



Processo Número: 12610022.001002/2021-29

Assunto: Contratação de Empresa para prestar serviços de divulgação.

TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO

Nº 8/2021

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inaplicabilidade de Licitação, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação da empresa Prefiro Viajar para ação de divulgação nos canais digitais Prefiro Viajar, por meio de roteiro nos destinos do litoral norte: Praia de Maracajaú, Rio do Fogo, Praias de Pipa, Praias de Natal, Praia de Tourinhos, Praia de Galinhos, Praia Baía Formosa e Praia do Sagi, objetivando a retomada consciente do turismo no Rio Grande do Norte, enfatizando os atributos do Estado para os turistas, principalmente durante o próximo verão e claro todas as medidas de biossegurança que o RN está levando a cabo para tornar a experiência dos turistas a mais segura e agradável.

Com mais de 150 (cento e cinquenta) episódios, entre eles tutoriais com dicas práticas para preparar a viagem e viagens para muitos destinos. Eclético, o roteiro do Prefiro Viajar inclui viagens nacionais e internacionais, lugares populares ou ainda pouco explorados pela grande maioria dos brasileiros. Criado pela publicitária Amanda Antunes, os canais têm como objetivo tornar os sonhos de viagem realidade, desmistificar destinos e melhorar a experiência de despertar o desejo de viajar on-line.

JUSTIFICATIVA: Neste momento retomada econômica e da volta da atividade turística, com o intuito de diminuir os impactos causados pela pandemia da COVID-19, a contratação direta da empresa Prefiro Viajar para executar ação com influenciador digital da área do turismo, a qual consiste em gerar conteúdo digital para as mídias sociais voltadas para a promoção e divulgação do Estado com vistas a atingir um dos principais objetivos da EMPROTUR, dando eficácia a sua missão que é promover e divulgar o Rio Grande do Norte como destino turístico.

Considerando que o turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais e culturais que sejam atrativos para visitaçã de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

As ações no Estado do Rio Grande do Norte, nos últimos anos, eram norteadas pelo Planejamento Estratégico e Marketing Turístico do RN, elaborado em 2017. O plano foi orientador das ações realizadas pelos órgãos de turismo, com indicação de mercados prioritários e estratégias. Toda esta mudança provocada pela pandemia no mundo, gerou a necessidade de adaptação do planejamento do setor de turismo e definição de novas e eficazes estratégias.

É necessário que se demonstre e se recupere a confiança do turista em viajar, para consolidar e aumentar o número de turistas e sua permanência no Estado, apoiar o trade turístico potiguar, captar eventos que gerem fluxo turístico para o RN e divulgar as ações criadas para a segurança sanitária da população e dos visitantes.

Dentro desta perspectiva e visando garantir a realização de elevados protocolos sanitários nos estabelecimentos, o Governo do Estado do Rio Grande do Norte, juntamente com o Sistema Fecomércio, por meio do Senac, Sebrae e entidades do trade turístico potiguar, criaram o selo "Turismo Mais Protegido", que busca fortalecer a confiança dos viajantes, além de apresentar empresas e serviços empenhados em resguardar a saúde e a segurança de turistas e moradores. Construído com base em estudos e padrões sanitários recomendados nacional e internacionalmente, o selo surge dentro de uma plataforma digital já disponível on-line no site: www.turismoprotegido.rn.gov.br. Os viajantes poderão conhecer as empresas credenciadas com base no destino de seu interesse e preparar um roteiro seguro para sua visita ao Rio Grande do Norte. Os prestadores de serviços turísticos, por sua vez, precisam se adequar ao protocolo, se cadastrar via e-mail para obterem o selo e utilizarem o site como forma de divulgação.

O selo Turismo Mais Protegido é uma ação voluntária e focada em abraçar os segmentos do setor turístico potiguar. A estratégia se uniu ao momento em que o Rio Grande do Norte se consagrou como o primeiro Estado no Brasil a receber o selo global de segurança para viagens, o Safe Travel Stamp, promovido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo.

Neste contexto, foram priorizadas algumas ações que irão contribuir para a retomada do turismo potiguar, nos mercados: interno, regional e nacional. As atividades foram organizadas por haver uma relação entre si, por otimizar os recursos e por impactarem diretamente a cadeia produtiva.

Segundo a pesquisa "REORGANIZAR E REPOSICIONAR: COMO NÓS DO TURISMO RESPONDEMOS AO COVID-19" (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000236182.PDF>), realizada pela EMPROTUR em junho de 2020, o turismo doméstico e os segmentos baseados em atrativos naturais, que possibilitem o distanciamento recomendado e experiências exclusivas foram apontados como vantagens no processo de retomada da atividade turística.

Diante do exposto, considerando-se o potencial turístico de atrativos naturais e de experiência do Estado, o objetivo de realizar ações de divulgação e produção de conteúdo para o mercado doméstico tem como finalidade informar e promover ao público final as ações para a retomada das atividades turísticas do RN, buscando como resultado o fomento da demanda turística pós-pandemia, minimizando os impactos sofridos pelo setor e divulgando as medidas sanitárias implementadas na cadeia produtiva turística. Tais ações impactam diretamente na previsão de receitas para o Estado bem como na geração de emprego e renda.

Por isso, articulou-se a ação nos canais digitais do Prefiro Viajar, que possuem um inventário amplo e diversificado, com mais de 150 (cento e cinquenta) episódios, entre eles tutoriais com dicas práticas para preparar a viagem e viagens para muitos destinos. Eclético, o roteiro do Prefiro Viajar inclui viagens nacionais e internacionais, lugares populares ou ainda pouco explorados pela grande maioria dos brasileiros. Criada pela publicitária Amanda Antunes, os canais têm como objetivo tornar os sonhos de viagem realidade, desmistificar destinos e melhorar a experiência de despertar o desejo de viajar on-line.

A ação apresenta uma nova maneira de alcançar os viajantes, objetivando a retomada consciente do turismo no Rio Grande do Norte, enfatizando os atributos do Estado para os turistas, principalmente durante o próximo verão e claro todas as medidas de biossegurança que o RN está levando a cabo para tornar a experiência dos turistas a mais segura e agradável.

VALOR GLOBAL: R\$ 8.500,00 (oito mil e quinhentos reais);

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

Projeto de atividade: 307301 - Apoio a comercialização por meio de FAMTOUR.

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda.

Fonte de Recurso: 100 - Recursos Ordinários.

Valor: R\$ 8.500,00 (oito mil e quinhentos reais).

FUNDAMENTO LEGAL: o art. 28, §3º, inciso I da Lei 13.303 de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RILCOP.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Comunicação e Marketing da EMPROTUR e fica indicado para a **Fiscalização do contrato a empregada pública Anna Paula de Andrade Vasconcelos, Matrícula 224.851-4, CPF: 071.032.944-02**, e-mail: annapauladeandrade@gmail.com, conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC000000000213227.PDF>).

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: : Amanda Antunes Trindade – CNPJ 28.511.539/0001-24.

Natal/RN, 15 de julho de 2021.

(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 15/07/2021, às 17:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **10362969** e o código CRC **EE78FEA0**.