



PROCESSO nº 12610022.000109/2021-50.

ASSUNTO: (Contratação direta da empresa Academia de Viagens Corporativas Ltda, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 07.362.691/0001-12, para a participação no ação "Festival ABROAD 2021")

INTERESSADO: EMPROTUR

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 1/2021

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO:

O presente instrumento tem por objeto a participação da Emprotur nas 04 (quatro) edições do evento Roadshow da ABROAD MICE, conforme condições e quantidades estabelecidas neste instrumento.

ITEM	DESCRIÇÃO/ ESPECIFICAÇÃO	Local	Tipo	Data
1	Evento Roadshow Abroad MICE - Edição 01	São Paulo/SP	on-line	24/02/2021
2	Evento Roadshow Abroad MICE - Edição 02	Rio de Janeiro/RJ	híbrido	13/04/2021
3	Evento Roadshow Abroad MICE - Edição 03	São Paulo/SP	híbrido	12/08/2021
4	Evento Roadshow Abroad MICE - Edição 04	São Paulo/SP	híbrido	25/11/2021

nos termos da informação e proposta e projeto básico, que passa a fazer parte integrante do presente, como se transcrito estivesse.

JUSTIFICATIVA: Considerando que o turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais e culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

Com o avanço da crise sanitária, provocada pela pandemia da COVID-19, o turismo foi o primeiro setor diretamente impactado e será um dos últimos a ter sua normalidade de negócios retomada. Desde o final de março de 2020, a maioria dos estabelecimentos de turismo e serviços relacionados ao setor foram fechados por decreto e por falta de clientes, impactando diretamente a economia do RN.

Com a maioria dos negócios locais voltados para o turismo sob a ameaça de encerramento (80% dos negócios locais estão inseguros quanto a sua permanência e/ou sobrevivência no setor em 2020), pesquisas realizadas desde o início do período de isolamento social no RN pelo setor de Inteligência de Dados da Empresa Potiguar de Promoção Turística – EMPROTUR, apontam a queda no faturamento mensal de 75%, de cerca de 80% dos estabelecimentos e serviços turísticos no Estado. Também é preocupante o

risco de perda definitiva de 30% das vagas formais de trabalho no turismo do RN, setor que corresponde a cerca de 9% do PIB do Estado, seguindo a tendência de impacto do PIB nacional e mundial.

As ações no Estado do Rio Grande do Norte, nos últimos anos, eram norteadas pelo Planejamento Estratégico e Marketing Turístico do RN, elaborado em 2017. O plano foi orientador das ações realizadas pelos órgãos de turismo, com indicação de mercados prioritários e estratégias. Toda esta mudança provocada pela pandemia no mundo, gerou a necessidade de adaptação do planejamento do setor de turismo e definição de novas e eficazes estratégias.

Desta maneira, a SETUR, EMPROTUR, Sistema Fecomércio, por meio do Senac, Sebrae e a entidades do trade turístico elaboram o Plano de Retomada do Turismo do Rio Grande do Norte (disponível no link: <http://setur.rn.gov.br/wp-content/uploads/2020/08/Plano-de-Retomada-Turismo-do-RN-Versao-02-Revisao-Final.pdf>), inserindo itens relacionados aos protocolos de segurança sanitária, revisados pelo órgão de vigilância sanitária, bem como as estratégias de promoção turística a serem implantadas a curto, médio e longo prazo. Vale destacar que na construção coletiva do Plano houve apresentação e discussão com os diversos atores do turismo potiguar.

É necessário que se demonstre e se recupere a confiança do turista em viajar, para consolidar e aumentar o número de turistas e sua permanência no Estado do RN, apoiar o trade turístico potiguar, captar eventos que gerem fluxo turístico para o RN e divulgar as ações criadas para a segurança sanitária da população e dos visitantes.

Dentro desta perspectiva e visando garantir a realização de elevados protocolos sanitários nos estabelecimentos é o que levou o Governo do Estado do Rio Grande do Norte a criar o selo "Turismo Mais Protegido". Numa iniciativa conjunta da SETUR/RN, EMPROTUR, Sistema Fecomércio, por meio do Senac, Sebrae e a entidades do trade turístico, o selo busca fortalecer a confiança dos viajantes, além de apresentar empresas e serviços empenhados em resguardar a saúde e a segurança de turistas e moradores.

Construído com base em estudos e padrões sanitários recomendados nacional e internacionalmente, o selo surge dentro de uma plataforma digital já disponível on-line no site: www.turismoprotegido.rn.gov.br. Os viajantes poderão conhecer as empresas credenciadas com base no destino de seu interesse e preparar um roteiro seguro para sua visita ao Rio Grande do Norte. Os prestadores de serviços turísticos, por sua vez, precisam se adequar ao protocolo, se cadastrar via e-mail para obterem o selo e utilizarem o site como forma de divulgação.

O selo Turismo Mais Protegido é uma ação voluntária e focada em abraçar os segmentos do setor turístico potiguar. A estratégia se uniu ao momento em que o Rio Grande do Norte se consagrou como o primeiro Estado no Brasil a receber o selo global de segurança para viagens, o *Travel Safe Stamp*, promovido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo.

Neste contexto, foram priorizadas algumas ações que irão contribuir para a retomada do turismo potiguar, nos mercados: interno, regional e nacional. As atividades foram organizadas por haver uma relação entre si, por otimizar os recursos e por impactarem diretamente a cadeia produtiva.

O segmento de turismo de eventos (MICE) apresenta distinção dentre a grande expansão da atividade turística no país, dinamizando a economia por meio da geração de empregos diretos e indiretos, impactando 56 áreas da economia nacional, contribuindo sistematicamente para o PIB nacional. (VIRGÍLIO; CHAGAS; FERNANDES, 2010)

A julgar que Natal/RN é, notadamente, a principal localidade em termos de realização de eventos no território potiguar, além de possuir um case de riquezas de atrativos turísticos, é natural deduzir que a retomada do segmento na cidade, proporciona não só a ela, mas a todo o Estado um meio para mitigar os efeitos da sazonalidade no setor do turismo, bem como, os impactos causados pela pandemia da COVID-19.

Diante do exposto, realizar ações de divulgação para o mercado corporativo tem como objetivo promover a retomada das atividades econômicas impactadas quando se realiza um evento ou uma viagem de incentivo, trazendo como resultado o fomento da demanda turística pós-pandemia, minimizando os impactos sofridos atualmente pela suspensão do setor e divulgando as medidas sanitárias implementadas na cadeia produtiva turística. Tais ações impactam diretamente na previsão de receitas para o Estado bem como de geração de emprego e renda.

Em dezembro de 2020, houve um aumento considerável nos casos de infecção pela doença e todos os avanços realizados entre o período de setembro a novembro retrocederam e, mesmo iniciando a campanha de vacinação, o retorno do mercado ainda está em passos extremamente lentos.

O Abroad MICE é um roadshow, com 10 (dez) anos de existência, reconhecido pelos clientes corporativos e promove o diálogo entre os pares, que apresenta conteúdo inovador, que propicia o compartilhamento das melhores práticas e possibilita atualização e contato com novos produtos e serviços, sendo uma experiência exclusiva e dinâmica. O evento, tradicionalmente presencial, pelos motivos expostos, foi transformado em online (1ª edição deste ano) e híbrido nas demais edições, contudo, o sucesso do evento continua o mesmo, até mesmo porque aumenta o acesso dos participantes no evento.

RAZÃO DA ESCOLHA DO EXECUTANTE e JUSTIFICATIVA DE PREÇO

Verifica-se que os eventos são realizados pela Academia de Viagens Corporativas Ltda, conforme atesta a exclusividade as instituições MPI Brazil Club, Abracorp e São Paulo Convention & Visitors Bureau.

Segue, em anexo, três documentos para justificar o preço de mercado, consoantes ids. 8346269, 8346300 e 8346318.

VALOR GLOBAL: R\$ 42.400,00 (quarenta e dois mil e quatrocentos reais);

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA	
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.	
Projeto de atividade	307001 - Participação em eventos no âmbito nacional
Elemento de Despesa:	33.90.39.31 - Inscrição em eventos
Fonte de Recurso:	100 - Recursos Ordinários
Valor:	R\$ 42.400,00 (quarenta e dois mil e quatrocentos reais);

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RIL.

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – **EMPROTUR** – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: Academia de Viagens Corporativas Ltda – CNPJ 07.362.691/0001-12.

Natal/RN, 15 de fevereiro de 2021.

(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
 Diretor Vice Presidente

Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 15/02/2021, às 12:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º



do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site

[https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)

[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **8485014** e o

código CRC **4C7454AF**.
