

Aviso nº 23/2021-EMPROTUR - CPL/EMPROTUR - PRES

Natal, 15 de julho de 2021.

Processo Licitatório nº 12610006.002319/2020-08.**Pregão Eletrônico nº 011/2021**

Objeto: A presente licitação tem por objeto aquisição de ferramentas, material hidráulico e outros, através do Sistema de Registro de Preços, para atender as necessidades do Centro de Convenções de Natal, conforme condições e quantitativos constantes no Termo de Referência (Anexo I), do Edital.

AVISO DE REABERTURA DE LICITAÇÃO

A EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A - EMPROTUR, através de sua Assessoria de Licitações, torna público que realizará no dia **30 de julho de 2021**, às **10:00h** (horário de Brasília/DF), a licitação para o objeto acima especificado (SEI nº 12610006.002319/2020-08). Os Editais com as especificações e seus anexos encontram-se à disposição dos interessados no site www.emprotur.setur.rn.gov.br, em TRANSPARÊNCIA EMPROTUR (ícone Licitações e Contratos), e no Portal de Compras do Governo Federal, através do link <https://www.gov.br/compras/pt-br/sistemas/comprasnet-siasg>, Pregão Eletrônico nº 011/2021, como também na Sede da EMPROTUR, localizada na Av. Senador Dinarte Medeiros Mariz, s/nº, Via Costeira, Centro de Convenções de Natal, Ponta Negra, CEP 59090-002, Natal/RN. Qualquer informação será prestada através do telefone: Fone (84)3232-2476, no horário das 08h00 às 14h00, ou ainda no e-mail licitacao.emprotur@gmail.com.br.

Natal, 15 de julho de 2021.

(assinado eletronicamente)
FRANCISCO FERNANDES DE BRITO
Pregoeiro da EMPROTUR
Matrícula 150.668-4



Documento assinado eletronicamente por **FRANCISCO FERNANDES DE BRITO**, Pregoeiro, em 15/07/2021, às 16:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **10369430** e o código CRC **F1E4928B**.

Dinarte Medeiros Mariz, s/nº, Via Costeira, Centro de Convenções de Natal, Ponta Negra, CEP 59090-002, Natal/RN. Qualquer informação será prestada através do telefone: Fone (84)3232-2476, no horário das 08h00 às 14h00, ou ainda no e-mail licitacao.emprotur@gmail.com.br.
Natal, 15 de julho de 2021.
(assinado eletronicamente)
FRANCISCO FERNANDES DE BRITO
Pregoeiro da EMPROTUR
Matrícula 150.668-4

TERMO DE INEXIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 17/2021
 PROCESSO Nº 12610022.001022/2021-08.

ASSUNTO: Apoio aos Eventos 21k de Pipa e 21k de Pipa Night Run.
 INTERESSADO: EMPROTUR

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta da SUPERCAO EVENTOS E TURISMO EIRELI, visando a realização de apoio aos eventos, 21k de Pipa e 21k de Pipa Night Run, ambos na modalidade 100% presencial, com o objetivo de promover os produtos do Rio Grande do Norte, conectar e fortalecer o relacionamento entre o mercado e utilizar a mão de obra local, fomentando diversos segmentos do turismo, tendo abrangência nacional. O apoio a realização do evento corrobora também para a regionalização e interiorização do turismo, deixando um legado de desenvolvimento econômico para o estado e auxiliando na retomada do turismo.

JUSTIFICATIVA: A pandemia da COVID-19 afastou as pessoas, restringiu viagens e fechou fronteiras. Mas com a chegada da vacina, a indústria do turismo entende que é o momento de reconectar, de reduzir a distância e voltar a promover os destinos turísticos no mercado regional e nacional.

O objetivo é auxiliar na retomada do turismo no Rio Grande do Norte, o evento é uma ótima estratégia de marketing, promovendo as belezas locais que são compartilhadas para o mundo. Além de promover os eventos de forma séria e positiva, através das mídias sociais, rádio e escrita, geradas pelo evento e nos posicionando nos cenários esportivo, social e turístico.

Promover o Estado no cenário Regional, Nacional, atraindo corredores/atletas e suas famílias para os eventos devido a qualidade e interesse em nicho qualificado, chancelando o potencial para a recepção do turismo esportivo. Conseqüentemente, fomentar o aquecimento econômico do setor turístico na região litorânea do Rio Grande do Norte, promovendo a visibilidade do Estado apto ao turismo de aventura, gerando conteúdo exclusivo desenvolvido para divulgação nos canais/plataformas do Visite o Rio Grande do Norte.

Tendo como previsão de injeção de capital no setor turístico do destino em ambas provas são de aproximadamente R\$ 2.400.000,00 (Dois milhões e quatrocentos mil reais), conforme números de outras etapas. Essa estimativa de valores, foi norteada com base nas edições anteriores, contando com a presença dos atletas e mais dois acompanhantes em média, que ficam em média de 2 diárias em hospedagens no Município de Tibau do Sul, dados das edições de 2019 e 2020.

Desenvolver a promoção do turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego e renda e o desenvolvimento regional. Cabe a esta pasta também: planejar, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo; formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, inclusive mediante a execução de obras relativas ao turismo no Estado e difundir as atrações turísticas de todo o Estado do Rio Grande do Norte, através de ações que sejam relevantes ao público consumidor com o objetivo de gerar fluxo turísticos para municípios ou regiões turísticas, como forma de estimular essa produção de conteúdo e incentivar o público potencial a consumir o turismo no estado.

O turismo está passando por grandes desafios e a retomada será feita por destinos que estiverem prontos para esse momento de novas abordagens, novas práticas e condutas em relação a forma de promover e divulgar seus atrativos.

VALOR GLOBAL: R\$ 74.000,00 (setenta e quatro mil reais);

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

Projeto de atividade 302501 - Desenvolver os segmentos do turismo do RN

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda

Fonte de Recurso: 100 - Recursos ordinários

Valor: R\$ 74.000,00 (setenta e quatro mil reais);

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, inciso da Lei 13.303/2016, em sua redação atual.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública NAYARA CRISTINA SANTANA DA SILVA, Matrícula 219.044-3, CPF: 071.642.994-20, e-mail: nayaracsturismo@gmail.com conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF>).

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ nº 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: CONTRATADA: Superação Eventos e Turismo Eirelli. - CNPJ 22.289.624/0001-03.

Natal/RN, 15 de julho de 2021.

BRUNO GIOVANNI REIS

Diretor Presidente

Termo de Inaplicabilidade de Licitação Nº 08/2021

Processo Número: 12610022.001002/2021-29

Assunto: Contratação de Empresa para prestar serviços de divulgação.

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inaplicabilidade de Licitação, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação da empresa Prefiro Viajar para ação de divulgação nos canais digitais Prefiro Viajar, por meio de roteiro nos destinos do litoral norte: Praia de Maracajá, Rio do Fogo, Praias de Pipa, Praias de Natal, Praia de Tourinhos, Praia de Galinhos, Praia Baía Formosa e Praia do Sagi, objetivando a retomada consciente do turismo no Rio Grande do Norte, enfatizando os atributos do Estado para os turistas, principalmente durante o próximo verão e claro todas as medidas de biossegurança que o RN está levando a cabo para tornar a experiência dos turistas a mais segura e agradável.

Com mais de 150 (cento e cinquenta) episódios, entre eles tutoriais com dicas práticas para preparar a viagem e viagens para muitos destinos. Eclético, o roteiro do Prefiro Viajar inclui viagens nacionais e internacionais, lugares populares ou ainda pouco explorados pela grande maioria dos brasileiros. Criado pela publicitária Amanda Antunes, os canais têm como objetivo tornar os sonhos de viagem realidade, desmistificar destinos e melhorar a experiência de despertar o desejo de viajar on-line.

JUSTIFICATIVA: Neste momento retomada econômica e da volta da atividade turística, com o intuito de diminuir os impactos causados pela pandemia da COVID-19, a contratação direta da empresa Prefiro Viajar para executar ação com influenciador digital da área do turismo, a qual consiste em gerar conteúdo digital para as mídias sociais voltadas para a promoção e divulgação do Estado com vistas a atingir um dos principais objetivos da EMPROTUR, dando eficácia a sua missão que é promover e divulgar o Rio Grande do Norte como destino turístico.

Considerando que o turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais e culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

As ações no Estado do Rio Grande do Norte, nos últimos anos, eram norteadas pelo Planejamento Estratégico e Marketing Turístico do RN, elaborado em 2017. O plano foi orientador das ações realizadas pelos órgãos de turismo, com indicação de mercados prioritários e estratégias. Toda esta mudança provocada pela pandemia no mundo, gerou a necessidade de adaptação do planejamento do setor de turismo e definição de novas e eficazes estratégias.

É necessário que se demonstre e se recupere a confiança do turista em viajar, para consolidar e aumentar o número de turistas e sua permanência no Estado, apoiar o trade turístico potiguar, captar eventos que gerem fluxo turístico para o RN e divulgar as ações criadas para a segurança sanitária da população e dos visitantes.

Dentro desta perspectiva e visando garantir a realização de elevados protocolos sanitários nos estabelecimentos, o Governo do Estado do Rio Grande do Norte, juntamente com o Sistema Fecomércio, por meio do Senac, Sebrae e entidades do trade turístico potiguar, criaram o selo "Turismo Mais Protegido", que busca fortalecer a confiança dos viajantes, além de apresentar empresas e serviços empenhados em resguardar a saúde e a segurança de turistas e moradores. Construído com base em estudos e padrões sanitários recomendados nacional e internacionalmente, o selo surge dentro de uma plataforma digital já disponível on-line no site: www.turismoprotgido.rn.gov.br. Os viajantes poderão conhecer as empresas credenciadas com base no destino de seu interesse e preparar um roteiro seguro para sua visita ao Rio Grande do Norte. Os prestadores de serviços turísticos, por sua vez, precisam se adequar ao protocolo, se cadastrar via e-mail para obterem o selo e utilizarem o site como forma de divulgação.

O selo Turismo Mais Protegido é uma ação voluntária e focada em abraçar os segmentos do setor turístico potiguar. A estratégia se uniu ao momento em que o Rio Grande do Norte se consagrou como o primeiro Estado no Brasil a receber o selo global de segurança para viagens, o Safe Travel Stamp, promovido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo.

Neste contexto, foram priorizadas algumas ações que irão contribuir para a retomada do turismo potiguar, nos mercados: interno, regional e nacional. As atividades foram organizadas por haver uma relação entre si, por otimizar os recursos e por impactarem diretamente a cadeia produtiva.

Segundo a pesquisa "REORGANIZAR E REPOSICIONAR: COMO NÓS DO TURISMO RESPONDEMOS AO COVID-19" (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000236182.PDF>), realizada pela EMPROTUR em junho de 2020, o turismo doméstico e os segmentos baseados em atrativos naturais, que possibilitem o distanciamento recomendado e experiências exclusivas foram apontados como vantagens no processo de retomada da atividade turística.

Diante do exposto, considerando-se o potencial turístico de atrativos naturais e de experiência do Estado, o objetivo de realizar ações de divulgação e produção de conteúdo para o mercado doméstico tem como finalidade informar e promover ao público final as ações para a retomada das atividades turísticas do RN, buscando como resultado o fomento da demanda turística pós-pandemia, minimizando os impactos sofridos pelo setor e divulgando as medidas sanitárias implementadas na cadeia produtiva turística. Tais ações impactam diretamente na previsão de receitas para o Estado bem como na geração de emprego e renda. Por isso, articulou-se a ação nos canais digitais do Prefiro Viajar, que possuem um inventário amplo e diversificado, com mais de 150 (cento e cinquenta) episódios, entre eles tutoriais com dicas práticas para preparar a viagem e viagens para muitos destinos. Eclético, o roteiro do Prefiro Viajar inclui viagens nacionais e internacionais, lugares populares ou ainda pouco explorados pela grande maioria dos brasileiros. Criado pela publicitária Amanda Antunes, os canais têm como objetivo tornar os sonhos de viagem realidade, desmistificar destinos e melhorar a experiência de despertar o desejo de viajar on-line.

A ação apresenta uma nova maneira de alcançar os viajantes, objetivando a retomada consciente do turismo no Rio Grande do Norte, enfatizando os atributos do Estado para os turistas, principalmente durante o próximo verão e claro todas as medidas de biossegurança que o RN está levando a cabo para tornar a experiência dos turistas a mais segura e agradável.

VALOR GLOBAL: R\$ 8.500,00 (oito mil e quinhentos reais);

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

Projeto de atividade: 307301 - Apoio a comercialização por meio de FAMTOUR.

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda.

Fonte de Recurso: 100 - Recursos Ordinários.

Valor: R\$ 8.500,00 (oito mil e quinhentos reais).

FUNDAMENTO LEGAL: Art. 28, §3º, inciso I, da Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações - RILCOP.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Comunicação e Marketing da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Anna Paula de Andrade Vasconcelos, Matrícula 224.851-4, CPF: 071.032.944-02, e-mail: annapauladeandrade@gmail.com, conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF>).

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A-EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: Amanda Antunes Trindade - CNPJ 28.511.539/0001-24.

Natal 15 de julho de 2021.

BRUNO GIOVANNI REIS

Diretor Presidente

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 007/2021

EXTRATO DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 5/2021

PROCESSO SEI Nº 12610040.000915/2020-29

PREÇOS REGISTRADOS

VIGÊNCIA: 17/06/2021 à 16/06/2022.

OBJETO: Registro de preços para eventual aquisição de equipamentos, com instalação, que sejam necessários para substituir ou acrescentar ao sistema de climatização do Edifício Sede, inclusive seus anexos, para atender as necessidades do Centro de Convenções de Natal, conforme condições e quantitativos constantes no Termo de Referência (Anexo I), do Edital.

AVISO AOS INTERESSADOS:

O Presidente da Comissão Permanente de Licitação da Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR, no uso de suas atribuições legais, torna público que a relação dos itens registrados pertinentes a quantidade para o fornecimento dos produtos, constante deste registro de preço, encontram-se contidos na tabela abaixo:

UZZO COM E DISTRIBUCAO LTDA - CNPJ/MF nº 08.942.276/0001-09						
ITEM	CÓDIGO	DISCRIMINAÇÃO	UND	QT	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
4	-	Ar condicionado split Hi-Wall, capacidade de 12.000 BTU/h, ciclo frio, alimentação 220v, monofásica, eficiência energética – classificação A, gás refrigerante R-410, serpentina em cobre, acionamento por controle remoto. Com INSTALAÇÃO DE APARELHO DE AR condicionado SPLIT incluindo mão de obra, recarga de gás, suportes e demais materiais.	Unidade	15	1.889,33	28.339,95
5	-	Ar condicionado split Hi-Wall, capacidade de 18.000 BTU/h, ciclo frio, alimentação 220v, monofásica, eficiência energética – classificação A, gás refrigerante R-410, serpentina em cobre, acionamento por controle remoto. Com INSTALAÇÃO DE APARELHO DE AR condicionado SPLIT incluindo mão de obra, recarga de gás, suportes e demais materiais.	Unidade	15	2.700,00	40.500,00
7	-	Ar condicionado split PISO-TETO, capacidade de 60.000 BTU/h, ciclo frio, alimentação 380v, trifásico, eficiência energética – classificação A, gás refrigerante R-410, serpentina em cobre, acionamento por controle remoto. Com INSTALAÇÃO DE APARELHO DE AR condicionado SPLIT incluindo mão de obra, recarga de gás, suportes e demais materiais.	Unidade	10	8.250,00	82.500,00
VALOR TOTAL						151.339,95
NOROESTE AR CONDICIONADO LTDA - CNPJ/MF nº 10.666.918/0001-28						
2	-	Splitão Fixo, Potência: 50 TR, 380 volts, Gás: R 410, Local: Fernando Medeiros (dunas). Evaporadora 50 TR dutado, Pressão estática 20 mmca, Sendo 2 (duas) condensadoras 25 TR cada. Compressor fixo. Especificar marca e modelo. Apresentar no envelope de proposta catálogos /folders originais ou de sites de internet contendo especificações técnicas detalhadas e ilustração do item e comprovação energética.	Unidade	7	85.427,85	597.994,95
9	-	Instalação de aparelho de ar condicionado, tipo Splitão Fixo, Potência: 40 TR, com o fornecimento de peças e mão-de-obra.	Unidade	8	9.985,62	79.884,96
10	-	Instalação de aparelho de ar condicionado, tipo Splitão Fixo, Potência: 50 TR, com o fornecimento de peças e mão-de-obra.	Unidade	7	10.330,70	72.314,90
VALOR TOTAL						750.194,81
DENTECK AR CONDICIONADO LTDA - CNPJ/MF nº 11.319.557/0003-78						
1	-	Splitão Fixo, Potência: 40 TR, 380 volts, Gás: R 410, Local: Merton Mariz, Evaporadora 40 TR dutado pressão estática 20 mmca, Sendo 2 (duas) condensadoras 20 TR cada. Compressor fixo. Especificar marca e modelo. Apresentar no envelope de proposta catálogos /folders originais ou de sites de internet contendo especificações técnicas detalhadas e ilustração do item e comprovação energética.	Unidade	8	66.250,00	530.000,00
VALOR TOTAL						530.000,00
LEANDRO ALLAN CARVALHO DE OLIVEIRA GOMES - CNPJ/MF nº 26.634.430/0001-59						
8	-	Desinstalação de aparelho Condicionador de Ar Split independentemente da quantidade de BTUs, com fornecimento de todos os materiais e mão de obra, com REMOÇÃO dos equipamentos anteriores.	Unidade	71	299,90	21.292,90
VALOR TOTAL						21.292,90