



PROCESSO Nº. 12610025.002746/2021-31

ASSUNTO: Contratação de empresa (Logitravel) para campanha de marketing cooperado internacional.

INTERESSADO: EMPROTUR

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 2/2022

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação de empresa LOGITRAVEL GROUP para execução de campanha de marketing cooperativo a qual consiste na promoção e desenvolvimento de produto exclusivo para comercialização no mercado internacional dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte por meio ferramentas tecnológicas e pelos canais de vendas da empresa.

JUSTIFICATIVA: O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Trairí - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pelas cidades da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Com a reabertura das fronteiras e a retomada do fluxo de passageiros nas viagens internacionais, faz-se necessário a retomada das ações de promoção do destino nos mercados prioritários. Enfatizando os protocolos de sanitários, promovendo a segurança do destino e fomentando o aumento do fluxo dessa demanda que por muito tempo ficou retraída.

Replicar as ações e relacionamento que foram priorizados para o mercado nacional, objetivando a retomada da demanda internacional e aumentando a abertura de novos mercados, diante dos cenários oportunos e com as análises de mercados e perfis de viajantes que buscam destinos de natureza e experiências que podem ser encontradas aqui no RN.

BENEFÍCIOS DIRETOS E INDIRETOS QUE RESULTARÃO DA CONTRATAÇÃO

Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing

cooperado, resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e consequentemente alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos.

O marketing cooperado pode ser especialmente benéfico a promoção do estado Rio Grande do Norte, especialmente tendo em conta a relação entre os meios de hospedagem e operadores turísticos. Tendo em vista que a empresa Incomum Viagens é uma operadora de viagens que tem o Rio Grande do Norte entre os destinos mais vendidos.

A LOGITRAVEL GROUP oferece a vantagem de ser um dos grupos líderes no SUL DA EUROPA. Possui destaque na Espanha, Itália, Portugal e França, tendo a sua presença em outros mercados muito competitivos. Sempre liderando em inovação, em tecnologia, dados e especialmente em marketing digital e analógico. As campanhas realizadas pelo Grupo possuem uma eficiência muito alta.

A proposta tem como enfoque:

O público-alvo da campanha é muito importante para nós, quanto à eficácia das ações e, acima de tudo, para o desenvolvimento de qualquer plano de ação. No Grupo Logitravel localizamos por meio de dados e conscientização, TARGET específico. O público-alvo é sempre analisado, tentando alcançar o máximo possível público de um alvo de 100% viajante e, se possível, 100% correspondendo às suas pesquisas.

MARKETING MIX Em relação ao mix de marketing que será lançado na campanha, é muito importante realizar, sempre que possível, campanhas mistas on-off line. Nem todos os clientes são encontrados na mídia digital, é por isso que propomos ações tanto digital e analógico, ambos online e offline, adaptando o mix de marketing em antecipação de resultados esperados.

PRODUTOS O produto a ser comercializado na campanha será o elemento base. Este produto pode ser feito para medir, criando ou gerando produtos específicos, como Fly & drive dinâmicos e outros, que nós permitem focar nos objetivos. A criação de um produto específico é uma das grandes vantagens oferecidas o Grupo Logitravel contra o maior parte de sua competição.

VALOR GLOBAL: R\$ 95.000,00 (noventa e cinco mil reais);

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA	
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.	
Projeto de atividade	302901 - Campanhas de marketing internacional
Elemento de Despesa:	33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda
Fonte de Recurso:	121 - Cota parte royalties
Valor:	R\$ 95.000,00 (noventa e cinco mil reais)
DESPACHO	
A presente informação tem respaldo da nota de empenho 452, conforme documento id 12229346, considerando início da campanha se dá no período 01 a 15/12/2021 e 01 a 30/01/2022.	

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RIL.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Nayara Cris na Santana da Silva, Matrícula ***.044-*, CPF: ***.642.994-**, e-mail: nayaracsturismo@gmail.com, conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de

Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR
(<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC000000000213227.PDF>)

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – **EMPROTUR** – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: **TRAVELCONCEPT S.L.**, domiciliada em Palma de Mallorca, Parc Bit, Edifício Logitravel, parcela 3-B, 07121, CIF B57288193, neste ato representada por OVIDIO ANDRÉS-ARCOS, portador de DNI número 17433727A.

Natal/RN, 02 de fevereiro de 2021.

(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 03/02/2022, às 09:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **12988493** e o código CRC **5212DBD2**.

20	DIVALPROATO DE SÓDIO 500 MG COM REV, DEPAKOTE, Exigência da marca em cumprimento à Decisão Judicial	COM REV	5400	UNI	ABBOTT	2,3300
21	DIVALPROATO DE SÓDIO 500 MG COM VER	COM REV	7560	EREFARMA	ZYDUS	1,4300
22	DONEPEZLA, CLORIDRATO DE 10MG COM REV	COM	1800	UNI	CRISTALIA	1,1400
23	DULOXETINA, CONCENTRAÇÃO: 30 MG, FORMA FARMACÉUTICA: MICROGRÂNULOS DE LIBERAÇÃO LENTA	CÁPSULA	8640	deserto		
24	LEVETIRACETAM 100MG/ML FR 150ML	FR	600	FRACASSADO		
25	LEVETIRACETAM 250 MG COM REV	COM REV	6480	UNI	EUROFARMA/ANTARA	1,0300
26	LEVETIRACETAM 750 MG COM REV	COM REV	4320	UNI	EUROFARMA/ANTARA	3,0600
26	LEVODOPA, COMPOSIÇÃO: ASSOCIADO A CARBIDOPA + ENTACAPONA, CONCENTRAÇÃO: 100 MG + 25 MG + 200 MG TIPO STALEVO OU EQUIVALENTE	COM	3240	deserto		
28	MEMANTINA, CLORIDRATO DE 10 MG COM REV TIPO ALOIS OU EQUIVALENTE	COM REV	6480	FRACASSADO	TEUTO	2,61
29	MESALAZINA, CONCENTRAÇÃO 1200, FORMA FARMACÉUTICA LIBERAÇÃO PROLONGADA	COM	6480	CM	TAKEDA	6,6700
30	MIRTAZAPINA 30 MG COM REV	COM REV	1440	deserto		
31	NINTEDANIBE, ESILATO DE 150 MG CAP MOLE	CAP MOLE	17280	UNI	BOHERINGER	240,0700
32	ORLISTATE, DOSAGEM 120 CAP GEL DURA	CAP	2880	PONTOMEDI	BRAINFARMA	3,9000
33	OXCARBAZEPINA 300 MG COM VER, TRILEPTAL exigência de marca em atendimento às Decisões Judiciais	COM REV	3600	deserto		
34	OXCARBAZEPINA 60 MG/ML SUS OR CT FR VD AMB X 100 ML, TRILEPTAL exigência de marca em atendimento às Decisões Judiciais	FR	240	deserto		
35	OXCARBAZEPINA 600 MG COM VER, TRILEPTAL exigência de marca em atendimento às Decisões Judiciais	COM REV	2160	deserto		
36	PAROXETINA CLORIDRATO, DOSAGEM: 20 MG	COM	1800	EREFARMA	ZYDUS	0,3800
37	PAROXETINA CLORIDRATO, DOSAGEM: 30 MG	COM	1080	UNI	GEOLAB	5,0400
38	RISEDRONATO SÓDICO 150 MG COM REV	COM REV	48	PONTOMEDI	NOVAQUINICA	50,0000
39	VALPROATO DE SÓDIO 50 MG/ML XPE 100ML, DEPAKENE® exigência de marca em atendimento às Decisões Judiciais	FR	288	UNI	ABBOTT	12,4500
40	ADALIMUMABE, CONCENTRAÇÃO: 40 MG, APRESENTAÇÃO: SOLUÇÃO INJETÁVEL, HUMIRA® exigência de marca em atendimento às Decisões Judiciais	SER	144	ABBVIE	HUMIRA	2.887,1700

Mayra dos Santos Pereira da Camara
Pregoeira - SESAP/CPL

SESAP- Coordenadoria de Administração e Infraestrutura

Extrato de Termo Autorizativo de Dispensa de Licitação nº 07/2022; Proc. 00610230.000680/2021

Objeto: aquisição de MEDICAMENTOS, por ordem judicial, para atender aos pacientes atendidos pelas DEMANDAS JUDICIAIS HÓRUS.

Fundamento: inciso IV do artigo 24 da lei nº 8.666/93.

Valor Global: R\$ 109.405,26(Cento e nove mil, quatrocentos e cinco reais e vinte e seis centavos)

Beneficiária: CM HOSPITALAR S.A

CIPRIANO MAIA DE VASCONCELOS

Secretário de Estado da Saúde Pública

SESAP- Coordenadoria de Administração e Infraestrutura

Extrato de Termo Autorizativo de Dispensa de Licitação nº 06/2022 Proc. 00610230.000211/2021-01

Objeto: aquisição de MEDICAMENTOS, por ordem judicial, para atender aos pacientes atendidos pelas DEMANDAS JUDICIAIS HÓRUS.

Fundamento: inciso IV do artigo 24 da lei nº 8.666/93.

Valor Global: R\$ 14.079,52 (quatorze mil e setenta e nove reais e cinquenta e dois centavos)

Beneficiária: MAFRA HOSPITALAR CNPJ: 12.420.164/0001-57.

CIPRIANO MAIA DE VASCONCELOS

Secretário de Estado da Saúde Pública

Secretaria de Estado da Saúde Pública

Hospital Dr. João Machado

Convocação - Processo nº 00611103.000029/2021-60

O Hospital Dr. João Machado, através do Setor de Compras, convoca empresas especializadas no ramo de material hospitalar (colchões e capas para colchões) para apresentar propostas de preço para deflagração de processo licitatório. Os interessados deverão entrar em contato através do e-mail hjmcompras@rn.gov.br para receber informações e terão até 05 (cinco) dias úteis após a data desta publicação para enviar suas propostas, ou entrar em contato através do telefone (84) 3232-9528.

Walder Ramon Pinto Amaral

Diretor Administrativo/Financeiro Hospital Dr. João Machado

Natal, 03 de fevereiro de 2022

SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA DO RIO GRANDE DO NORTE

HOSPITAL PEDIÁTRICO MARIA ALICE FERNANDES

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES

AVISO AOS LICITANTES

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 26.2021 - ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO

A Comissão Permanente de Licitações do Hospital Pediátrico Maria Alice Fernandes, no uso de suas atribuições legais, comunica aos interessados o resultado de julgamento relativo à aceitação das propostas de preços do presente certame: Licitação nº 910920 - Aquisição de material de consumo para setor de nutrição, comunica a sua adjudicação e homologação

Empresas Vencedoras:

Empresa SJ COMERCIO DE UTILIDADES - EIRELI. - ME -Itens 02,03,07,09,11,16,17,18,19,23,26,27,28,29,36

37,38,42,43,45,49,50,51,52,53,54 e 56.

Empresa AUTOMX SOLUCOES EIRELI - Itens 14 e 15

Itens Desertos: 01,04,05,06,10,22,24,30,31,32,33,34,35,39,40,41,57,58,59,60,61,62,63,64,65,66,67,68 e 69.

Itens Fracassados: 08,12,13,20,21,25,44,46,47,48 e 55.

Natal/RN, 03 de fevereiro de 2022

Katúcia Alves Lopes dos Santos.

Pregoeira da CPL/HMAF

AVISO AOS LICITANTES-HGT -

O Hospital Giselda Trigueiro, através da Direção Geral, convoca empresas do ramo de venda de produtos e equipamentos médico hospitalar, para apresentarem proposta de concorrência para os produtos abaixo relacionados, juntamente com as certidões de regularidade fiscal da empresa até o dia 08/02/2022, para o e-mail dmateriaishgt@gmail.com com objetivo de adquirirmos os mesmos através de Dispensa de Licitação Art. 24, Inciso II. Para maiores esclarecimentos, entrar em contato com o setor de compras desta unidade através do Fone: (84) 98740-6790.

01 - Aquecedor para meios de contraste. Aquecedor a seco. Controle absoluto da temperatura a 37° C, aquecimento com distribuição térmica uniforme, contendo sistema de segurança contra aquecimento excessivo. Porta com abertura frontal, material de plástico transparente para maior visibilidade, fechadura a chave ou com outra forma de fechamento, restringindo seu acesso.

so. Capacidade de armazenamento de frascos de contraste, seringas e frascos de soro. Bivolt ou com opção de voltagem para ~220 volts (V). Possuir tomadas de três pinos, de acordo com as normas do INMETRO. Registro na ANVISA. Com manual de operação em português. Garantia mínima de 01 ano.....02 unidades;

02 - Termo-higrômetro digital. Especificações técnicas: Termo-higrômetro digital. Indicador de temperatura externa e interna de 0C° a 50C°. Função máxima e mínima. Leitura em °C e °F. Umidade interna entre 15% a 95% UR. Relógio digital. Indicador de nível de conforto. Cabo de aproximadamente 2,4m. Fonte de alimentação através de pilhas 1,5V - AAA, inclusas ou não.....04 unidades.

André Luciano de Araújo Prudente

Diretor Geral/HGT

Natal, 03 de fevereiro de 2022.

Secretaria de Estado do Turismo

Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

TERMO DE INEXIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 02/2022

PROCESSO Nº: 12610025.002746/2021-31.

ASSUNTO: Contratação de empresa (Logitravel) para campanha de marketing cooperado internacional.

INTERESSADO: EMPROTUR

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação de empresa LOGITRAVEL GROUP para execução de campanha de marketing cooperativo a qual consiste na promoção e desenvolvimento de produto exclusivo para comercialização no mercado internacional dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte por meio ferramentas tecnológicas e pelos canais de vendas da empresa.

JUSTIFICATIVA: O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Trairi - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pelas cidades da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Com a reabertura das fronteiras e a retomada do fluxo de passageiros nas viagens internacionais, faz-se necessário a retomada das ações de promoção do destino nos mercados prioritários. Enfatizando os protocolos de sanitários, promovendo a segurança do destino e fomentando o aumento do fluxo dessa demanda que por muito tempo ficou retraída.

Replicar as ações e relacionamento que foram priorizados para o mercado nacional, objetivando a retomada da demanda internacional e aumentando a abertura de novos mercados, diante dos cenários oportunos e com as análises de mercados e perfis de viajantes que buscam destinos de natureza e experiências que podem ser encontradas aqui no RN.

BENEFÍCIOS DIRETOS E INDIRETOS QUE RESULTARÃO DA CONTRATAÇÃO

Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing cooperado, resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e consequentemente alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos.

O marketing cooperado pode ser especialmente benéfico a promoção do estado Rio Grande do Norte, especialmente tendo em conta a relação entre os meios de hospedagem e operadores turísticos. Tendo em vista que a empresa Incomum Viagens é uma operadora de viagens que tem o Rio Grande do Norte entre os destinos mais vendidos.

A LOGITRAVEL GROUP oferece a vantagem de ser um dos grupos líderes no SUL DA EUROPA. Possui destaque na Espanha, Itália, Portugal e França, tendo a sua presença em outros mercados muito competitivos. Sempre liderando em inovação, em tecnologia, dados e especialmente em marketing digital e analógico. As as campanhas realizadas pelo Grupo possuem uma eficiência muito alta.

A proposta tem como enfoque:

O público-alvo da campanha é muito importante para nós, quanto à eficácia das ações e, acima de tudo, para o desenvolvimento de qualquer plano de ação. No Grupo Logitravel localizamos por meio de dados e conscientização, TARGET específico. O público-alvo é sempre analisado, tentando alcançar o máximo possível público de um alvo de 100% viajante e, se possível, 100% correspondendo às suas pesquisas.

MARKETING MIX - Em relação ao mix de marketing que será lançado na campanha, é muito importante realizar, sempre que possível, campanhas mistas on-off line. Nem todos os clientes são encontrados na mídia digital, é por isso que propomos ações tanto digital e analógico, ambos online e offline, adaptando o mix de marketing em antecipação de resultados esperados.

PRODUTOS O produto a ser comercializado no campanha será o elemento base. Este produto pode ser feito para medir, criando ou gerando produtos específicos, como Fly & drive dinâmicos e outros, que nós permitem focar nos objetivos. A criação de um produto específico é uma das grandes vantagens oferecidas o Grupo Logitravel contra o maior parte de sua competição.

VALOR GLOBAL: R\$ 95.000,00 (noventa e cinco mil reais);

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto de atividade: 302901 - Campanhas de marketing internacional

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda

Fonte de Recurso: 121 - Cota parte royalties

Valor: R\$ 95.000,00 (noventa e cinco mil reais)

DESPACHO

A presente informação tem respaldo da nota de empenho 452, conforme documento id 12229346, considerando início da campanha se dá no período 01 a 15/12/2021 e 01 a 30/01/2022.

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, inciso II, da Lei 13.303/2016, em sua redação atual.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Nayara Cristina Santana da Silva, Matrícula ***.044-*, CPF: ***.642.994-**, e-mail: nayaracsturismo@gmail.com, conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF)

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: TRAVELCONCEPT S.L., domiciliada em Palma de Mallorca, Parc Bit, Edificio Logitravel, parcela 3-B, 07121, CIF B57288193, neste ato representada por OVIDIO ANDRÉS-ARCOS, portador de DNI número 17433727A.

Natal/RN, 03 de fevereiro de 2022.

BRUNO GIOVANNI REIS

Diretor Presidente

EXTRATO DO CONTRATO Nº 07/2022

Assunto: Contratação de empresa (Logitravel) para campanha de marketing cooperado internacional.

PROCESSO: 12610022.000410/2021-63.

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: TRAVELCONCEPT S.L., domiciliada em Palma de Mallorca, Parc Bit, Edificio Logitravel, parcela 3-B, 07121, CIF B57288193, neste ato representada por OVIDIO ANDRÉS-ARCOS, portador de DNI número 17433727A.

1 - CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO:

Contratação de empresa TRAVELCONCEPT S.L. para execução de campanha de marketing cooperativo, conforme detalhado no termo de referência de ID 12021638.