



PROCESSO Nº: 12610021.000790/2022-27

ASSUNTO: TERMO DE INEXIGIBILIDADE

INTERESSADO: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 27/2022

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação da empresa Best Way Trips Agência de Viagens e Turismo LTDA, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 01.365.194/0001-91 para campanha de vendas, durante o período de Junho a Agosto de 2022.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Trairi - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pelas cidades da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Entretanto, com o avanço da crise sanitária causada pela pandemia da COVID-19, o turismo foi o primeiro setor diretamente impactado no cenário mundial e será um dos últimos a ter sua normalidade de negócios retomada. Com a disseminação da doença pelo país e sua chegada ao Estado, a partir do final de março de 2020, o início do isolamento social foi decretado, o que resultou no fechamento de grande parte dos estabelecimentos da cadeia produtiva do setor e afetou diretamente a economia do RN.

O impacto foi estendido para diversas áreas, devido ao distanciamento social recomendado pela Organização Mundial da Saúde, o que provocou uma redução brusca e acentuada da malha aérea no Estado (cerca de 90%), junto a previsão de reposição lenta ao longo do ano. E a estimativa de fluxo de passageiros representará retrocesso de pelo menos 10 anos, ainda que se restaure o volume de embarques e desembarques de 2019 no segundo semestre de 2020.

A mudança que a pandemia provocou no mundo, gerou a necessidade de reorganização do planejamento do setor de turismo. As ações no estado do Rio Grande do Norte, nos últimos anos, eram norteadas pelo Planejamento Estratégico e Marketing Turístico do RN, elaborado em 2017, e que criou a campanha Tudo Começa Aqui. O plano foi orientador das ações realizadas pelos órgãos de turismo, com indicação de mercados prioritários e estratégias, mas, diante do novo cenário houve a necessidade de reavaliação do planejamento existente e definição de novas estratégias.

Desta maneira, a SETUR/RN e EMPROTUR, em parceria com entidades do setor privado, elaboraram o Plano de Retomada do Turismo do Rio Grande do Norte (<http://setur.rn.gov.br/wp-content/uploads/2020/05/Plano-de-Retomada-Turismo-do-RN.pdf>), que tem itens relacionados aos protocolos de segurança sanitária, revisados pelo órgão de vigilância sanitária, bem como as estratégias de promoção turística a serem implantadas a curto, médio e longo prazo. Vale destacar que na construção coletiva do Plano houve apresentação e discussão com os diversos atores do turismo potiguar, tanto em reuniões setoriais, como em instâncias de governanças, como Conselho Estadual de Turismo - Conetur e nos Conselhos Regionais dos cinco polos.

Deste modo, com qualidade dos atrativos, segurança do destino voltada para os protocolos sanitários vigentes e a divulgação dos destinos do Estado para o momento da retomada do Turismo pós-isolamento social, são elementos decisivos para a garantia de uma experiência gratificante ao turista, contribuindo diretamente para a consolidação da imagem dos destinos do RN voltados para segmentos como aventura, religioso, sol e praia, gastronômico e cultural. Nesse sentido, torna-se necessário promover a dinamização do fluxo turístico no Rio Grande do Norte, por meio do estímulo ao turismo em âmbito regional e nacional, mercados vistos como estratégicos para a dinamização econômica e a recuperação dos grandes e pequenos agentes do setor formal e autônomo.

Dentro desta perspectiva e visando garantir ao turista a realização de elevados protocolos sanitários nos estabelecimentos é o que levou o Governo do Rio Grande do Norte a criar o selo "Turismo Mais Protegido". Numa iniciativa conjunta da SETUR e EMPROTUR, Sistema Fecomércio, por meio do Senac, Sebrae e a entidades do trade turístico, o selo busca fortalecer a confiança dos viajantes, além de apresentar empresas e serviços empenhados em resguardar a saúde e a segurança de turistas e moradores. A estratégia se uniu ao momento em que o Rio Grande do Norte se consagrou como o primeiro estado no Brasil a receber o selo global de segurança para viagens, o Travel Safe Stamp, promovido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo.

Neste contexto, a Emprotur priorizou ações que contribuirão para a retomada do turismo potiguar, visando a otimização de recursos e por impactarem a cadeia produtiva a curto prazo. Assim, realizar uma campanha de marketing cooperado com a Best Way Trips Agência de Viagens e Turismo LTDA tem como objetivo promover a divulgação das potencialidades turísticas do Estado a nível nacional e trazer como resultado o aumento da demanda turística pós-pandemia, divulgar e apresentar aos agentes de viagens que trabalham com a operadora, as medidas sanitárias implementadas na cadeia produtiva do setor, a visibilidade dos destinos turísticos do RN, pelo alcance que a mídia digital possui e acompanhamento dos relatórios de informações e vendas.

A proposta tem como enfoque:

- Ação em portal de vendas da operadora com destaque no sistema de buscas e reservas, inserção dos produtos turísticos do Rio Grande do Norte no site de vendas da operadora, envio de e-mail para mais de 3.000 clientes em base de contatos.

- Estado Destaque no stand da BWT na Expo Turismo Paraná 2022, que acontecerá no período de 9 a 10 de Junho de 2022, com participação de representantes da Emprotur em stand com balcão dedicado ao Rio Grande do Norte, contemplando:

Espaço para atendimento ao trade e ao público; Plotagem destaque no stand; Evento na plataforma da Serra Verde Express para 200 agentes. (Coquetel); Passeio de Trem Morretes/ Curitiba com 200 agentes de viagem agentes das regiões do Paraná, Santa Catarina, São Paulo e Rio Grande do Sul, com capacitação do Rio Grande do Norte; Palestra na agenda oficial do evento Expo Turismo Paraná 2022.

- Treinamentos presenciais e online com trade e equipe BWT, sendo:

Período de 13 a 18 de Junho:

Capacitação das agências de viagem das regiões de Espírito Santo, Mato Grosso do Sul e Amazonas (via online);

Capacitação In Loco em vagão Serra Verde durante o trajeto Curitiba/ Morretes com entrega de caixinha de lanche personalizada com aplicação da logo e destinos do Rio Grande do Norte.

Meta de resultado esperado: Crescimento em 35% em vendas em relação ao ano 2021.

Considerando que a principal competência da EMPROTUR é de promover e divulgar o RN como destino turístico, a comunicação é uma das áreas estratégicas para atingir o objetivo almejado. O objetivo da contratação da plataforma é otimizar e dar celeridade no alcance às informações atualizadas aos players do mercado turístico, aos potenciais turistas, inclusive sobre as regras de segurança sanitária adotadas pelo destino nesse momento. Na era digital em que vivemos atualmente, com o aumento exponencial do uso de smartphones, torna-se muito importante qualquer empresa utilizar o e-mail como forma direta de comunicação. Nesse sentido, a informação e o conteúdo são fundamentais nas estratégias de marketing para deixar os clientes envolvidos e ligados à empresa (em modo amplo, o destino RN).

VALOR GLOBAL: R\$ 75.000,00 (setenta e cinco mil reais)

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA: De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2022, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada:

Projeto de atividade: 303001 - Campanhas de marketing turístico;

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda;

Fonte de Recurso: 100 - Recursos Ordinários.

VIGÊNCIA CONTRATUAL: O prazo de vigência do contrato será de 6 (seis) meses a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

FUNDAMENTAÇÃO LEGAL: INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Diretoria de Promoção Turística da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Molga de Araújo Dias Freire, Matrícula ***.920-*, CPF: ***.138.924-**, e-mail: molgaemprotur@gmail.com, conforme preconiza o art. 97 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EMPROTUR - RILC.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – **CNPJ:** 10.202.792/0001-30

CONTRATADA: BEST WAY TRIPS AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA. – **CNPJ:** 01.365.194/0001-91

Natal/RN, 14 de junho de 2022

(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 14/06/2022, às 12:59, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **14949381** e o código CRC **99E71A91**.

PARTES: SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA E A EMPRESA PROLIMP PRODUTOS E SERVIÇOS EIRELI

OBJETO: 1.1 O presente instrumento tem por objeto aquisição de materiais descartáveis para atender as necessidades, em caráter emergencial, das Unidades Próprias da nossa rede estadual de saúde, de acordo com as especificações, quantitativos e condições constantes deste Termo de Contrato;

VIGÊNCIA: 3.1 Este Contrato terá validade e vigência 180 (cento e oitenta) dias, com início a partir da data de assinatura, de 14/06/2022 a 31/12/2022, e eficácia com a publicação do diário no DOE - Diário Oficial do Estado.

VALOR: Ao presente instrumento é atribuído o valor total estimado de R\$ 997.072,00 (novecentos e noventa e sete mil, setenta e dois reais)

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

Programação: 24131 10 302 2003 238201 - Manutenção das Unidades Hospitalares;

Fonte de Recursos: 0.1.22.000000 - Cota-parte do Royalties - Parcela Excedente) para a referida subação;

Natureza da Despesa: 3.3.9.0.30.46 - Materiais/Utensílios Descartáveis;

FISCALIZAÇÃO:

O Servidor JHONNY DE LIMA SOUZA, Matrícula: 232358-3, ficará responsável pelo acompanhamento e fiscalização deste instrumento, nos termos da Lei nº 8.666 de 21 de junho de 1993;

PARÁGRAFO ÚNICO:

Na ausência justificada do fiscal, a (o) Chefe do Grupo Auxiliar em Substituição encontra-se autorizado a atestar as Notas Fiscais/Faturas, devendo estar cientes da fiscalização da prestação de serviço.

Cipriano Maia de Vasconcelos Secretário do Estado da Saúde Pública do RN pela contratante e Sra Micaela Bezerra Belarmino de Macedo Calado pela contratada.

SESAF - HOSPITAL MONSENHOR WOLFREDO GURGEL

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO - processo nº 00610186.000031/2022-84

A DIRETORA GERAL, DRA MARIA DE FÁTIMA PEREIRA PINHEIRO, do HOSPITAL MONSENHOR WOLFREDO GURGEL, no uso de suas atribuições e com base nas informações da PREGOEIRA, resolve homologar o resultado da licitação, Pregão Eletrônico nº. 25/2022. cujo objeto é a Aquisição de material hospitalar (Escalpes para coleta múltipla de sangue, extensor para aplicação de acesso vascular, reagente líquido óleo de imersão e outros), processo nº 00610186.000031/2022-84, da seguinte forma:

EMPRESAS	CNPJ	ITENS	VALOR TOTAL
DPNT COMERCIO E DISTRIBUICAO LTDA	41.113.359/0001-52	1	2.440,00
MEDIC PRODUTOS PARA SAUDE EIRELI	31.131.938/0001-74	2,6,7.	16.938,00
JOSE DANTAS DINIZ FILHO	22.077.847/0001-07	3	12.240,00
CRUZEL COMERCIAL LTDA	19.877.178/0001-43	5,8.	11.797,00
DLM HOSPITALAR EIRELI	34.186.181/0001-04	9,10,11.	8.400,00
TOTAL GERAL			51.815,00

Obs.: Item fracassado: 4.

Natal (RN), 14 de junho de 2022.

Maria de Fátima Pereira Pinheiro

Diretora Geral

Hospital Regional Tarcísio Maia

Comissão Permanente de Licitação

AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO nº 010/2022 - Processo nº. 0060538.000064/2021-14.

Objeto: O objeto da presente licitação é a escolha da proposta mais vantajosa para aquisição de utensílios (Material de consumo necessários para o Serviço de Nutrição e Dietética desta Unidade de saúde, EXCLUSIVO PARA MICRO EMPRESA OU EMPRESA DE PEQUENO PORTE, conforme Lei Complementar nº 123/2006, com alterações dadas pela LC nº 147/2014, LC nº 675/2020, com a modificação feita pelo Art.42 da Lei Complementar nº675/2020.

A CPL/HRTM, no uso de suas atribuições legais, torna público à realização da licitação na modalidade Pregão Eletrônico, tipo menor preço por lote, a qual se regerá pelas disposições das Leis e Decretos de Licitações vigentes.

A abertura das propostas será no dia 30/06/2022, às 9hs. e a sessão de disputa será no mesmo dia às 10:00 no site www.licitacoes-e.com.br (Horário de Brasília).

O edital se encontra à disposição dos interessados no referido site com o nº. de Identificação 944320, informações na CPL/HRTM - e-mail eplhrtm@rn.gov.br - no horário das 08:00 às 12:00hs. de segunda à sexta-feira.

Mossoró/RN, 14 de junho de 2022.

Manoel Jácome de Lira

Pregoeiro/HRTM

Secretaria de Estado do Turismo

Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

PROCESSO Nº: 12610021.000790/2022-27

ASSUNTO: TERMO DE INEXIGIBILIDADE

INTERESSADO: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 27/2022

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inexigibilidade, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação da empresa Best Way Trips Agência de Viagens e Turismo LTDA, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 01.365.194/0001-91 para campanha de vendas, durante o período de Junho a Agosto de 2022.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Trairi - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pelas cidades da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Entretanto, com o avanço da crise sanitária causada pela pandemia da COVID-19, o turismo foi o primeiro setor diretamente impactado no cenário mundial e será um dos últimos a ter sua normalidade de negócios retomada. Com a disseminação da doença pelo país e sua chegada ao Estado, a partir do final de março de 2020, o início do isolamento social foi decretado, o que resultou no fechamento de grande parte dos estabelecimentos da cadeia produtiva do setor e afetou diretamente a economia do RN.

O impacto foi estendido para diversas áreas, devido ao distanciamento social recomendado pela Organização Mundial da Saúde, o que provocou uma redução brusca e acentuada da malha aérea no Estado (cerca de 90%), junto a previsão de reposição lenta ao longo do ano. E a estimativa de fluxo de passageiros representará retrocesso de pelo menos 10 anos, ainda que se restaure o volume de embarques e desembarques de 2019 no segundo semestre de 2020.

A mudança que a pandemia provocou no mundo, gerou a necessidade de reorganização do planejamento do setor de turismo. As ações no estado do Rio Grande do Norte, nos últimos anos, eram norteadas pelo Planejamento Estratégico e Marketing Turístico do RN, elaborado em 2017, e que criou a campanha Tudo Começa Aqui. O plano foi orientador das ações realizadas pelos órgãos de turismo, com indicação de mercados prioritários e estratégias, mas, diante do novo cenário houve a necessidade de reavaliação do planejamento existente e definição de novas estratégias.

Desta maneira, a SETUR/RN e EMPROTUR, em parceria com entidades do setor privado, elaboraram o Plano de Retomada do Turismo do Rio Grande do Norte (<http://setur.rn.gov.br/wp-content/uploads/2020/05/Plano-de-Retomada-Turismo-do-RN.pdf>), que tem itens relacionados aos protocolos de segurança sanitária, revisados pelo órgão de vigilância sanitária, bem como as estratégias de promoção turística a serem implantadas a curto, médio e longo prazo. Vale destacar que na construção coletiva do Plano houve apresentação e discussão com os diversos atores do turismo potiguar, tanto em reuniões setoriais, como em instâncias de governanças, como Conselho Estadual de Turismo - Conetur e nos Conselhos Regionais dos cinco polos.

Deste modo, com qualidade dos atrativos, segurança do destino voltada para os protocolos sanitários vigentes e a divulgação dos destinos do Estado para o momento da retomada do Turismo pós-isolamento social, são elementos decisivos para a garantia de uma experiência gratificante ao turista, contribuindo diretamente para a consolidação da imagem dos destinos do RN voltados para segmentos como aventura, religioso, sol e praia, gastronômico e cultural. Nesse sentido, torna-se necessário promover a dinamização do fluxo turístico no Rio Grande do Norte, por meio do estímulo ao turismo em âmbito regional e nacional, mercados vistos como estratégicos para a dinamização econômica e a recuperação dos grandes e pequenos agentes do setor formal e autônomo.

Dentro desta perspectiva e visando garantir ao turista a realização de elevados protocolos sanitários nos estabelecimentos é o que levou o Governo do Rio Grande do Norte a criar o selo "Turismo Mais Protegido". Numa iniciativa conjunta da SETUR e EMPROTUR, Sistema Fecomércio, por meio do Senac, Sebrae e a entidades do trade turístico, o selo busca fortalecer a confiança dos viajantes, além de apresentar empresas e serviços empenhados em resguardar a saúde e a segurança de turistas e moradores. A estratégia se uniu ao momento em que o Rio Grande do Norte se consagrou como o primeiro estado no Brasil a receber o selo global de segurança para viagens, o Travel Safe Stamp, promovido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) e com respaldo da Organização Mundial do Turismo.

Neste contexto, a Emprotur priorizou ações que contribuirão para a retomada do turismo potiguar, visando a otimização de recursos e por impactarem a cadeia produtiva a curto prazo. Assim, realizar uma campanha de marketing cooperado com a Best Way Trips Agência de Viagens e Turismo LTDA tem como objetivo promover a divulgação das potencialidades turísticas do Estado a nível nacional e trazer como resultado o aumento da demanda turística pós-pandemia, divulgar e apresentar aos agentes de viagens que trabalham com a operadora, as medidas sanitárias implementadas na cadeia produtiva do setor, a visibilidade dos destinos turísticos do RN, pelo alcance que a mídia digital possui e acompanhamento dos relatórios de informações e vendas.

A proposta tem como enfoque:

- Ação em portal de vendas da operadora com destaque no sistema de buscas e reservas, inserção dos produtos turísticos do Rio Grande do Norte no site de vendas da operadora, envio de e-mail para mais de 3.000 clientes em base de contatos.

- Estado Destaque no stand da BWT na Expo Turismo Paraná 2022, que acontecerá no período de 9 a 10 de Junho de 2022, com participação de representantes da Emprotur em stand com balcão dedicado ao Rio Grande do Norte, contemplando:

Espaço para atendimento ao trade e ao público; Plotagem destaque no stand; Evento na plataforma da Serra Verde Express para 200 agentes. (Coquetel); Passeio de Trem Morretes/ Curitiba com 200 agentes de viagem agentes das regiões do Paraná, Santa Catarina, São Paulo e Rio Grande do Sul, com capacitação do Rio Grande do Norte; Palestra na agenda oficial do evento Expo Turismo Paraná 2022.

- Treinamentos presenciais e online com trade e equipe BWT, sendo:

Período de 13 a 18 de Junho;

Capacitação das agências de viagem das regiões de Espírito Santo, Mato Grosso do Sul e Amazonas (via online);

Capacitação In Loco em vagão Serra Verde durante o trajeto Curitiba/ Morretes com entrega de caixinha de lanche personalizada com aplicação da logo e destinos do Rio Grande do Norte.

Meta de resultado esperado: Crescimento em 35% em vendas em relação ao ano 2021.

Considerando que a principal competência da EMPROTUR é de promover e divulgar o RN como destino turístico, a comunicação é uma das áreas estratégicas para atingir o objetivo almejado. O objetivo da contratação da plataforma é otimizar e dar celeridade no alcance às informações atualizadas aos players do mercado turístico, aos potenciais turistas, inclusive sobre as regras de segurança sanitária adotadas pelo destino nesse momento. Na era digital em que vivemos atualmente, com o aumento exponencial do uso de smartphones, torna-se muito importante qualquer empresa utilizar o e-mail como forma direta de comunicação. Nesse sentido, a informação e o conteúdo são fundamentais nas estratégias de marketing para deixar os clientes envolvidos e ligados à empresa (em modo amplo, o destino RN).

VALOR GLOBAL: R\$ 75.000,00 (setenta e cinco mil reais)

INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA: De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2022, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada:

Projeto de atividade: 303001 - Campanhas de marketing turístico;

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda;

Fonte de Recurso: 100 - Recursos Ordinários.

VIGÊNCIA CONTRATUAL: O prazo de vigência do contrato será de 6 (seis) meses a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

FUNDAMENTAÇÃO LEGAL: INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016. Preservação e observância dos aspectos legais e formais contidos na Lei Federal nº 13.303/2016.

GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Diretoria de Promoção Turística da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Molga de Araújo Dias Freire, Matrícula ***-920-*, CPF: ***.138.924-**, e-mail: molgaemprotur@gmail.com, conforme preconiza o art. 97 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EMPROTUR - RILC.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A - EMPROTUR - CNPJ: 10.202.792/0001-30

CONTRATADA: BEST WAY TRIPS AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA. - CNPJ: 01.365.194/0001-91

Natal/RN, 14 de junho de 2022

(Assinado Eletronicamente)

RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA - Diretor Vice Presidente