



PROCESSO Nº. 12610022.000239/2022-73.

ASSUNTO: (Digite o assunto)

INTERESSADO: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 10/2022

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação da empresa RN JÚNIOR - FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS JUNIORES DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE, com base no art. 30, II, da Lei das Estatais (Lei 13.303/2016), para participação no DESTINE'22, que tem previsão para **16, 17, 18 e 19 de junho de 2022**, no formato presencial, na cidade de São José do Mipibu/RN.

JUSTIFICATIVA: O Destine é o evento regional da RN Júnior e terá foco em conexão da rede, propósito e motivação, sendo o maior ponto de contato do ano, com grande visibilidade dentro e fora do estado, tendo como última edição congressistas da Paraíba, Pernambuco e Ceará, além do Rio Grande do Norte. Para o ano de 2022, espera-se o Nordeste em peso no evento. Trazendo a oportunidade de promoção do Estado e suas belezas por meio de ativações durante o evento. Tendo como o objetivo de gerar visibilidade ao Rio Grande do Norte por meio do turismo educacional.

Mostrar o RN para além dos pontos turísticos mais visitados, contribuindo de forma ativa com a formação dos jovens potiguares através de conexões genuínas, que vão além da tela do computador. Posicionar, assim, a Emprotur como apoiadora do Movimento e propulsora para desenvolvimento de jovens. Para isso, faremos uma jornada para aproximar ainda mais a Emprotur do MEJ (Movimento Empresário Júnior) potiguar!

São mais de 550 Empresários e Empresárias Juniores e 60 Empresas Juniores para o Destine. Portanto, a participação no evento trás a possibilidade de promoção do Estado, além da visibilidade ao ser divulgado de uma campanha no Instagram da RN Júnior, voltado para o Rio Grande do Norte. Possibilitando a apresentação das belezas do Rio Grande do Norte convidando os empresários juniores a visitar e conhecer outros destinos além dos já populares.

Sobre a RN Júnior, a mesma tem como objetivo de representar e desenvolver o movimento empresa júnior potiguar. Com o total de 1.100 Empresários Juniores, com 57 Empresas Juniores e mais de 2.000 Projetos de Impacto. E estão em **6 Instituições de Ensino Superior em todo o Estado.**

Explorar a vocação turística do Rio Grande do Norte em todas as suas vertentes faz parte do posicionamento da Empresa Potiguar de Promoção Turística (EMPROTUR), responsável pela divulgação do destino. Com isso em vista, o apoio ao evento que conta com o apoio de aproximadamente **10 empresas**, que tem entre suas

atribuições a finalidade valorizar o potencial turístico do estado, bem como despertar o interesse das pessoas em conhecer os seus municípios de interesse turístico.

VALOR GLOBAL: R\$ 17.000,00 (dezesete mil reais)

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2022, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto de atividade: 302501 - Promoção e desenvolvimento dos nichos turísticos do RN

Elemento de Despesa: 33.90.39.55 – Patrocínio

Fonte de Recurso: 100 - Recursos Ordinários

Valor: R\$ 17.000,00 (dezesete mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações – RIL.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Molga de Araújo Dias Freire, Matrícula: ***.920-*, CPF: ***.138.924-**, e-mail: molgaemprotur@gmail.com conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF>)

CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: RN JUNIOR - FEDERACAO DAS EMPRESAS JUNIORES DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE. CNPJ: 11.792.774/0001-19

Natal/RN, 29 de Março de 2022.

(Assinado Eletronicamente)

RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA

Diretor Vice Presidente

Natal/RN, 29 de março de 2022.



29/03/2022, às 14:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 30/03/2022, às 09:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **13747899** e o código CRC **36143233**.

Vigência: 01/01/2021 a 24/01/2022,
Valor do contrato: R\$ 1.266,67 (Um mil, duzentos e sessenta e seis reais e sessenta e sete centavos), equivalente a janeiro de 2022.
Contratante: José Carlos Leão da Silva
Natal/RN, 29 de março de 2022.

Hospital Dr. João Machado
Extrato do Termo de Dispensa nº 02/2022 - Processo nº 00611010.000057/2021-16
OBJETO: Manutenção corretiva em aparelho de raios X portátil, marca VMI, modelo Aquilla Plus 300 do Hospital Dr. João Machado.
Fundamento Legal: Inciso II do Artigo 24 da Lei 8.666/93.
Valor Global: R\$ R\$ 8.600,00 (oito mil e seiscentos reais)
Beneficiário: WA HOSPITALAR E SERVIÇOS DE EQUIPAMENTOS HOSPITALAR LTDA
Leidiane Fernandes de Queiroz
Diretora Geral Hospital Dr. João Machado
Natal, 29 de março de 2022

HOSPITAL GISELDA TRIGUEIRO
EXTRATO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 03/2022 - Processo nº 00610266.000028/2022-71
Objeto: Aquisição de água mineral 500ml e vasilhame de água mineral 20L.
Fundamento: ART. 24, Inciso II, Lei 8.666/93
Fonte de recurso: 167
Valor: R\$ 15.831,00 (Quinze mil, oitocentos e trinta e um reais);
EMPRESAS CONTEMPLADAS: 3 A DISTRIBUIDORA DE ÁGUA MINERAL EIREL/CNPJ nº 16.780.936/0001-12
Natal, 29 de Março de 2022.
André Luciano de Araújo Prudente - Diretor Geral

HOSPITAL Dr. JOSÉ PEDRO BEZERRA - HJPB/SESAP
EXTRATO DO 5º TERMO DE APOSTILAMENTO AO CONTRATO Nº 12/2017 - Processo nº 00610141.000255/2021-21
CONTRATANTE: Hospital Dr. José Pedro Bezerra - HJPB e CONTRATADA Empresa E. Bernardo De Sousa - Me.
OBJETOO presente termo tem como objeto classificar a despesa desta forma: referente ao CONSUMO da fonte 167 para a fonte 100. Prestação de serviços de manutenção preventiva e corretiva em máquinas da lavanderia das marcas: MAMUTE, RAMER e MALTEC, desta Unidade Hospitalar.
FUNDAMENTO LEGAL: Conforme este caderno processual, que se regerá pela legislação pertinente, Lei 8.666/93, Art. 65, Inciso I, com as alterações introduzidas. 24.131.10.302.2003.2382 - Manutenção das Unidades Hospitalares. 0001 - Rio Grande do Norte. Elemento de Despesa: 3390.39-17 (Manutenção Conservação Máquinas e Equipamentos), 3390.30-25 (Material para Manutenção de Bens Móveis)
Fonte: 100 - Recursos Ordinários.
Valor R\$ 11.200,00 (Onze mil e duzentos reais)
Valor R\$ 6.440,00 (Seis mil, quatrocentos e quarenta reais)
Valor do Apostilamento: R\$ 17.640,00 (Dezesseis mil, seiscentos e quarenta reais)
Vigência: 01/01/2022 até 31/08/2022
SIGNATÁRIO: José Carlos Leão da Silva
Natal/RN, 29 de março de 2022

Secretaria de Estado do Turismo

Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

*PROCESSO Nº. 12610022.001994/2021-94.
ASSUNTO: Participação do Rio Grande do Norte na 24ª AVIRRP 2022 Encontro Nacional das Agências de Viagem
INTERESSADO: EMPROTUR
TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 45/2021
FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.
OBJETO: Contratação direta de empresa para participação do estado do Rio Grande do Norte com um estande na 24ª AVIRRP 2022 Encontro Nacional das Agências de Viagem, que acontecerá 18 e 19 de março 2022, no Centro de Eventos Taiwan, em Ribeirão Preto/SP.
JUSTIFICATIVA: Em razão dos efeitos da pandemia da COVID-19 no Turismo, principalmente os impactos causados no cenário nacional e regional, na sua 24ª edição a organização vem cuidando com todo carinho desta edição Especial da Feira de Turismo, que virá com uma nova roupagem para agregar neste tradicional evento do interior paulista, um formato de atendimento embasado, não apenas nas normas exigida pela Organização Mundial da Saúde (OMS), mas também seguindo as orientações e protocolos da Secretaria da Saúde do Governo do Estado de São Paulo com relação aos eventos presenciais.
As atividades programadas para feira é o Fórum "A Voz do Agente", onde os Agentes de Viagem terão novamente a oportunidade de debaterem as estratégias, oportunidades e soluções para o setor no próximo ano, além de que os expositores e profissionais do Turismo encontrarão uma Feira moderna, apresentando uma logística dentro de um novo cenário que vivenciamos no mercado do turismo, onde o objetivo será além da segurança de todos os participantes, a proposta de uma "Feira VIP", onde os Expositores receberão para negócios, os profissionais de turismo de Ribeirão Preto e Região.
Diante do exposto, a participação do Rio Grande do Norte torna-se estratégica, divulgando o Estado como destino seguro, uma vez que foi o primeiro do Brasil a receber o selo "Safe Travels", concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTTC), ter lançado o selo local "Turismo + Protegido, que capacitou os trabalhadores que atuam direta e indiretamente com a atividade turística no RN, por meio do Sistema Fecomércio. Além de otimizar o encontro com os atores do turismo nacional, com emissores de turistas para o Estado, será otimizado por meio da participação com estande, capacitação, agendamento de reuniões com entidades, órgãos governamentais e empresas.
VALOR GLOBAL: R\$ 57.600,00 (cinquenta e sete mil e seiscentos reais);
INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2022, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto de atividade: 307001 - Participação em eventos no âmbito nacional
Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos
Fonte de Recurso: 100- Recursos Ordinários
Valor: R\$ 57.600,00 (cinquenta e sete mil e seiscentos reais)
FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações e contrato a Emprotur - RILC.
GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Ana Rita Couto Salgado Gadelha, Matrícula 170.145-2, CPF: 421.325.924-20, e-mail: nacional.emprotur@gmail.com conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF)
CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A -EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.
CONTRATADA: ASSOCIACAO DAS AGENCIAS DE VIAGEM DE RIBEIRAO PRETO E REGIAO - CNPJ 01.868.035/0001-00.
Natal/RN, 29 de Março de 2022
(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
Diretor Vice Presidente
*Republicar por incorreção

*TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 9/2022
FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.
OBJETO: Contratação direta de empresa para participação do estado do Rio Grande do Norte na XIV Convenção Anual Schultz 2022.
JUSTIFICATIVA: Com o avanço da vacinação, o turismo vive uma retomada, depois de ser diretamente impactado no cenário mundial, atualmente, as fronteiras domésticas e internacionais estão, em sua maioria abertas, portanto, eventos como, feiras, congressos e convenções, são um segmento que durante a segunda metade de 2021, retomaram, reavendo uma parcela grande do seu potencial econômico, e essa crescente no setor de eventos só tem a se desenvolver mais durante todo o ano de 2022. Segundo a CNC (Confederação Nacional de Comércio de Bens, Serviços e Turismo), a uma projeção de crescimento para as atividades turísticas, saindo de uma alta de 18,2%, em 2020, para 19,1% em 2021, tendo uma previsão de acréscimo de 0,9% em 2022, comparado aos dois anos citados.
Há 35 anos em atuação, as empresas Schultz conquistaram a excelência nos mais diversos segmentos do setor. Com profissionais espalhados por todo o Brasil que constroem as melhores soluções de viagens para os agentes e seus passageiros, ofertando roteiros terrestres customizados, circuitos rodoviários, produtos exclusivos, hotelaria de qualidade, locação de veículos no mundo todo, assessoria em vistos consulares para brasileiros e estrangeiros, seguro viagem, soluções tecnológicas, entre diversos outros produtos e serviços. Atualmente, a amplitude de negócios e qualidade de serviço, coloca a Schultz entre as principais empresas de turismo do país. A trajetória começou em 1986 com o processo de assessoria de vistos. Nesta época, ser uma das melhores empresas do ramo era meramente um sonho. Ao longo desses 35 anos, a Schultz aperfeiçoou a assessoria em vistos consulares de turismo, estudos e negócios, tornando-se referência e a empresa nº1 no segmento.
Na edição anterior que aconteceu em 2020, a convenção recebeu 222 agentes de viagens de 122 cidades, de 22 estados do Brasil. Os profissionais participaram de agendas de capacitações, rodadas de negócios, além da oportunidade de conhecer alguns atrativos do Estado de Pernambuco, que na 13ª edição foi o destino escolhido para sediar a conversão.
Diante do exposto, a participação do Rio Grande do Norte torna-se estratégica, divulgando o Estado como destino seguro, uma vez que foi o primeiro do Brasil a receber o selo "Safe Travels", concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTTC), ter lançado o selo local "Turismo + Protegido, que capacitou os trabalhadores que atuam direta e indiretamente com a atividade turística no RN, por meio do Sistema Fecomércio. Além de otimizar o encontro com os atores do turismo nacional, com emissores de turistas para o Estado, será otimizado por meio da participação com estande, capacitação, agendamento de reuniões com entidades, órgãos governamentais e empresas.

A EMPROTUR está conectada com o mundo atual que busca diversificar e segmentar o perfil de novos turistas, além de fomentar a economia e gerar emprego e renda em todo o estado, tendo como intuito fazer com que o turista tenha o mesmo entusiasmo e motivação para conhecer todo o Rio Grande do Norte, a nova campanha do Visite o Rio Grande do Norte mostra o RN sob outra ótica, com as belezas naturais e a riqueza de sua diversidade cultural, uma estratégia muito acertada para chegar ao mercado emissor e mostrar ao turista, nacional e internacional, que o RN vai além do sol e mar. A campanha que impulsiona a retomada do destino auxilia a fomentar e interiorizar o turismo no RN que garantirá a promoção e o apoio à comercialização do destino para o público final e aos agentes de viagem.
VALOR GLOBAL: R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais)
DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:
INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2022, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.
Projeto de atividade: 307001 - Promoção do RN em eventos
Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos
Fonte de Recurso: 100 - Recursos Ordinários
Valor: R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais)
FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações - RILC.
GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Molga de Araújo Dias Freire, Matrícula: ***.920-*, CPF: ***.138.924-**, e-mail: molgaemprotur@gmail.com conforme preconiza o art. 97 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EMPROTUR - RILC.
CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.
CONTRATADA: SCHULTZ VILLE TURISMO LTDA - CNPJ 04.176.356/0001-31.
Natal/RN, 25 de março de 2022.
(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA - Diretor Vice Presidente
*Republicado por incorreção

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 10/2022
FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.
OBJETO: Contratação da empresa RN JÚNIOR - FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS JUNIORES DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE, com base no art. 30, II, da Lei das Estatais (Lei 13.303/2016), para participação no DESTINE'22, que tem previsão para 16, 17, 18 e 19 de junho de 2022, no formato presencial, na cidade de São José do Mipibu/RN.
JUSTIFICATIVA: O Destine é o evento regional da RN Júnior e terá foco em conexão da rede, propósito e motivação, sendo o maior ponto de contato do ano, com grande visibilidade dentro e fora do estado, tendo como última edição congressistas da Paraíba, Pernambuco e Ceará, além do Rio Grande do Norte. Para o ano de 2022, espera-se o Nordeste em peso no evento. Trazendo a oportunidade de promoção do Estado e suas belezas por meio de atrações durante o evento. Tendo como o objetivo de gerar visibilidade ao Rio Grande do Norte por meio do turismo educacional.
Mostrar o RN para além dos pontos turísticos mais visitados, contribuindo de forma ativa com a formação dos jovens potiguares através de conexões genuínas, que vão além da tela do computador. Posicionar, assim, a Emprotur como apoiadora do Movimento e propulsora para desenvolvimento de jovens. Para isso, faremos uma jornada para aproximar ainda mais a Emprotur do MEJ (Movimento Empresário Júnior) potiguar!
São mais de 550 Empresários e Empresárias Juniores e 60 Empresas Juniores para o Destine. Portanto, a participação no evento trás a possibilidade de promoção do Estado, além da visibilidade ao ser divulgado de uma campanha no Instagram da RN Júnior, voltado para o Rio Grande do Norte. Possibilitando a apresentação das belezas do Rio Grande do Norte convidando os empresários juniores a visitar e conhecer outros destinos além dos já populares.
Sobre a RN Júnior, a mesma tem como objetivo de representar e desenvolver o movimento empresa júnior potiguar. Com o total de 1.100 Empresários Juniores, com 57 Empresas Juniores e mais de 2.000 Projetos de Impacto. E estão em 6 Instituições de Ensino Superior em todo o Estado.
Explorar a vocação turística do Rio Grande do Norte em todas as suas vertentes faz parte do posicionamento da Empresa Potiguar de Promoção Turística (EMPROTUR), responsável pela divulgação do destino. Com isso em vista, o apoio ao evento que conta com o apoio de aproximadamente 10 empresas, que tem entre suas atribuições a finalidade valorizar o potencial turístico do estado, bem como despertar o interesse das pessoas em conhecer os seus municípios de interesse turístico.
VALOR GLOBAL: R\$ 17.000,00 (dezesete mil reais)
INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA
De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2022, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.
Projeto de atividade: 302501 - Promoção e desenvolvimento dos nichos turísticos do RN
Elemento de Despesa: 33.90.39.55 - Patrocínio
Fonte de Recurso: 100 - Recursos Ordinários
Valor: R\$ 17.000,00 (dezesete mil reais)
FUNDAMENTO LEGAL: art. 30, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações - RILC.
GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Molga de Araújo Dias Freire, Matrícula: ***.920-*, CPF: ***.138.924-**, e-mail: molgaemprotur@gmail.com conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR (http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF)
CONTRATANTE: Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.
CONTRATADA: RN JUNIOR - FEDERACAO DAS EMPRESAS JUNIORES DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE. CNPJ: 11.792.774/0001-19
Natal/RN, 29 de Março de 2022.
(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
Diretor Vice Presidente

Secretaria de Estado da Administração Penitenciária - SEAP

TERMO DE APOSTILAMENTO DO CONTRATO Nº 005/2022 -SEAP/RN
PROCESSO: 06010046.000589/2021-29
Contratante: SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA.
Contratado: EMPRESA NORTHWEST MÁQUINAS E FERRAMENTAS LTDA. DO OBJETO
O presente Termo de Apostilamento tem por objeto a modificação unilateral do Termo de Contrato n.º 005/2022 - SEAP/RN, doravante denominado CONTRATO ORIGINAL, publicado no Diário Oficial do Estado, através da Edição Nº 15.137, de 11 de março de 2022, com vistas a retificar o número do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ da empresa contratada.
DA RETIFICAÇÃO
Onde se lê na qualificação da empresa contratada: "CNPJ/MF sob o nº : 32.247.494/0001-13", leia-se "CNPJ/MF sob o nº : 37.247.494/0001-13"
DA FUNDAMENTAÇÃO LEGAL
O presente instrumento está amparado no art. 65, § 8º, da Lei Geral de Licitações nº 8.666 de 1993.
DA RATIFICAÇÃO
Permancem inalteradas as demais Cláusulas e condições do CONTRATO ORIGINAL e de outros instrumentos não modificados por este Termo de Apostilamento.
Local e Data: Natal (RN), 29 de Março de 2022
PEDRO FLORENCIO FILHO
Secretário de Estado da Administração Penitenciária-SEAP

AVISO DE LICITAÇÃO - PROCESSO Nº 06010013.007060/2021-13-SEAP - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 013/2022-SEAP. A SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA, através de seu Pregoeiro, torna público a abertura da licitação na modalidade Pregão Eletrônico, tipo MENOR PREÇO POR ITEM, para a aquisição de cadeados, com escopo de suprir as necessidades das