



PROCESSO Nº. 12610025.002726/2021-60

ASSUNTO: Contratação de campanha de marketing cooperado -Abreu

INTERESSADO: EMPROTUR

### **TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 3/2022**

**FORO:** Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

**OBJETO:** Contratação da operadora Abreu para execução de campanha de marketing cooperado, a qual consiste na promoção e acompanhamento do posicionamento dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte por meio ferramentas tecnológicas e pelos canais de vendas da Abreu, com distribuição e ativação dos mercados nacional e internacional, assim como ações B2B e B2C para fomento da retomada do fluxo internacional.

**JUSTIFICATIVA:** O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Trairi - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pelas cidades da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Com a reabertura das fronteiras e a retomada do fluxo de passageiros nas viagens internacionais, faz-se necessário a retomada das ações de promoção do destino nos mercados prioritários. Enfatizando os protocolos de sanitários, promovendo a segurança do destino e fomentando o aumento do fluxo dessa demanda que por muito tempo ficou retraída.

Replicar as ações e relacionamento que foram priorizados para o mercado nacional, objetivando a retomada da demanda internacional e aumentando a abertura de novos mercados, diante dos cenários oportunos e com as análises de mercados e perfis de viajantes que buscam destinos de natureza e experiências que podem ser encontradas aqui no RN.

#### **BENEFÍCIOS DIRETOS E INDIRETOS QUE RESULTARÃO DA CONTRATAÇÃO**

Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing

cooperado, resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e conseqüentemente alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos.

O marketing cooperado pode ser especialmente benéfico a promoção do estado Rio Grande do Norte, especialmente tendo em conta a relação entre os meios de hospedagem e operadores turísticos. Tendo em vista o crescimento constante no mercado português conduziu à expansão da empresa para localizações internacionais, com a abertura de empresas no Brasil, Espanha, Estados Unidos, Reino Unido e mais recentemente em Angola. Esse esforço tem sido acompanhado de melhorias em infraestrutura, comunicação, tecnologia e o aprimoramento contínuo da nossa marca: atendimento de qualidade aos nossos clientes.

Fundada na cidade do Porto no ano de 1840, a ABREU é a agência de viagens mais antiga do mundo, bem como a maior organização de viagens de Portugal. Sua atual sede mantém-se no Porto, com sede em Linda – a –Velha, subúrbio de Lisboa, num amplo e moderno edifício de escritórios. A Abreu tem escritórios em Portugal Continental, Madeira e Açores, com mais de 140 pontos de venda nas principais cidades e vilas.

A proposta tem como estratégia:

Venha até ao Rio Grande do Norte: Praia, Cultura, Gastronomia, Atividades e Desportos, Shopping, Aventura, Férias em Família e Lugares paradisíacos!

### **PROPOSTA DE INVESTIMENTO - Portugal**

#### POS | Ativação | Publicidade & Folhetos

- Folheto exclusivo Rio Grande do Norte Web | Digital:

#### Web | Digital:

- Landing Page Exclusiva Rio Grande do Norte em abreu.pt
- Banner central em abreu.pt em dois momentos diferentes durante 7 dias cada
- MREC em abreu.pt em dois momentos diferentes durante 7 dias cada
- 1 E-Mail marketing para os agentes de viagem enviarem directamente aos seus clientes

fidelizados

- 1 Newsletter Exclusiva para 50k clientes • Banner na Newsletter Abreu com 2 envios (1 banner de topo + 1 banner central)

- Redes Sociais: 1 post patrocinado de Facebook com alcance de 1 milhão + Instastories
- Plataforma VIVA 2 comunicações

#### Out of Home:

- Mupis digitais nos principais shoppings durante uma semana Wishlist:
- FAM Trip

### **PROPOSTA DE INVESTIMENTO - Brasil**

#### Evento Conexão Abreu / Abreu de Portas Abertas

- Patrocínio de Almoço ou Jantar do Evento
- Palestra 15 minutos na Plenária
- Logo nas ativações do evento + Logo camisa staff + Logo backdrop palco
- Oportunidade de interação e relacionamento com todos os participantes nos breaks e

passeios

plenária

- Oferta exclusiva + QR code com materiais do parceiro para download nas sessões de

- 1 Quarto single

#### Mundo Abreu

- Anúncio 1/4 de página na brochura on-line da campanha

- Plano Prata Mundo Abreu

#### Viagens Preciosas

- Pontuação diferenciada dentro do segmento Nacional

• Oportunidade de participação na premiação trimestral. O investimento na premiação será pago à parte.

Considerando que a principal competência da EMPROTUR é de promover e divulgar o RN como destino turístico, a comunicação é uma das áreas estratégicas para atingir o objetivo almejado. O objetivo da contratação é otimizar e dar celeridade no alcance às informações atualizadas aos players do mercado turístico, aos potenciais turistas, inclusive sobre as regras de segurança sanitária adotadas pelo destino nesse momento. Na era digital em que vivemos atualmente, com o aumento exponencial do uso de smartphones, torna-se muito importante qualquer empresa utilizar o e-mail como forma direta de comunicação. Nesse sentido, a informação e o conteúdo são fundamentais nas estratégias de marketing para deixar os clientes envolvidos e ligados à empresa (em modo amplo, o destino RN).

**VALOR GLOBAL:** R\$ 249.000,00 (duzentos e quarenta e nove mil reais);

#### **DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:**

<b>INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA</b>	
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.	
<b>Projeto de atividade</b>	302901 - Campanhas de marketing internacional
<b>Elemento de Despesa:</b>	33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda
<b>Fonte de Recurso:</b>	121 - Cota parte royalties
<b>Valor:</b>	R\$ 249.000,00 (duzentos e quarenta e nove mil reais)

**FUNDAMENTO LEGAL:** 28, §3º, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RIL.

**GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública NAYARA CRISTINA SANTANA DA SILVA, Matrícula \*\*\*.044-\*, CPF: \*\*\*.642.994-\*\*, e-mail: nayaracsturimo@gmail.com, conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR ([h p://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF](http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF))

**CONTRATANTE:** Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – **EMPROTUR** – CNPJ 10.202.792/0001-30.

**CONTRATADA:** ABREU ONLINE TURISMO BRASIL LTDA, CNPJ nº. 17.217.813/0001-30

Natal/RN, 07 de fevereiro de 2022.

(Assinado Eletronicamente)  
**RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA**  
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 07/02/2022, às 13:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.rn.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **13047356** e o código CRC **B4816A29**.

A abertura e disputa dar-se-á no dia 21/02/2022 às 10:00 horas (horário de Brasília- DF), no provedor: www.comprasnet.gov.br, UASG: 926787, INFORMAÇÕES: E-mail - cplhrdml81@gmail.com, telefone - (84) 3644-6448.

O Edital encontra-se a disposição dos interessados a partir de 08/02/2022 nos Sites: www.comprasnet.gov.br e http://www.rn.gov.br/acess/licitacao.asp.

Panamirim/RN, 07/02/2022.  
Luiz Inácio de Albuquerque Mendes  
PREGOEIRO/HRDML

ANEXO DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 088/2021 - PROCESSO 00610256.000320/2021-21

Considerando tratar-se de julgamento de licitação na modalidade de Pregão Eletrônico, tipo menor preço por Item, HOMOLOGADO a classificação das empresas conforme abaixo especificadas, objeto de publicação do julgamento no Diário Oficial do Estado, Edição de 21/01/2021.

ITENS	ESPECIFICAÇÃO	UNID	QUANT.	EMPRESA	MARCA FABRICANTE	VALOR UNITÁRIO
1	ACETAZOLAMIDA	250mg	COM 8600	CIRUFARMA	União Química	0,4220
2	AMIORADONA	200 mg	COM 52700	FABMED	Rambaxy	0,4330
3	CAPTOPRIL	25 mg	COM 429300	F WILTON	Geolab	0,0399
4	CARVEDILOL	3,125 mg	COM 155500	F WILTON	Nova Química	0,0909
5	CARVEDILOL	6,25 mg	COM 114800	F WILTON	Nova Química	0,1094
6	CLOPIDOGREL	75 mg	COM 121600	FRACASSADO		
7	DIGOXINA	0,25 mg	COM 31800	FRACASSADO		
8	ENALAPRIL, maleato	10 mg	COM 120400	DROGAFONTE	Medquímica	0,0400
9	ISSORBIDA, dinitrato	5 mg	COM 72800	UNI	E M S	0,2700
10	ISSORBIDA, mononitrato	20 mg	COM 74700	CALL MED	ZYDUS	0,1800
11	NIFEDIPINO	20 mg	COM 106300	FRACASSADO		
12	DIGOXINA	60mL (0,05 mg/mL)	FRS 2600	FRACASSADO		
13	ADENOSINA	2 mL (3 mg/mL)	AMP 33000	FRACASSADO		
14	AMIODARONA	3 mL (50 mg/mL)	AMP 64200	CALL MED	HIPOLABOR	1,8800
15	CLONIDINA, cloridrato	1 mL (150 mcg/mL)	AMP 13100	DROGAFONTE	Cristália	8,5990
16	DESLANÓSIDO	2 mL (0,2 mg/mL)	AMP 29800	FRACASSADO		
17	ISSORBIDA, mononitrato	1 mL (10 mg/mL)	AMP 5000	FRACASSADO		
18	METOPROLOL	5 mL (1 mg/mL)	AMP 14200	F WILTON	Cristália	20,6338

Mayra dos Santos Pereira da Camara  
Pregoeira - SESAP/CPL

SESAP - HOSPITAL MONSENHOR WOLFREDO GURGEL  
TERMO DE HOMOLOGAÇÃO

A DIRETORA GERAL, DRA MARIA DE FÁTIMA PEREIRA PINHEIRO, do HOSPITAL MONSENHOR WOLFREDO GURGEL, no uso de suas atribuições e com base nas informações da PREGOEIRO, resolve homologar o resultado da licitação, Pregão Eletrônico nº. 74/2021. cujo objeto é a Aquisição de material de limpeza, processo nº 00610754.000007/2021-72a€, da seguinte forma:

EMPRESA	CNPJ	ITENS	VALOR TOTAL R\$
SAMARA VASCONCELOS ROSAS EIRELI	38.559.624/0001-16	1	5.000,00
ECONOMOS COMERCIO E REPRESENTACOES LTDA	36.598.479/0001-57	2	1.560,00
RCP COMERCIO DE ELETRODOMESTICOS EIRELI	28.031.958/0001-69	3 e 6	38.775,00
DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS AGRESTE MERIDIONAL LTDA	40.876.269/0001-50	4	65.970,00
ROMEO - SERVIÇO DE LIMPEZA E MONITORAMENTO LTDA	34.674.089/0001-93	5	950,00
TOTAL GERAL			112.255,00

Natal/RN, 07 de fevereiro de 2022

Maria de Fátima Pereira Pinheiro  
Diretora Geral

HOSPITAL DR. JOSÉ PEDRO BEZERRA  
PREGÃO ELETRÔNICO N.º 15/2021

PROCESSO: 00610402.000021/2021-66

OBJETO Contratação de empresas especializadas em serviços de Manutenção Preventiva, corretiva e calibração dos instrumentos ou equipamentos de medição com reposição de peças em equipamentos da Unidade de Alimentação e Nutrição - UAN por um período de 12 meses.

D E S P A C H O, usando das atribuições que nos são conferidas em ato governamental publicado no DOE de Nº 15.057 de 18 de novembro de 2021, da Exmª. Srª. Governadora do Estado do Rio Grande do Norte, AUTORIZO a publicação de Extrato do Termo de HOMOLOGAÇÃO do Pregão Eletrônico nº 15/2021, na Imprensa Oficial do Estado como condição para eficácia dos atos, conforme artigo 26 da Lei 8.666/93.

EMPRESA	LOTE	VALOR TOTAL DA EMPRESA
SERVCOM- SERVIÇO & COMERCIO LTDA CNPJ Nº 05.500.169/0001-24	01	R\$ 51.499,92
VALOR GLOBAL R\$		R\$ 51.499,92

Natal, 07 de fevereiro de 2022.

José Carlos Leão da Silva.  
Diretor Geral/HJPB

ADENDO Nº 01 - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 082/2021- PROC. SEI 00610230.000389/2021-43

A Comissão Permanente de Licitação da Secretaria de Estado da Saúde Pública no uso de suas atribuições legais torna público o ADENDO referente ao Anexo da Ata de Registro de Preços 082/2021, na apresentação do item 40.

ONDE SE LÊ: SER, LEIA-SE: CANETA.

Natal-RN, 07 de fevereiro de 2022.

Mayra dos Santos Pereira da Camara - PREGOEIRA - CPL/SESAP/RN

SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA DO RN  
HOSPITAL REGIONAL DEOCLÉCIO MARQUES DE LUCENA

AVISO AOS LICITANTES

PREGÃO ELETRÔNICO Nº. 001/2022, Processo nº 00610379.000151/2021-33

OBJETO: O presente Pregão Eletrônico tem por objeto a contratação de empresa para prestação de serviço de locação de um Grupo gerador a diesel carenado, silenciado, com capacidade de 500 Kva com container tratado acusticamente com reguladores automático, com instalação nas dependências do HRDML, para atender as necessidades do Hospital Regional Deoclécio Marques de Lucena por um período de 01 (um) ano.

O PREGOEIRO do HOSPITAL REGIONAL DEOCLÉCIO MARQUES DE LUCENA, situada a Rua Sadi Mendes, s/n, Santos Reis, Panamirim/RN, objetivando garantir o grau de competitividade preconizado pela Administração, torna público a realização da Licitação na modalidade PREGÃO ELETRÔNICO do tipo menor preço global por ITEM, o qual se regerá pelas disposições da Lei 10.520/2002 e Decreto nº 10.024 de 20 de setembro de 2019, subsidiariamente pela Lei 8.666/93 com as alterações posteriores.

A abertura e disputa dar-se-á no dia 18/02/2022 às 10:00 horas (horário de Brasília- DF), no provedor: www.comprasnet.gov.br, UASG: 926787, INFORMAÇÕES: E-mail - cplhrdml81@gmail.com, telefone - (84) 3644-6448.

O Edital encontra-se a disposição dos interessados a partir de 08/02/2022 nos Sites: www.comprasnet.gov.br e http://www.rn.gov.br/acess/licitacao.asp.

Panamirim/RN, 07/02/2021.  
Luiz Inácio de Albuquerque Mendes - PREGOEIRO/HRDML

## Secretaria de Estado do Turismo

### Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

TERMO DE INEXIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 03/2022

PROCESSO Nº. 12610025.002726/2021-60

ASSUNTO: Contratação de campanha de marketing cooperado -Abreu

INTERESSADO: EMPROTUR

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação da operadora Abreu para execução de campanha de marketing cooperado, a qual consiste na promoção e acompanhamento do posicionamento dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte por meio ferramentas tecnológicas e pelos canais de vendas da Abreu, com distribuição e ativação dos mercados nacional e internacional, assim como ações B2B e B2C para fomento da retomada do fluxo internacional.

JUSTIFICATIVA: O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Trairi - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pelas cidades da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Com a reabertura das fronteiras e a retomada do fluxo de passageiros nas viagens internacionais, faz-se necessário a retomada das ações de promoção do destino nos mercados prioritários. Enfatizando os protocolos de sanitários, promovendo a segurança do destino e fomentando o aumento do fluxo dessa demanda que por muito tempo ficou retraída.

Replicar as ações e relacionamento que foram priorizados para o mercado nacional, objetivando a retomada da demanda internacional e aumentando a abertura de novos mercados, diante dos cenários oportunos e com as análises de mercados e perfis de viajantes que buscam destinos de natureza e experiências que podem ser encontradas aqui no RN.

**BENEFÍCIOS DIRETOS E INDIRETOS QUE RESULTARÃO DA CONTRATAÇÃO**

Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing cooperado, resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e consequentemente alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos.

O marketing cooperado pode ser especialmente benéfico a promoção do estado Rio Grande do Norte, especialmente tendo em conta a relação entre os meios de hospedagem e operadores turísticos. Tendo em vista o crescimento constante no mercado português conduziu à expansão da empresa para localizações internacionais, com a abertura de empresas no Brasil, Espanha, Estados Unidos, Reino Unido e mais recentemente em Angola. Esse esforço tem sido acompanhado de melhorias em infraestrutura, comunicação, tecnologia e o aprimoramento contínuo da nossa marca: atendimento de qualidade aos nossos clientes. Fundada na cidade do Porto no ano de 1840, a ABREU é a agência de viagens mais antiga do mundo, bem como a maior organização de viagens de Portugal. Sua atual sede mantém-se no Porto, com sede em Linda - a -Velha, subúrbio de Lisboa, num amplo e moderno edifício de escritórios. A Abreu tem escritórios em Portugal Continental, Madeira e Açores, com mais de 140 pontos de venda nas principais cidades e vilas.

A proposta tem como estratégia:

Venha até ao Rio Grande do Norte: Praia, Cultura, Gastronomia, Atividades e Desportos, Shopping, Aventura, Férias em Família e Lugares paradisíacos!  
PROPOSTA DE INVESTIMENTO - Portugal  
POS | Ativação | Publicidade & Folhetos  
o Folheto exclusivo Rio Grande do Norte Web | Digital:  
Web | Digital:  
o Landing Page Exclusiva Rio Grande do Norte em abreu.pt  
o Banner central em abreu.pt em dois momentos diferentes durante 7 dias cada  
o MREC em abreu.pt em dois momentos diferentes durante 7 dias cada  
o 1 E-Mail marketing para os agentes de viagem enviarem directamente aos seus clientes fidelizados  
o 1 Newsletter Exclusiva para 50k clientes o Banner na Newsletter Abreu com 2 envios (1 banner de topo + 1 banner central)  
o Redes Sociais: 1 post patrocinado de Facebook com alcance de 1 milhão + Instastories  
o Plataforma VIVA 2 comunicações

Out of Home:

o Mupis digitais nos principais shoppings durante uma semana Wishlist:

o FAM Trip

PROPOSTA DE INVESTIMENTO - Brasil

Evento Conexão Abreu / Abreu de Portas Abertas

o Patrocínio de Almoço ou Jantar do Evento

o Palestra 15 minutos na Plenária

o Logo nas ativações do evento + Logo camisa staff + Logo backdrop palco

o Oportunidade de interação e relacionamento com todos os participantes nos breaks e passeios

o Oferta exclusiva + QR code com materiais do parceiro para download nas sessões de plenária

o 1 Quarto single

Mundo Abreu

o Anúncio 1/4 de página na brochura on-line da campanha

o Plano Prata Mundo Abreu

Viagens Preciosas

o Pontuação diferenciada dentro do segmento Nacional

o Oportunidade de participação na premiação trimestral. O investimento na premiação será pago à parte.

Considerando que a principal competência da EMPROTUR é de promover e divulgar o RN como destino turístico, a comunicação é uma das áreas estratégicas para atingir o objetivo almejado. O objetivo da contratação é otimizar e dar celeridade no alcance às informações atualizadas aos players do mercado turístico, aos potenciais turistas, inclusive sobre as regras de segurança sanitária adotadas pelo destino nesse momento. Na era digital em que vivemos atualmente, com o aumento exponencial do uso de smartphones, torna-se muito importante qualquer empresa utilizar o e-mail como forma direta de comunicação. Nesse sentido, a informação e o conteúdo são fundamentais nas estratégias de marketing para deixar os clientes envolvidos e ligados à empresa (em modo amplo, o destino RN).

VALOR GLOBAL: R\$ 249.000,00 (duzentos e quarenta e nove mil reais);

DOTAÇÃO ORÇAMENTARIA:

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada:

Projeto de atividade: 302901 - Campanhas de marketing internacional

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda

Fonte de Recurso: 121 - Cota parte royalties



Valor: R\$ 249.000,00 (duzentos e quarenta e nove mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: 28, §3º, da Lei 13.303/2016, em sua redação atual.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública NAYARA CRISTINA SANTANA DA SILVA, Matrícula \*\*\*.044-\*, CPF: \*\*\*.642.994-\*\*, e-mail: nayaracsturimo@gmail.com, conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC000000000213227.PDF>)

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA/CONTRATADA: ABREU ONLINE TURISMO BRASIL LTDA, CNPJ nº. 17.217.813/0001-30

Natal/RN, 07 de fevereiro de 2022.

BRUNO GIOVANNI REIS - Diretor Presidente

#### TERMO ADITIVO

Processo nº 12610022.001022/2021-08

2º TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 19/2021 DE CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE DEDETIZAÇÃO E CONTROLES DE INSETOS E PRAGAS CELEBRADO ENTRE A EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÕES TURÍSTICAS - EMPROTUR E A EMPRESA SUPERAÇÃO EVENTOS E TURISMO EIRELI.

A EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 10.202.792/0001-30, com sede no Avenida Senador Dinarte Mariz (Via Costeira), 6800 - Centro de Convenções de Natal, Ponta Negra, Natal/RN, CEP 59.090-002, doravante denominada CONTRATANTE, neste ato representada por seu Diretor Vice Presidente, Senhor RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, brasileiro, solteiro, advogado, portador da Carteira de Identidade nº 1.800.422 SESED/RN e do CPF nº 069.150.294-35, residente e domiciliado à Rua Dr. José Tavares da Silva, 04, Candelária - San Valle, Natal/RN, CEP 59.066-260, e a empresa SUPERAÇÃO EVENTOS E TURISMO EIRELI., CNPJ nº. 22.289.624/0001-03, estabelecida na Rua Albacora, nº. 42, Praia da Pipa, Tibau do Sul - RN, CEP: 59178-000, neste ato representada por ERIVALDO DA COSTA VALE, brasileiro, empresário, portador da Cédula de Identidade R.G. n 1.577.125 ITEP/RN e CPF/MF 033.601.064-82, doravante denominada CONTRATADA, que têm, entre si, acordado os termos deste contrato, Processo Administrativo SEI nº 12610022.001022/2021-08, vencedora da seleção mediante os termos e condições a seguir.

#### CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

O presente Termo Aditivo tem por objeto a alteração da "CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO: Contratação de empresa SUPERAÇÃO EVENTOS E TURISMO EIRELI. Operadora para apoio aos eventos, 21k de Pipa, que ocorrerá em 16 de Outubro de 2021 e 21k de Pipa Night Run, no dia 18 de Dezembro de 2021, ambos na modalidade 100% presencial, conforme detalhado no termo de referência de ID 10211388.", para que passe a ter a seguinte redação:

"CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO: Contratação de empresa SUPERAÇÃO EVENTOS E TURISMO EIRELI. Operadora para apoio aos eventos, 21k de Pipa, que ocorrerá em 16 de Outubro de 2021 e 21k de Pipa Night Run, no dia 19 de Março de 2022, ambos na modalidade 100% presencial, conforme detalhado no termo de referência de ID 10211388.", em acordo com o ID. 12781884.

#### CLÁUSULA SEGUNDA - DO FUNDAMENTO LEGAL

O presente instrumento está amparado no O presente instrumento está amparado nos arts. 72 e 81, 1º da Lei 13.303/2016 e no Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR.

#### CLÁUSULA TERCEIRA - DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

#### INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2022, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto de atividade

302501 - Promoção e desenvolvimento dos nichos e segmentos turísticos do RN

Elemento de Despesa:

33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda

Fonte de Recurso: 100 - Recursos ordinários

Valor: R\$ 37.000,00 (trinta e sete mil reais)

#### CLÁUSULA QUARTA - DA PUBLICAÇÃO

A CONTRATANTE providenciará a publicação do extrato do presente Termo Aditivo na imprensa oficial até o quinto dia útil do mês seguinte ao de sua assinatura, para ocorrer no prazo de vinte dias daquela data.

#### CLÁUSULA QUINTA - DA RATIFICAÇÃO

Permanecem inalteradas as demais Cláusulas e condições do CONTRATO ORIGINAL e de outros instrumentos não modificadas por este Termo Aditivo. E, para firmeza e prova de assim haverem, entre si, ajustado e acordado, após ter sido lido juntamente com seu(s) anexo(s), o presente Termo Aditivo é assinado eletronicamente pelas partes.

Natal, 04 de fevereiro de 2022.

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

CNPJ/MF nº 10.202.792/0001-30

RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA

SUPERAÇÃO EVENTOS E TURISMO EIRELI

CNPJ nº. 22.289.624/0001-03

ERIVALDO DA COSTA VALE

TESTEMUNHAS: LINDOLFO JONAS BORGES FERREIRA; HYVIRNG FERREIRA

gov.br/vctemvoz

PÁTRIA AMADA  
BRASIL  
GOVERNO FEDERAL

Quando você usa  
a sua voz, a violência  
contra a mulher diminui.

DENUNCIE  
LIGUE  
180  
Central de Atendimento à Mulher  
#vctemvoz