenvolveu e implantou o próprio selo que é o <http://www.turismoprotegido.rn.gov.br/>, o Rio Grande do Norte se tornou o primeiro estado no Brasil a conquistar o selo de turismo seguro internacional 'Safe Travels', criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), para garantir que a experiência em nosso destino seja segura e inesquecível, onde será uma oportunidade para promover o nosso selo e incentivar a adesão dos estabelecimentos em aderirem ao selo e reforçar aos viajantes o consumo de passeios e produtos de empresas autorizadas e regulamentadas, condizente com o apoio e fortalecimento das entidades e associações que representam o turismo em nosso estado e consolidar cada vez mais o destinos turísticos seguros, deste modo, vislumbramos a necessidade de estimular o setor do turismo para a retomada, mitigando o impacto negativo causado, colaborando para o retorno da normalidade e a manutenção dos empregos.

Colocando a promoção do turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego e renda, além do desenvolvimento regional. Cabe a esta pasta, também, planejar, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo, formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, difundir as atrações turísticas de todo o Estado do Rio Grande do Norte, através de canais que sejam relevantes ao público consumidor, com o objetivo de gerar fluxo turístico para municípios ou regiões turísticas do Estado.

O turismo é a atividade econômica que mais gera emprego e renda no Estado, os investimentos e aportes financeiros da pasta do turismo, legitimam o setor e valorizam as atividades que são propostas para melhoria do segmento.

Com o objetivo de auxiliar na retomada do turismo no Rio Grande do Norte, o evento se torna uma ótima estratégia de marketing, onde promovem as belezas locais que são compartilhadas para o Brasil e para o mundo. Além da promoção dos eventos.

Sem dúvida, o turismo é uma indústria dinâmica que movimentada uma cadeia de mais de cinquenta atividades; um grande gerador de empregos e multiplicador de renda. Por isso, ao longo de um ano de pandemia, o Governo do RN, unindo a Secretaria de Turismo a outras secretarias, que enviaram muitos esforços para captar esse importante evento para o Estado e minimizar os impactos negativos que a pandemia trouxe ao setor. A lista de medidas concretas é extensa e pode ser dividida entre ações sociais, de segurança sanitária, econômicas e de promoção.

VALOR GLOBAL: R\$ 27.600,00 (vinte e sete mil e seis

entos reais);DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada. De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada

Projeto de atividade 303401 - Participação em eventos no âmbito internacional

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 121 - Cota parte royalties

Valor: R\$ 27.600,00 (vinte e sete mil e seiscentos reais)

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, inciso da Lei 13.303/2016, em sua redação atual.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregado público Anderson Leonardo de Castro Seabra, Matrícula 226.559-1, CPF: 052.411.694-66, e-mail: [emproturbi@gmail.com](mailto:emproturbi@gmail.com) conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC000000000213227.PDF>).

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ nº 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: Name of Firm: Rethink Travel Marketing, Inc. Address: 43 Halsey Street, Unit 2, Brooklyn, NY 11216 - Federal Tax ID (EIN): 85-1857204

Natal/RN, 23 de novembro de 2021.

BRUNO GIOVANNI REIS - Diretor Presidente

**URNA ELETRÔNICA**

**é segura, é fácil de checar, é do Brasil!**

Justiça Eleitoral