



PROCESSO Nº. 12610024.001626/2023-98.

ASSUNTO: Termo de Inexigibilidade de Licitação

INTERESSADO: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 13/2023

PROCESSO Nº. 12610024.001626/2023-98.

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta da TH2C MARKETING ESTRATÉGICO - EXPOCATÓLICA, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 28.377.128/0001-98, para participação com estande próprio do estado do Rio Grande do Norte na 16ª EXPOCATÓLICA, que está previsto de acontecer entre os dias 18 a 21 de maio 2023, São Paulo/ SP.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A empresa TH2C Marketing Estratégico é organizadora de uma das maiores feiras do setor de artigos e turismo religioso, a ExpoCatólica. A 16ª edição da feira acontecerá em São Paulo (SP), no Centro de Eventos Pro Magno, de 18 a 21 de maio 2023. Assim sendo, encaminhamos Secretaria de Turismo do Estado de Rio Grande do Norte a proposta de Participação na 16ª ExpoCatólica. A expocatólica, a maior vitrine do segmento católico Mostra de Turismo Religioso – O novo espaço do turismo religioso ampliará a presença desses destinos e promoverá melhor o turismo atraído pela fé católica possibilitando a oferta de mais atrativos desses expositores Espaço Vocacional – A nova área institucional acomodará melhor os expositores que divulgam seus Carismas e Ministérios, organizando também os estandes de Ministérios da música católica com áreas de exposição e formação para o segmento musical O novo espaço do turismo religioso ampliará a presença do destino Rio Grande do Norte e promoverá melhor o turismo atraído pela fé católica possibilitando a oferta de atrativos do nosso destino. Oportunidades em participar do evento: Branding: maior posicionamento e visibilidade da marca; Geração de contatos qualificados; Oportunidade de negócios; Oportunidade de ser visto por clientes em potencial; Oportunidade de mídia espontânea mediante apresentação de novidades por meio de releases e redes sociais; Oportunidade de Networking: fortalecendo o relacionamento com os diversos públicos; Oportunidade de capacitação; Oportunidade de negócios com os principais fornecedores do setor; Presença dos principais players como expositores, além de destinos nacionais e internacionais. Diante do exposto, a participação do Rio Grande do Norte torna-se estratégica, para a divulgação e posicionamento como um destino voltado não apenas para o sol e mar, mas também como destino religioso. A Emprotur teve sua primeira ativação nessa área durante a 15ª expocatíloca, que aconteceu em maio de 2022, a ação buscou apresentar uma destino que também tem vocação para o segmento religioso com expoentes a nível nacional. Além de otimizar o encontro com os atores do segmento, reforçando o Rio Grande do Norte como destino capacitado para receber o turista interessado no turismo não apenas sol e mar, mas também no turismo Religioso.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATUAL: O prazo de vigência do Contrato será de até 03 meses, a partir da data da sua assinatura

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a Diretora de Marketing Molga de Araújo Dias Freire, Matrícula 238.920-7

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2023, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307001 - Promoção do RN em eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: TH2C MARKETING ESTRATEGICO CNPJ:28.377.128/0001-98

Natal/RN, 08 de Maio de 2023

(Assinado Eletronicamente)
RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 09/05/2023, às 16:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **20052363** e o código CRC **F195A399**.

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 390.000,00 (trezentos e noventa mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL Processo ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016.

Natal/RN, 08 de Maio de 2023

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: J. PASQUINI ORGANIZACAO E PROMOCAO DE EVENTOS LTDA. CNPJ: 27.063.418/0001-02

(Assinado Eletronicamente)

RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA

Diretor Vice Presidente

PROCESSO Nº12610022.000729/2023-51

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 14/2023

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta da BEST WAY TRIPS AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 01.365.194/0001-91, para campanha de marketing cooperado da Operadora BWT com estado do Rio Grande do Norte. Tendo como ações traçadas, a participação com palestra na Convenção BWT, que acontecerá de 04 a 07 de junho, ativação para o público B2B, que acontecerá no dia 15 de junho 2023, em Curitiba/PR, além de uma ativação com o público B2C, que acontecerá no dia 17 de junho 2023, na divulgação do destino durante o embarque do passeio turístico de trem na Estação Ferroviária da Serra Verde Express.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A BWT Operadora é uma das empresas do grupo de turismo Serra Verde Express. Em 1996, a BWT foi fundada, em conjunto com a Serra Verde, concessionária do Governo Federal, nos trens turísticos da Serra do Mar do Paranaense. A Convenção BWT Operadora 2023, contará com uma palestra de 20 minutos para 250 agentes de viagem. Durante o evento serão dias de treinamentos, palestras, networking e premiações entre os agentes, que foram selecionados por todo o Brasil para produtos/serviços e destinos nacionais e internacionais. A Ativação pública B2B, que será um evento em Curitiba/PR, através de um almoço com as Caravanas da BWT Operadora para a Expo ABAV, contando com 100 agentes de viagem dos mercados de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Distrito Federal. A Ativação público B2C, para divulgação do destino durante o embarque do passeio turístico de trem na Estação Ferroviária da Serra Verde Express com público estimado de 2.000 pessoas. Durante a ação, terá a distribuição das caixas de lanche personalizada e cenário para fotos e selfies do Rio Grande do Norte. Vale ressaltar, que as ativações com a BWT são eventos exclusivos para o Rio Grande do Norte. Pois, a operadora atende de forma exclusiva as demandas de cada estado, buscando atender as estratégias de vendas apresentadas pelo destino. Diante do exposto, a participação do Rio Grande do Norte torna-se estratégica para a divulgação e posicionamento do destino, além de otimizar o encontro com os atores do segmento.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATUAL: O prazo de vigência do Contrato será de até 02 meses, a partir da data da sua assinatura.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato ao Subgerente de Promoção Regional, Joelson Kayo Feitosa Barbosa, Matrícula: 225.542-1

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2023, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 303001 - Campanhas de marketing turístico

Elemento de Despesa: 33.90.39.47 - Serviços de comunicação em geral

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 100.000,00 (cem mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: BEST WAY TRIPS AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA CNPJ: 01.365.194/0001-91

Natal/RN, 08 de Maio de 2023

(Assinado Eletronicamente)

RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA

Diretor Vice Presidente

PROCESSO Nº. 12610024.001626/2023-98.

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 13/2023

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta da TH2C MARKETING ESTRATÉGICO - EXPOCATÓLICA, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 28.377.128/0001-98, para participação com estande próprio do estado do Rio Grande do Norte na 16ª EXPOCATÓLICA, que está previsto de acontecer entre os dias 18 a 21 de maio 2023, São Paulo/ SP.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A empresa TH2C Marketing Estratégico é organizadora de uma das maiores feiras do setor de artigos e turismo religioso, a ExpoCatólica. A 16ª edição da feira acontecerá em São Paulo (SP), no Centro de Eventos Pro Magno, de 18 a 21 de maio 2023. Assim sendo, encaminhamos Secretaria de Turismo do Estado de Rio Grande do Norte a proposta de Participação na 16ª ExpoCatólica. A expocatólica, a maior vitrine do segmento católico Mostra de Turismo Religioso – O novo espaço do turismo religioso ampliará a presença desses destinos e promoverá melhor o turismo atraído pela fé católica possibilitando a oferta de mais atrativos desses expositores Espaço Vocacional – A nova área institucional acomodará melhor os expositores que divulgam seus Carismas e Ministérios, organizando também os estandes de Ministérios da música católica com áreas de exposição e formação para o segmento musical O novo espaço do turismo religioso ampliará a presença do destino Rio Grande do Norte e promoverá melhor o turismo atraído pela fé católica possibilitando a oferta de atrativos do nosso destino. Oportunidades em participar do evento: Branding: maior posicionamento e visibilidade da marca; Geração de contatos qualificados; Oportunidade de negócios; Oportunidade de ser visto por clientes em potencial; Oportunidade de mídia espontânea mediante apresentação de novidades por meio de releases e redes sociais; Oportunidade de Networking: fortalecendo o relacionamento com os diversos públicos; Oportunidade de capacitação; Oportunidade de negócios com os principais fornecedores do setor; Presença dos principais players como expositores, além de destinos nacionais e internacionais. Diante do exposto, a participação do Rio Grande do Norte torna-se estratégica, para a divulgação e posicionamento como um destino voltado não apenas para o sol e mar, mas também como destino religioso. A Emprotur teve sua primeira ativação nessa área durante a 15ª expocatílica, que aconteceu em maio de 2022, a ação buscou apresentar uma destino que também tem vocação para o segmento religioso com expoentes a nível nacional. Além de otimizar o encontro com os atores do segmento, reforçando o Rio Grande do Norte como destino capacitado para receber o turista interessado no turismo não apenas sol e mar, mas também no turismo Religioso.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATUAL: O prazo de vigência do Contrato será de até 03 meses, a partir da data da sua assinatura

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a Diretora de Marketing Molga de Araújo Dias Freire, Matrícula 238.920-7

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2023, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307001 - Promoção do RN em eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: TH2C MARKETING ESTRATEGICO CNPJ:28.377.128/0001-98

Natal/RN, 08 de Maio de 2023

(Assinado Eletronicamente)

RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA

Diretor Vice Presidente

SECRETARIA DE ESTADO DA TRIBUTAÇÃO

RESUMO DE ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA Nº 2/2023

Processo nº 00310004.000696/2023-26

ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA QUE ENTRE SI CELEBRAM A SECRETARIA DE ESTADO DA TRIBUTAÇÃO E A POLÍCIA MILITAR DO RIO GRANDE DO NORTE – PMRN, PARA OS FINS QUE ESPECIFICA.

OBJETO -O presente Acordo de Cooperação Técnica tem por objeto o apoio em ações de segurança pública para o desenvolvimento das atividades do Núcleo Integrado de Fiscalização de Fronteiras - NIFF de Carauá e os postos fiscais móveis da Secretaria de Estado da Tributação/SET-RN

FUNDAMENTAÇÃO LEGAL - O presente Acordo de Cooperação Técnica reger-se-á pelo disposto no art. 116 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993 e legislação correlata.

DA VIGÊNCIA – A vigência será por 24 (vinte e quatro) meses contados da data da assinatura (24/04/2023), podendo ser prorrogado a critério dos partícipes, por Termos Aditivos, desde que tal interesse seja manifestado, previamente e por escrito, em até 60 (sessenta) dias antes do término de sua vigência.

DOS RECURSOS FINANCEIROS - O presente Acordo de Cooperação Técnica não envolve a transferência de recursos financeiros entre os partícipes, cabendo a cada um o custeio das despesas inerentes à execução das ações e obrigações sob sua competência. Natal, 24 de abril de 2023.

Carlos Eduardo Xavier - Secretário de Estado da Tributação/SET

Alarico José Pessoa Azevedo Júnior - Comandante Geral da PMRN

Ciclo da Violência: da agressão verbal ao feminicídio.

#vctemvoz



SECRETARIA NACIONAL DE
POLÍTICAS PARA MULHERES

MINISTÉRIO DOS
DIREITOS HUMANOS

